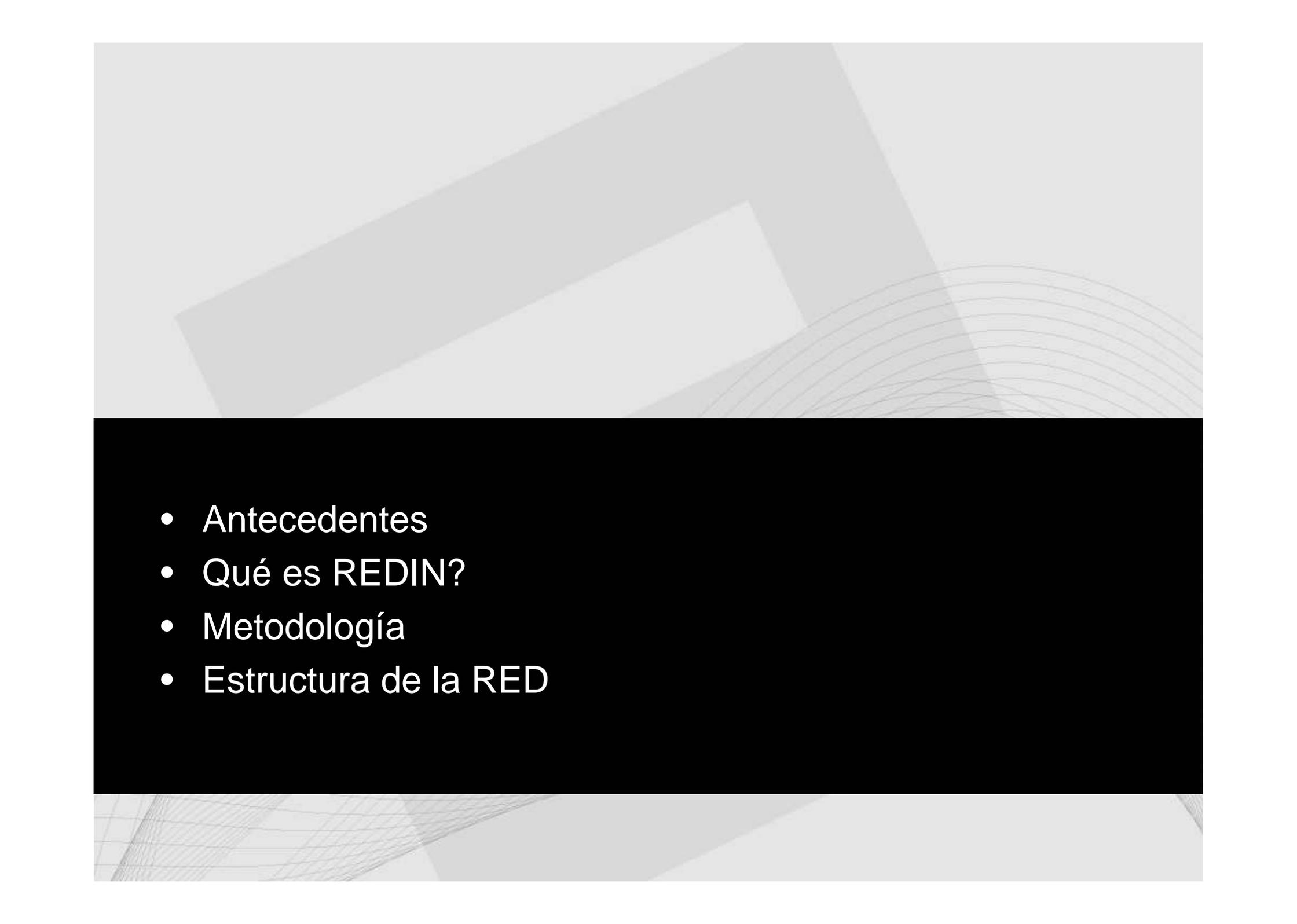


# LAS REDES DE INNOVACIÓN Y EL PROYECTO REDIN

- 
- Antecedentes
  - Qué es REDIN?
  - Metodología
  - Estructura de la RED



## Antecedentes: Redes de Innovación

Existe mucha diversidad de Redes de Innovación en el espacio local e internacional.

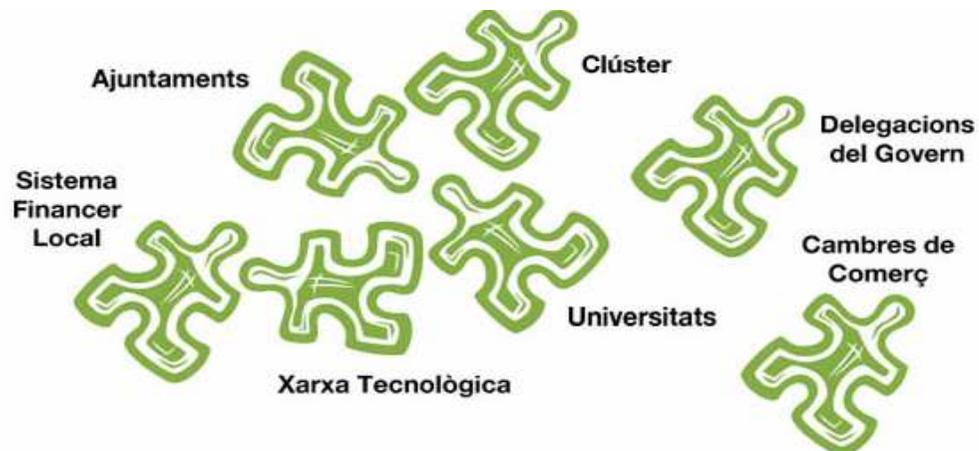
Cada territorio tiene unas circunstancias y características diferentes. Los mecanismos creados en cada territorio son diferentes.

Actualmente, estamos sobre saturados de información, a través de Internet, las fuentes de recursos son enormes.

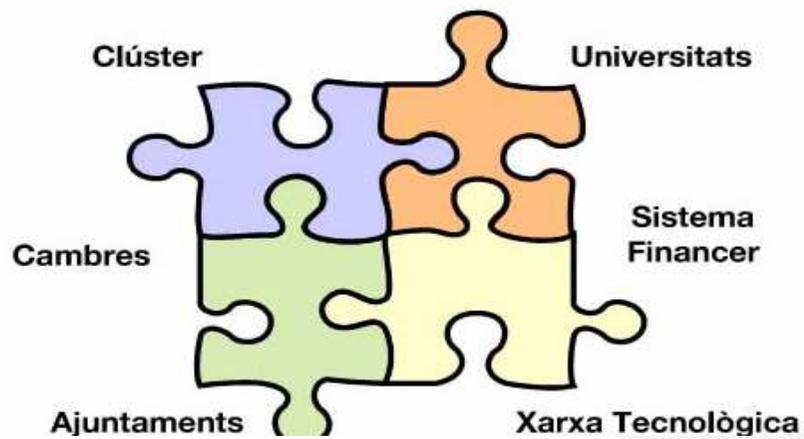
Las pymes no tienen capacidad para conocer, gestionar, utilizar todos los recursos existentes.



## Antecedentes: Redes de Innovación



Els sistemes territorials d'innovació es consoliden alineant les peces





## Qué es REDIN

Es un proyecto que pretende fomentar la transferencia tecnológica intersectorial entre empresas

Se pretende que tecnologías o metodologías que funcionan en un sector se fomenten en sectores diferentes, como mecanismo de mejora competitiva.

De base

- INTERSECTORIAL
- TRANSNACIONAL
- COLABORATIVA



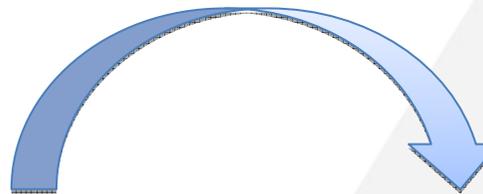
## Qué es REDIN

### La transferencia intersectorial de tecnología

*Utilización de la impresión como tecnología tradicional en el sector editorial, para ser utilizada en el sector textil como operación de acabado.*



Artes gráficas



Textil



## Qué es REDIN

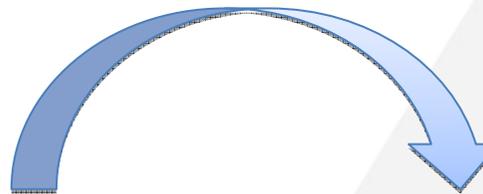
La transferencia intersectorial de buenas prácticas

*Sistema de producción Toyota*



Automoción

Lean Enterprise Institute



Artes gráficas

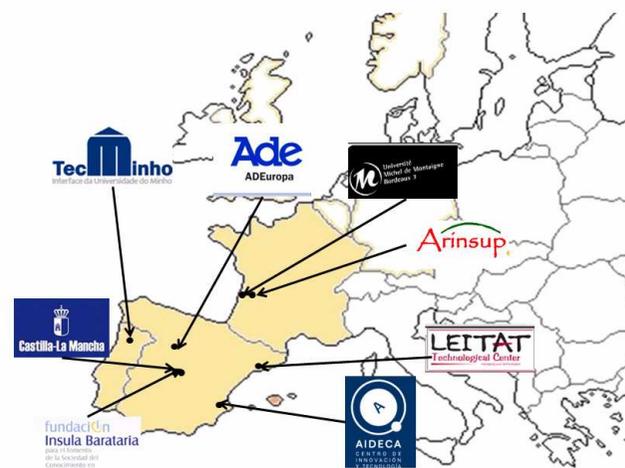


## Qué es REDIN

Está dentro del 'Programa de cooperación territorial; Espacio Sudoeste EU 2007-2013; **Interreg IV B**'

Participan España, Francia y Portugal.

Lidera la Junta de Castilla La Mancha; Consejería de Economía y Hacienda'





## Qué es REDIN

Alcance del proyecto

diseño y desarrollo de la red

prueba piloto

lanzamiento

Centrado en PYMEs

Sectores clave seleccionados hasta el momento

TIC, BIOTEC, EERR, METALMECÁNICA, PLASTICO, CALZADO, TEXTIL



### Estructura del proyecto:

- **GT2. Mapa de innovación y de complementariedades**, para cada región participante. *Detectar en que se diferencia cada región a la hora de apoyar la innovación y la TT.*
- **GT3. Diagnóstico empresarial**. *Detectar como innovan las pyme, y si realizan acciones de Transferencia Intersectorial de forma intuitiva.*
- **GT4. Diseño de la metodología de la RED**. *Como funcionará la red para permitir la TT entre sectores y regiones.*
- **GT5. Diseño de la estructura de la RED**. *Creación de la red y de herramientas de soporte. Qué funcionalidades requiere la plataforma para dar respuesta a la metodología.*
- **GT7. Difusión**



### Takeaways

*Cada región tiene un mapa de innovación distinto.*

*La mayoría de redes que existen se focalizan en una tecnología concreta. No existe una red generalista.*

*No existe una entidad específica que fomente la transferencia intersectorial*

*Exceso de organizaciones, entidades de soporte a la Innovación. Muchas Pyme se pierden.*

*Las PYME innovan de forma muy intuitiva*

*Las Pyme prefieren el contacto directo con un dinamizador.*



### Concepto de REDIN

- Es una RED. Por tanto, un **conjunto de entidades conectadas entre si, con un objetivo común**, en este caso facilitar la transferencia de tecnología y buenas prácticas entre sectores para resolver problemas específicos.
- Debe ser **complementaria** a las redes, entidades y mecanismos que ya existen en cada territorio
- Debe permitir **un intercambio eficiente** de necesidades de empresas entre los territorios participantes y entidades que puedan dar respuesta
- Debe permitir el **acceso a empresas y entidades** de diversos sectores y ser abierta a demandas o necesidades de cualquier área tecnológica.



REDIN dispondrá diversos nodos

Cada Nodo recogerá en su territorio

- **Necesidades** de tecnología, herramientas o conocimiento
- **Oferta** de tecnología, herramientas o conocimiento
- **Fomentando la transferencia** entre empresas de sectores diferentes

Cada Nodo dispondrá de un **dinamizador** que deberá conocer:

- Necesidades del tejido empresarial. Darse a conocer entre las Pyme
- El mapa de innovación regional
- Los esquemas e instrumentos de financiación de proyectos de I+D+i.





Y dará respuesta según el siguiente proceso



Detección de necesidades o oportunidades mediante diagnóstico de innovación

Estructura

- Agentes de primer nivel: socios del proyecto REDIN
- Agentes de segundo nivel: expertos de entidades involucradas
- Empresas



Y dará respuesta según el siguiente proceso

**Entrada y registro de ofertas/demandas** en la plataforma REDIN.

**Difusión de mensajes mediante KV**(Sistema Knowledge Vine) a redes de contacto y entidades de referencia

**Difusión de mensajes mediante KV(Sistema Knowledge Vine) a nodos regionales**, que harán difusión entre sus redes de contacto y entidades de referencia.

Identificación de organizaciones, proyectos, o programas que pueden dar respuesta a la demanda.

Como resultado se facilitará el **contacto entre empresa-empresa o entidad-empresa** con potencialidad para colaborar. Se identificarán proyectos colaborativos.

**Evaluación** del impacto de la red en la transferencia intersectorial



## Estructura de RED

### Recursos:

Socios: cada socio decide como se da a conocer a las empresas y entidades. (**plan de difusión de REDIN pendiente**)

Plataforma web [www.redredin.es](http://www.redredin.es)

- Que da acceso a:
  - Empresas
  - Socios
  - Entidades externas
- Contiene los mapas de innovación de cada territorio





### Plan de viabilidad de la red

Acuerdo de colaboración: se ha elaborado un acuerdo que declara la intención de los socios de dar continuidad a la RED REDIN en un futuro, asegurando la intervención de un dinamizador en cada nodo de la red.

(Firma el 28 de Abril de 2011).



GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN