EMPRENEDORIA CORPORATIVA

SERVEI D'ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

El desenvolupament de nous productes des d'un punt de vista d'innovació oberta, realitzada amb altres empreses i agents, aporta noves oportunitats i redueix els temps d'arribada al mercat, els costos i les dificultats existents en els processos d'innovació.

La Cambra de Comerç de Barcelona, amb la col·laboració de KIMbcn, presenta els programes de *Collaborative* i *Corporate Entrepreneurship*, per la detecció i impuls de projectes innovadors d'alt valor afegit dins de les organitzacions, o de forma col·laborativa amb altres organitzacions.

OBJECTIUS

El *Collaborative Entrepreneurship* (Emprenedoria Colaborativa) és un programa orientat a empreses de diferents sectors amb potencial innovador per tal d'impulsar projectes complementaris al negoci de cada una de les empreses participants i generar nous projectes innovadors d'alt valor afegit.

El *Corporate Entrepreneurship* (Emprenedoria Corporativa) és un programa que busca recollir aquests projectes que estan dins de les empreses proveïdores sense ser explotats i establir vies de relació amb l'empresa tractora del sector per impulsar i explotar aquests projectes. Al mateix temps, es posen en contacte diferents empreses del sector amb idees i projectes que poden ser d'interès per la gran empresa al generar nous productes diferenciadors en etapes més properes al mercat.

Les empreses participants en aquests programes podran participar en projectes innovadors amb gran visió comercial que els permetran diversificar-se mitjançant l'impuls d'aquests projectes creant noves línies de negoci amb un alt retorn sobre la inversió (ROI).
En el servei s'ofereix al client:

- Activació de projectes corporatius latents mitjançant la seva Detecció, Anàlisi i Valorització (*Metodologia DAV*).
- Creació de nous projectes derivats del contacte entre emprenedors i empreses.
- Diversificació de l'activitat empresarial mitjançant nous projectes innovadors d'alt valor afegit.
- Impuls de projectes col·laboratius de gran envergadura.
- Captació de capital pel creixement dels nous projectes.
- Identificació i creació de sinèrgies estables entre diferents organitzacions.

METODOLOGIA

1. Identificació i selecció d'empreses. Detecció d'oportunitats empresarials.
2. Creació del Comitè Gestor i Inversor del Programa.
3. Generació de la cartera de projectes, priorització dels mateixos i anàlisi de viabilitat de les oportunitats de negoci.
4. Selecció final de projectes i disseny del *Business Plan Approach* (BPA).
5. Creació de l'equip emprenedor, cerca de capital i suport en el desenvolupament dels projectes d'impacte seleccionats.

COST

Segons el disseny del programa.

El projecte té una durada aproximada de nou mesos.

Més informació: Departament de Competitivitat i Formació
Sergio Jiménez
sjimenez@cambrabcn.org
Tel.: 934 169 557