

DOSSIER PANEL e-LEARNING EN GRANDES EMPRESAS

LA IMPLANTACIÓN DEL e-LEARNING AUMENTA EN LAS GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS

El e-learning en España representa el 4% de la formación empresarial, llegando al 5,5% en las grandes empresas, según el panel "e-learning en Grandes Empresas" que elabora Grupo Doxa por tercer año consecutivo.

Madrid, 30 de mayo de 2003. El sector del e-learning se consolida en nuestro país y representa el 5,5% de la formación empresarial frente al 2,8% de 2002. Ésta es una de las principales conclusiones que se desprenden del estudio que anualmente desarrolla Grupo Doxa con 60 grandes empresas españolas, **Panel de e-learning en Grandes Empresas**. El aumento se ha conseguido gracias a la fuerte implantación que se está llevando a cabo en las Grandes Empresas de los sectores financiero, energético y tecnológico, a pesar de haberse frenado su desarrollo debido al deterioro de las principales economías mundiales. Estos datos nos confirman que España ha logrado uno de los crecimientos más rápidos en Europa (Datos IDC 2002), aunque diste mucho de los niveles alcanzados por Reino Unido, Holanda y los Países Nórdicos.

Estas cifras nos confirman que podríamos alcanzar las expectativas de crecimiento previstas en el panel del año pasado, que diagnosticaba que en **2005 el 20% de las acciones formativas empresariales se desarrollarán a través de Internet**, tendencia que es más acusada en aquellas empresas que cuentan con proyectos e-learning iniciados hace un par de años.

Resaltar que el crecimiento del e-learning se está produciendo en mayor medida en el desarrollo de contenidos formativos a medida y en los servicios de tutorías especializadas.

Por otra parte, hay que destacar **el incremento del presupuesto de formación (9%)** que pasa de 272€ por empleado en 2002 a 296€ este año; siendo la media de formación por trabajador en nuestro país de 29 horas, frente a las 27 de 2002 y 25 en 2001.

Un dato significativo de esta edición del panel es que, al igual que en EEUU, **en España las empresas empiezan a plantearse proyectos de outsourcing del e-learning**. Este despegue se puede atribuir a varios factores como:

- Existencia de muy buenas soluciones ASP(*) en el mercado de e-learning que, acompañadas de consultoría y tutorías, permite a las empresas

externalizar parte de la gestión de su departamento de formación, impulsando el uso de las nuevas tecnologías en la organización y sin necesidad de grandes inversiones en tecnología.

- Mayor madurez de la demanda, que centra sus necesidades en los procesos de aprendizaje (flexibilidad, control...).
- Mejora de las redes de comunicación y el avance del uso de internet.

Se constata un creciente interés hacia los contenidos relacionados con la formación en idiomas y habilidades, disminuyendo como en años anteriores el área de informática básica, ofimática

Con relación a las plataformas continúa la **tendencia alcista de otros años en la modalidad ASP**, con un grado de utilización que este año alcanza el 50% (43% en 2002).

Disminuye drásticamente el desarrollo de plataformas propias, que fue la tónica en los años de inicio del e-learning, así como el uso de plataformas del proveedor de contenidos. Además, este año surge, sobre todo en grandes empresas, el concepto de **multiplataforma**: desde el portal corporativo de formación se accede a distintas plataformas en modalidad ASP.

Existe una mayor madurez de la demanda, que se refleja en el conocimiento por parte de los entrevistados de las plataformas existentes en el mercado: Learning Space, Luvit, Docent...

En cuanto a las metodologías, los responsables de formación entrevistados **confirman el crecimiento de la modalidad “blended learning”** en proyectos de formación on line en habilidades e idiomas.

Con relación a la demanda de las empresas, las tendencias, a medida que madura la tecnología, son: contar con un servicio de calidad en la generación de contenidos, buenos contenidos estándar especializados / sectoriales y consultorías que ofrezcan servicios de tutoría cualificados.

Para Grupo Doxa las conclusiones de este estudio ponen de manifiesto un año más que la formación empresarial está cambiando en nuestro país, y que el **e-learning ganará más espacio a medida que la implantación de las tecnologías avanza**. Las grandes empresas tienden a considerar como modelo futuro la combinación de lo virtual con lo presencial.

(*) Application Services Provider: Proveedor de servicios de aplicaciones.

(**) Combinación de distintos canales.

Panel anual. Resultados 2003. **e-learning en Grandes Empresas**

Tamaño de la muestra:

60 empresas pertenecientes a diferentes sectores de actividad segmentadas de acuerdo a su tamaño (de 200 a 2.000 trabajadores o más de 2.000) y a su nivel de desarrollo tecnológico.

Algunas de las empresas participantes:

3M; Adecco, AENA, Alcampo, Amadeus, Aventis, BBVA, Banco Cooperativo, Banco Popular, Barclays Bank, Banco Sabadell, Banco Zaragozano, BT British Telecom, Caja Madrid, Canon España, Carlson Wagons Lits, Carrefour, Cepsa, Correos y Telegráfos, Diageo, Dragados, Enagas, Enresa, ENDESA, Ferrovial, Fundosa, Gas Natural, Grupo G.F.I., Grupo Leche Pascual, Grupo ONO, Grupo Tecnobit, Grupo Recoletos, Konecra Contactcenter, HUNOSA, Ibercaja, Iberia, Línea Directa, Madritel, Metro de Madrid, Midas, Peugeot, SCH, Siemens, Telemadrid,

Metodología:

Entrevista anual a los responsables de Formación o RR.HH. de las 60 empresas que participan en el panel.