



Tourban

TOURBAN DAY, l'empenta per anar cap a un model de negoci més sostenible: idees, coneixement, oportunitats i finançament

Maria Passalacqua | Leonie Hehn | 22.06.2021

CONTINGUT

1. Presentació del projecte
Tourban
2. Mapeig de reptes de sostenibilitat a les ciutats pilot
3. Formes de participar en Tourban
4. Bones pràctiques
5. Programa d'acceleració





PRESENTACIÓ DEL PROJECTE



INFORMACIÓ CLAU

Títol del Projecte:

Tourban - Accelerar la capacitat i la innovació de les pimes per a un turisme urbà sostenible

Programa de finançament: Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (COSME)

→ **Convocatòria:** COS-TOURCOOP-2019-3-01: “Boosting sustainable tourism development and capacity of tourism SMEs through transnational cooperation and knowledge transfer”

Durada:

16 de Setembre 2020 – 15 de Març 2023 (30 mesos)

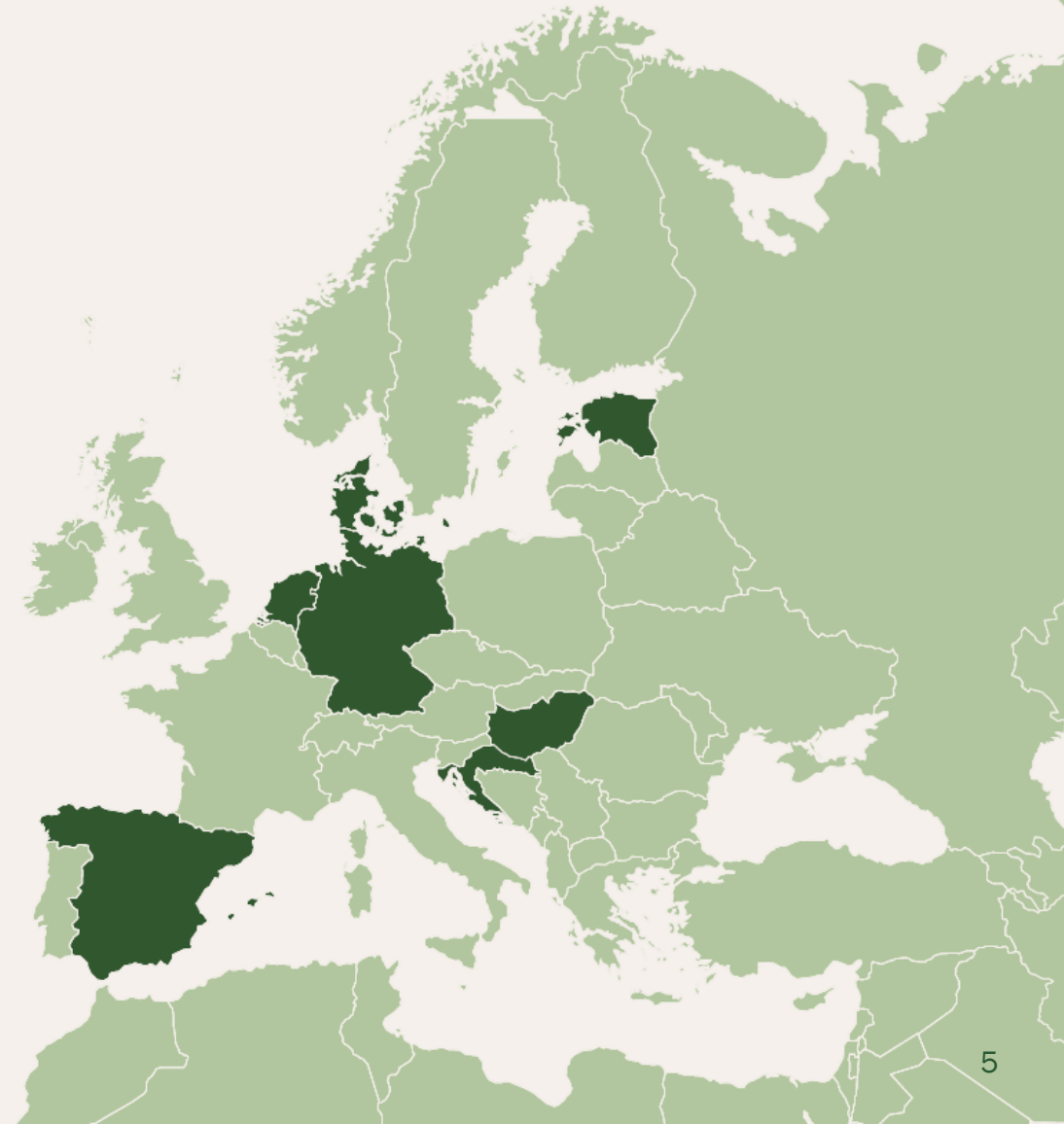
Pressupost:

- Total: 1.327.777 € (dels quals: 600.000 € de suport financer a pimes)
- Cofinançament: 75%



CONSORCI

1. Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (BCC) - Barcelona, ESPANYA
2. B.LINK Barcelona Strategic Projects S.L. (B.Link) - Barcelona, ESPANYA
3. Institut d'Investigació Turística del Nord d'Europa (NIT) - Kiel, ALEMANYA
4. Cambra de Comerç i Indústria d'Estònia (KODA) - Tallinn, ESTONNIA
5. Universitat de Ciències Aplicades de Breda (BUAS) - Breda, PAÏSOS BAIXOS
6. Agència de Desenvolupament de la Ciutat de Dubrovnik (DURA) - Dubrovnik, CROÀCIA
7. Creative Business Network (CBN) - Copenhaguen, DINAMARCA
8. Associació d'Empresaris d'Hostaleria Hongaresa (VIMOSZ) - Budapest, HONGRIA





OBJECTIUS

"Donar suport a les pimes de turisme urbà en l'adaptació a models de negoci més sostenibles"



- Promoure i establir la **cooperació transnacional** i vincles entre grups d'interès i altres agents del sector → **crear una xarxa** entre pimes turístiques, proveïdors de solucions tecnològiques i sostenibles, finançadors, decisors públics i privats i altres influents.



- Crear i **difondre coneixement i generar habilitats** entre les pimes turístiques per facilitar l'adopció de solucions, pràctiques i experiències per **afrontar els reptes del sector del turisme urbà respecte a la sostenibilitat**.



- Oferir **serveis intensius en suport** i aprofitar els esforços i els recursos de tots els sectors per donar suport a la **innovació i l'adopció de solucions i pràctiques que puguin millorar la sostenibilitat** de les pimes en el turisme urbà.



ACTIVITATS



Cooperació transnacional i creació de xarxa.

- Comunitat en línia: <https://community.tourban.eu>
- Conferències i esdeveniments internacionals



Difondre coneixement i generar habilitats per afrontar els reptes respecte a la sostenibilitat.

- Presentació de resultats del mapeig i de l'anàlisi de reptes del sector (juny 2021) – local/català
- **Sesions 'Peer to Peer' (tallers temàtics)** – internacional/anglès
- **Comunitat de pràctiques** (grups de treball temàtics a la comunitat en línia) – internacional/anglès
- Pitch d'Inversors a Copenhaguen (2022) - internacional/anglès
- Design Thinking Lab a Barcelona (2022) - internacional/anglès



Oferir serveis intensius en suport a la innovació i l'adopció de solucions i pràctiques sostenibles.

- **Programa d'acceleració**
- Webinar explicatiu sobre el procés de sol·licitud al programa (juliol 2021)

CALENDARI

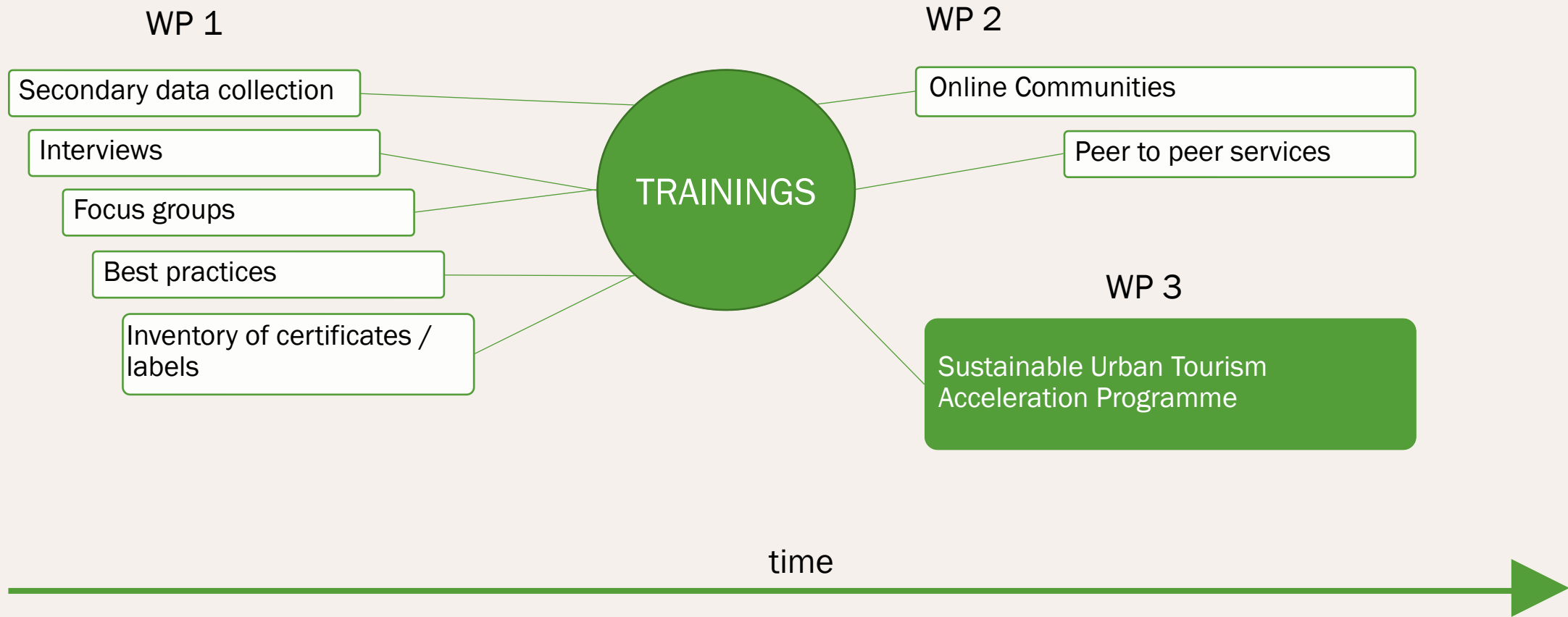


GRUPS OBJECTIU





LINK TO OTHER WORK PACKAGES





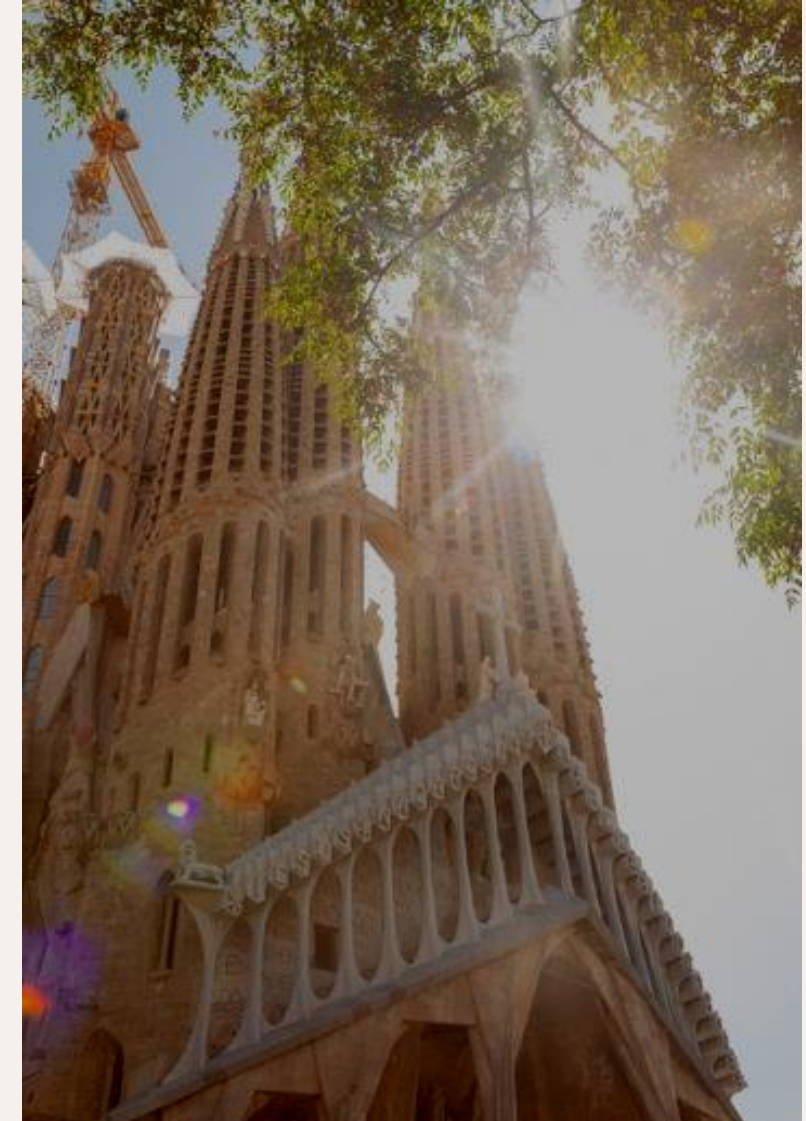
MAPEIG DE REPTES DE SOSTENIBILITAT PER A LES PIMES



MAPEIG DE REPTES A LES CIUTATS PILOT

Metodologia:

- Primer pas:
Recollida de dades secundària realitzada per socis de cada ciutat pilot
- Segon pas:
Entrevistes semiestructurades en profunditat amb pimes
- Tercer pas:
Validació de resultats mitjançant ‘focus groups’ realitzats a cada ciutat pilot
- Quart pas:
Informe sobre els reptes del turisme urbà a les set ciutats pilot



REPTES DEL TURISME URBÀ A LES CIUTATS DE TOURBAN

- Pre-Covid 19: augment significatiu en termes de turisme → augment de la pressió turística
- ‘Overtourism’ i desenvolupament turístic desequilibrat
- Impactes socials
- Impactes ambientals
- Impacte sever de la pandèmia Covid-19 → incerteses sobre el futur del sector

**VAM ENTREVISTAR MÉS DE 100 PIMES
TURÍSTIQUES PER DESCOBRIR ELS REPTES
QUE LIMITEN LA SEVA TRANSFORMACIÓ A
EMPRESSES MÉS SOSTENIBLES.
QUÈ ENS VAN DIR?**



QUÈ PENSEN LES PIMES SOBRE LA SOSTENIBILITAT?

En general, les pimes consideren la sostenibilitat turística com un **concepte rellevant**

Alguns propietaris de pimes veuen la sostenibilitat com a una **responsabilitat empresarial i moral**

Veuen la sostenibilitat com un **concepte 360°**, que implica no només el **medi ambient**, sinó també les **dimensions socials i culturals**

La majoria reconeix l'oportunitat que ofereix el turisme per **equilibrar el "triple bottom line"**





POT SER LA SOSTENIBILITAT UN FACTOR COMPETITIU PER A LES PIMES?

- És important, però no és un factor decisiu (el preu, la qualitat del servei, etc. són encara considerats més importants)
- Els clients ho **valoran positivament**, però no com una cosa essencial
- La **rellevància del concepte augmenta** (convertint-se en un estàndard en el futur)
- Pot ser una **oportunitat per estalviar despeses** (a llarg termini i amb inversions)



QUÈ IMPEDEIX LES PIMES SER MÉS SOSTENIBLES?

- La manca de coneixement sembla ser la principal limitació
- **Manca de recursos financers** (encara que no sempre és el més important)
- **Manca de temps i/o visió**
- **Manca de personal dedicat i format** (no hi ha empleats 'específics' per impulsar una transformació de la sostenibilitat)
- Molts propietaris de pimes estan d'acord o **desitgen normatives més estrictes per part del govern** (i compliment) i ho consideren clau per ampliar el desenvolupament sostenible





ELS REPTES FINANCERS I DE LES INVERSIONS EN SOSTENIBILITAT?

- És difícil trobar recursos propis per invertir en sostenibilitat (sobretot ara, amb Covid-19 ...)
- **Manca de suport governamental** en termes de finançament de transformacions sostenibles (i/o manca de coneixement sobre aquest suport)
- Y si en tenen coneixement, moltes pimes estan desanimats pel **procés burocràtic**
- És un repte pensar en “grans revolucions”, molt cares ...
És millor i més fàcil fer petits passos





REPTES RELACIONATS AMB “FER EL CANVI”

- Fer-se més sostenible significa **implementar un cert grau de canvi en la forma en què opera una empresa**
- Les pimes reconeixen el canvi com una cosa necessària, *"si no canvies, mors"*
- Tot i això, les pimes perceben diversos reptes:
 - **Compromís del personal**, han de ser convençuts i motivats
 - **Compromís dels clients**, han d'entendre el canvi
 - **Manca de lideratge i visió** des de direcció





REPTES DE FORMACIÓ I RRHH

- Les pimes reconeixen que la **formació adequada i les pràctiques de recursos humans** són crucials per adoptar una transformació sostenible
- No obstant:
 - Quan s'implementa, la formació sobre temes de sostenibilitat **es limita generalment a la formació inicial**
 - Diverses pimes consideren que la formació regular sobre sostenibilitat per als seus empleats **és massa costosa i requereix molt de temps**
 - **Pràctiques de recursos humans.** En general, les pimes consideren importants les condicions d'ocupació sostenibles i justes (com la igualtat d'oportunitats i la conciliació laboral/ vida), però només poques han establert un protocol de recursos humans





TRANSFORMACIÓ DE LA SOSTENIBILITAT: RESUM D'ELS REPTES MÉS RELLEVANTS

No saber per on començar:

Tot el tema de la sostenibilitat sembla massa gran i complicat.

Falta de temps

per informar-se sobre el que es pot fer i quin benefici pot tenir

Recursos financers:

sobretot ara (Covid-19)

Les demandes dels clients i màrqueting:

Els clients no estan disposats a pagar més per productes o serveis sostenibles

Marc normatiu poc clar:

El govern i les autoritats locals han d'implementar polítiques sostenibles clares



POT UNA TRANSFORMACIÓ SOSTENIBLE AJUDAR A LES PIMES A RECUPERAR-SE DE LA CRISI DEL COVID-19?

SÍ	NO
Ara hi ha temps per pensar què i com canviar cap a la sostenibilitat.	Ara no hi ha energia ni motivació (ni diners) per pensar en la sostenibilitat.
La crisi va provocar un canvi d'actitud i de valors de consumidors i viatgers, hi ha un enfocament en la sostenibilitat a la societat.	Els clients s'han tornat encara més sensibles als preus a causa de la seva situació financera personal i no estan disposats a pagar més per productes sostenibles.
Centrar-se en la sostenibilitat sempre proporciona un avantatge competitiu.	Ara els clients només tenen ganas de viatjar, no els importa la sostenibilitat.

MÉS ENLLÀ DE LA SOSTENIBILITAT ... URGÈNCIA D'ALTRES CANVIS



- Canvi de **mercats objectiu**: més atenció al mercat nacional/regional, no només al mercat internacional
- Més **col·laboració i xarxa** amb altres agents de la indústria
- Implementar la **tecnologia** en les operacions interns i comercials
- Centrar-se més en la **higiene i la neteja**
- Centrar-se més en la **qualitat del servei/ producte**



**NO ÉS LA MÉS FORTA DE LES ESPÈCIES QUE
SOBREVIU, NI LA MÉS INTEL·LIGENT,
SINÓ LA QUE MILLOR RESPON AL CANVI**

Charles Darwin



FORMES DE PARTICIPAR EN TOURBAN



Tourban

Co-funded by
the COSME programme
of the European Union



QUÈ OFERIM A TOURBAN?

- Comunitat en línia
- Grups de treball (10 temes)
- Sessions 'Peer-to-peer' (formació i tallers)
- Programa d'acceleració inclòs finançament
- Esdeveniments de 'networking'





LA COMUNITAT EN LÍNIA

- ‘Newsfeed’ – informació relevant y possibilitat de fer publicacions
- Interacció amb companys (chat)
- 10 grups de treball internacionals en línia formats per pimes turístiques i altres grups d'interès sobre un tema determinat. A cada grup de treball hi ha un expert assignat.

QUI ES TROBA A LA COMUNITAT I ALS GRUPS DE TREBALL?

- Empresaris turístics i pimes: serveis d'allotjament, agències de viatges, operadors turístics i similars
- Proveïdors de solucions tecnològiques
- Experts en sostenibilitat, digitalització, màrqueting, etc.
- Organitzacions de suport a les empreses
- Autoritats públiques representants de comunitats locals
- Inversors i financers (?)





GRUPS DE TREBALL I SESSIONS PEER TO PEER

Grups de treball (tbc)	Sessions “Peer to Peer” (tbc - només exemples)
Comunicació, màrqueting i vendes	Formació comercial, comuió sostenible
Compromís i satisfacció del client	Com influir en el comportament del turista
Digitalització i solucions tecnològiques	Digitalització, què es pot fer?
Ús intel·ligent dels recursos: Energia i aigua	Sistemes de control per a l'ús de recursos
Recursos humans i gestió interna	Com implicar el meu personal en la sostenibilitat?
Economia circular i gestió de residus	Anàlisi del cicle de vida del producte
Gestió sostenible de la destinació	Disseny de producte sostenible
Accessibilitat i inclusió social	Accessibilitat per a tothom
Finances i incentius per a la sostenibilitat	Pitching d'inversors
Certificats i distintius de sostenibilitat	Certificats: quines opcions tinc?



BONES PRÁCTIQUES



COMUNICACIÓ, MÀRKETING I VENDES



KRANAVATN! LA DELICIOSA AIGUA D'AIXETA ISLANDESA

[VIDEO 1](#)

[VIDEO 2](#)



INSPIREDBYICELAND

Kranavatn

DRINK RESPONSIBLY

A premium water brand from Iceland

SHARE

SCROLL TO LEARN MORE

TAKE THE CHALLENGE

[Enllaç a la Campanya Kranavatn](#)

Imatges: InspiredByIceland



KRANAVATN! LA DELICIOSA AIGUA D'AIXETA ISLANDESA

Per què?

Economia circular i prevenció de residus, posar en valor recursos naturals locals i el seu valor, reducció emissions GEI.

Com?

Plegats, amb gràcia i creativitat! Està clar que la comunicació ha estat un factor clau!

Vota la teva opció



INSPIRED BY ICELAND

TAKE THE
Kranavatn
CHALLENGE

I PLEDGE TO MAKE KRANAVATN MY DRINK OF CHOICE IN ICELAND. I WILL DRINK FROM REUSABLE BOTTLES, AND RESPONSIBLY DISPOSE OF ALL MY WASTE.



NO LI DONIS MÉS VOLTES...

Per què?

Reduir la petjada de carboni des de la compra de productes de paper és molt fàcil, a Catalunya hi ha producció km0!

Com?

Avalua els diversos productes que compres i opta pel producte RECICLAT i de PRODUCCIÓ LOCAL.
Por de com ho veurà el client? Comunica-ho!



KIEL – ‚FEINHEIMISCH - FINE FOOD FROM SCHLESWIG-HOLSTEIN‘

PER QUÈ?

Promoure productes regionals d'origen sostenible sota una etiqueta reconeixible a causa de la importància creixent dels aliments orgànics regionals per als turistes

COM?

1. S'utilitza per a la promoció de la cuina local i la cultura gastronòmica
2. Prioritats: frescor i qualitat (se centra en menjar local d'alta qualitat combinat amb habilitats artesanes culinàries)
3. Els membres se senten responsables d'una alimentació sana i sensata, d'una producció d'aliments respectuosa amb el medi ambient i d'una consciència de qualitat millorada (centrar-se en les arrels culturals i tradicionals sense impedir els nous desenvolupaments)





COMPROMÍS I SATISFACCIÓ DEL CLIENT

“TOMORROW NEEDS TODAY” - ECOBON

Per què?

Cal comunicar i implicar a les persones per tal de que participin de la nostra gestió ambiental.

Com?

Amb l'Ecobon, una manera d'implicar la clientela i premiar-la pel seu comportament mediambiental.



[VIDEO](#)

[Enllaç](#)

“TOMORROW NEEDS TODAY” – CARBON 0

Per què?

Malgrat les accions de millora contínua en el marc del seu sistema de gestió ambiental i la reducció de l'impacte climàtic de les estades dels seus membres “Ecobon” Hi ha una part d'emissions que no es poden reduir.

Com?

Amb “Carbon 0” Martin’s Hotels compensa aquelles emisissions mitjançant projectes d'energies renovables a països en desenvolupament.



AMSTERDAM – ‚PLASTIC FISHING TOURS‘

Per què?

Netejar els canals de la contaminació per plàstics i crear valor econòmic a partir de residus de plàstic mitjançant la participació de turistes i locals

Com?

1. Portar locals, empreses, escoles i turistes als canals, equipats amb xarxes i supervisar-los mentre ‘pesquen’ els residus plàstics de l’aigua
2. El plàstic que recullen es recicla en mobles i vaixells

(els residus plàstics recollits es converteixen en flocs i fibres que es converteixen en feltre de PET reciclat que s’utilitza per produir mobles que dissenyen i realitzen, en col·laboració amb altres empreses associades)





CIÈNCIA CIUTADANA OBERTA A CLIENTELA I PLANTILLA

Per què?

Pot ser una manera de descobrir la ciutat, és una manera d'implicar-se en temes lligats al nostre medi, les dades aportades contribueixen als projectes d'investigació científica.

Com?

Coneixent els projectes de ciència ciutadana i les entitats que els porten a terme. Fent-ne promoció o fins i tot integrant-los en el servei.





PASSAT, PRESENT I FUTUR DELS GADGETS



Per què?

Un regal lleig o no representatiu del nostre territori és
MOLT INSOSTENIBLE
Materials sostenibles, producció local, contribució a la
protecció de diverses espècies de fauna i flora.

Com?

Opta per l'oferta de productes locals i respectuosos
pel medi ambient i les persones. Contribuiràs a més
a promoure la resta d'activitats econòmiques a nivell
local i també a incrementar el nivell de despesa de les
persones que ens visiten.

COMPTADOR DONATIUS
15.668,58 € i seguim! Gràcies!

actualitzat 13/01/21

DESCOBREIX!





MATERIALS DE COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ CONJUNTES

Per què?

Optimització de recursos, economia circular, major impacte.

Com?

Eco-dissenyar una exposició o materials de comunicació que diverses empreses puguin compartir.





DIGITALITZACIÓ I SOLUCIONS TECNOLÒGIQUES

Abans de començar...



TECNOLOGIES PER A LA PREVENCIÓ DEL MALBARATAMENT ALIMENTARI!

Per què?

Sempre pot quedar producte no venut i llençar-lo representa una pèrdua tant econòmica com social i ambiental.

Com?

Aquesta App permet als establiments adherir-se i posar a la venda a un preu reduït el producte restant. També pot ser una manera de donar-se a conèixer i posicionar-se a nivell social en relació a la prevenció del malbaratament alimentari. És una solució tecnològica àgil i fàcil de gestionar.



[Enllaç To Good To Go](#)

Imatge: Too Good To Go

EL CONTENIDOR “SMART” PER ALS RESIDUS ORGÀNICS

Per què?

Conèixer la tipologia de residu que estem generant, el motiu, quantificar-lo (kg i €), trobar-ne la solució.

Com?

Es tracta d'un sistema que s'integra al contenidor del residu orgànic i mitjançant una càmera, un software específic i el pes detectat a la balança, genera informes que permeten estudiar en detall les causes del residu, i per tant les possibles solucions.



[Enllaç a Winnow](#)

Imatge: Winnow

SILENCI, SI US PLAUI!

Per què?

Evitar problemes amb el veïnat i la resta de la clientela degut a l'excés de soroll per part de les persones allotjades

Com?

Amb una solució tecnològica que permet detectar el nivell de soroll i gestionar la situació amb antelació. Disposa de sistema d'alarma, garanteix la confidencialitat, panel de control accessible des de diversos tipus de dispositiu, customitzable.



<https://roomonitor.com/es/>

Imatge: Roomonitor

CHECK BARCELONA

Per què?

Gestionar l'afluència als recursos turístics i millorar la qualitat de l'experiència.

Com?

Amb una solució tecnològica que permet en temps real conèixer el nivell d'afluència als diversos monuments i planificar millor la visita.





ENERGIES RENOVABLES, EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I ÚS DE L'AIGUA

AMSTERDAM/ROTTERDAM/THE HAGUE – WATER MANAGEMENT

Per què?

Evitar el malbaratament d'aigua

Com?

S'aconsegueix sensibilitzant els hostes sobre el consum d'aigua:

Amphiro (un petit dispositiu que es pot instal·lar a la dutxa) mostra el consum d'aigua i energia directament mentre es dutxa, i també mostra una representació gràfica d'un ós polar en una capa de gel que es fon gradualment mentre es dutxen els hostes.





L'OFICINA SENSE TAULA FIXA

Per què?

Tothom té una percepció diferent de la temperatura i és difícil compaginar-lo amb la reducció del consum energètic i el manteniment de les temperatures de referència.

Com?

Libertat de moviment! Seus en base al confort tèrmic de l'espai.



I ES VA FER LA LLUM...

Per què?

És una forma pràctica de gaudir de llum natural en aquells espais sense finestres. Més fàcil d'instal·lar respecte als tubs solars (sense obra!).

Com?

Es tracta d'un captador que s'instal·la al sostre (o punt elevat de l'edificació) i mitjançant fibra òptica o una línia de fibra de vidre es transmet la llum solar al punt que ens interessa.



[Enllaç a Solros](#) Imatge: Solros



DELS PANELS SOLARS AL “SOSTRE” SOLAR

Per què?

Canvi de model energètic i innovació en la tecnologia de la producció i autoconsum d'energia

Com?

Els mòduls són elements de construcció fotovoltaics integrats que substitueixen els materials convencionals de cobertes i façanes. L'electricitat es produeix en una fina capa fotovoltaica que cobreix la xapa metàl·lica.



Roofit.solar
Photovoltaic metal roofs



[Enllaç](#)



RECURSOS HUMANS I GESTIÓ INTERNA

Abans de començar...





BARCELONA – 12 MESOS, 12 ODS

Per què?

Implicar el personal de l'hotel en una transformació cap a la sostenibilitat (el compromís i la motivació dels membres del personal per seguir, implicar o fins i tot dirigir el procés són importants per a l'èxit)

Com?

Els objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides s'acullen com a marc per a un projecte únic dirigit a definir i implementar els propis objectius de sostenibilitat (implicant el seu personal a tots els nivells en el procés)

1. Grup de treball intern de 10 persones de diferents departaments
2. L'equip va escollir 12 dels 17 ODS (un per a cada mes de l'any)
3. Van identificar un objectiu específic per a cadascun d'ells i formes concretes d'aconseguir-los





EL VOLUNTARIAT AMBIENTAL COM EINA PER A LA GESTIÓ I MOTIVACIÓ DELS EQUIPS

Per què?

No és fàcil gestionar i motivar equips. Necessitem compartit experiències i la natura ens ofereix moltes oportunitats. Si ets Responsable de RRHH prova el voluntariat ambiental!

Com?

287 accions de voluntariat anuals al web voluntariatambiental.cat de tots tipus i per a totes les tipologies d'empreses





ECONOMIA CIRCULAR I GESTIÓ DE RESIDUS



AUDITORIES ENERGÈTIQUES

Per què?

Conèixer els punts febles i les oportunitats per reduir el consum energètic.

Com?

Fent una auditoria energètica





LA BOMBETEÀ: DE PRODUCTE A SERVEI

Per què?

Desmaterialització, qualitat del producte, gestió i manteniment

Com?

Contractació del servei d'enllumenat per a l'establiment.





LA MOQUETA: DE ROTLLOS A LLOSETES

Per què?

Flexibilitat i adaptabilitat segons les pròpies necessitats, es canvien solament les parts necessàries.

Com?

Llosetes de moqueta que allarguen la vida de la moqueta. Algunes a més a més, estan fetes de materials reciclats.



[Modulyss](#)

UN HOTEL “DISPERS” PER LA CIUTAT O POBLE?

Per què?

Optimització d’edificis ja existents, originalitat,
interacció amb altres negocis a nivell local.

Com?

Rehabilitació sostenible i immersió en el “barri” amb
un hotel “dispers”.



[Albergo diffuso](#)
[Ecobelmonte](#)



L'OLI DE CUINA: DE RESIDU A RECURS

Per què?

Reduir els residus, obtenir un producte útil, reduir també la quantitat d'envasos de productes de neteja.

Com?

Transformant l'oli de cuina en sabó i utilitzar-lo internament:

- Sabó tradicional amb alguna entitat social
- Sabó neteja espais hotel





CHEMICAL LEASING

Per què?

Menys consum, menys contaminació, menys despesa, mantenint la qualitat del servei.

Com?

Chemical Leasing: es paga en base a les necessitats efectives.

Exemple del Windsor Atlàntica Hotel:

Compra: 0,46 kg/habitació ocupada = 4,16 R\$

Leasing: 0,28 kg/habitació ocupada = 2 R\$



[Enllaç](#)

ZAGREB – EVENTFUL

SOLO HOTELES QUE ORGANITZEN ESDEVENIMENTS

Per què?

Organitzar esdeveniments plenament sostenibles i donar suport a les empreses en relació a la sostenibilitat dels seus esdeveniments

Com?

Proveïdors locals, envasos respectuosos amb el medi ambient i decoracions no perjudicials per al medi ambient (demanar menjar de temporada a proveïdors locals; demanar un 20% menys d'aliment per a esdeveniments; pla de gestió de residus de l'esdeveniment i contenidors per a diferents tipus de residus; materials reciclables i insígnies d'acreditació que es puguin reutilitzar; bosses de regal de cotó o jute; unitats USB amb fulletons: exclusió de paper i altres residus potencials; cert grau d'inclusió de la comunitat local als esdeveniments)





PREVENCIÓ DEL MALBARATAMENT ALIMENTARI

Per què?

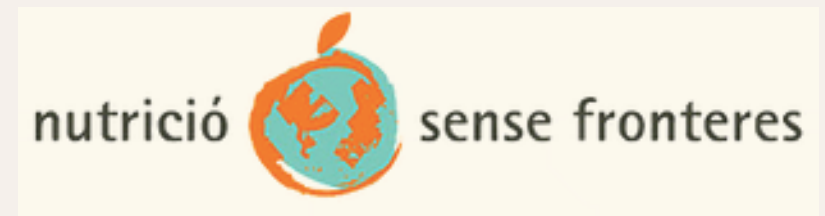
S'estima que malbaratament 260.000 tones d'aliments a l'any a Catalunya (12% en el sector de l'hostaleria) = 35 kg anuals per càpita (segons estudi ARC, 2012).

Com?

Llei 3/2020 de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris i diverses iniciatives a la ciutat.



- Resolució 19 de gener de 2012 del Parlament Europeu
- Directiva 2018/851/CE (paquet Economia Circular)
- LLEI 3/2020, de l'11 de març, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris.



EMPORTA'T LA TEVA YUMMY BAG

Per què?

Tot i planificar per tal de reduir el malbaratament alimentari,
en coffee break sempre queda alguna cosa.

Com?

Posem-lo fàcil

Comuniquem-lo

Trenquem barreres culturals.





GESTIÓ SOSTENIBLE DE LA DESTINACIÓ



LLETGES I DELICIOSES!

Per què?

És una manera de prevenir el malbaratament alimentari, posicionar-se davant al problema, fer acció social i col·laborar a nivell local.

Com?

Introduint els seus productes al restaurant, venent-los a la botiga del hotel, fent-los servir com regal (protocol, nadal, etc.) i sobretot tastant-los, un cop fet... No els deixaràs mai!



[Enllaç a Espigoladors](#)

PRODUCTES DE CUSTÒDIA DEL TERRITORI

Per què?

Són productes que cuiden de la natura i de les persones.

Com?

Introduint els seus productes al restaurant, venent-los a la botiga del hotel, fent-los servir com regal (protocol, nadal, etc.) i sobretot tastant-los i visitant els llocs d'on provenen.





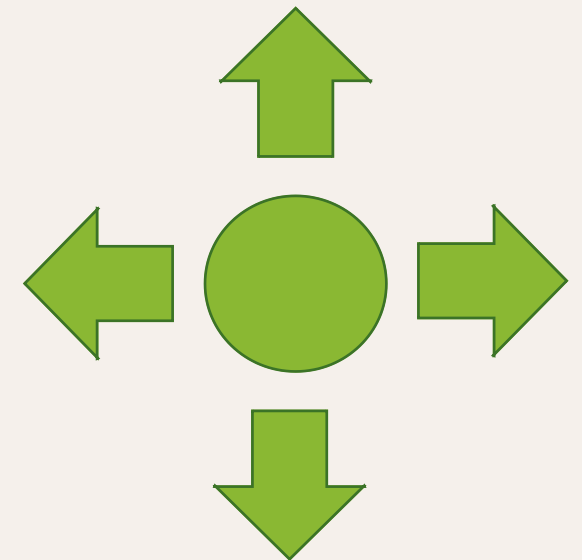
DISSENY DE NOUS PRODUCTES PER A UNA MILLOR DISTRUBUCIÓ DEL FLUXE TURÍSTIC

Per què?

Millorar la convivència a la ciutat, originalitat.

Com?

Fer networking en el marc de la xarxa de Tourban i dissenyar nous productes explorant també el extra-radi barceloní.





IT.A.CÀ. FESTIVAL DE TURISME RESPONSABLE

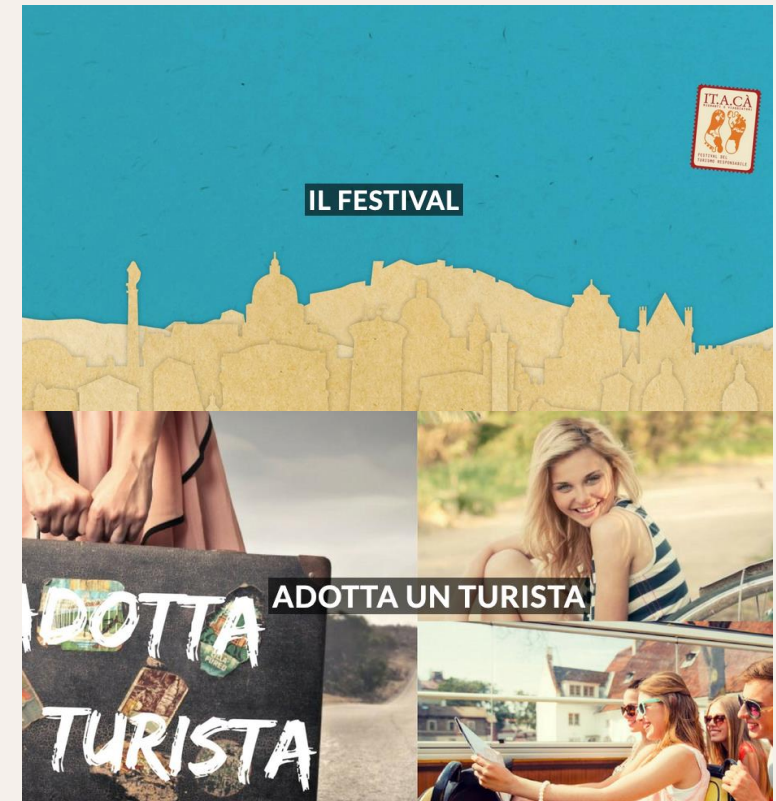
Per què?

Transformar el “incoming” en “becoming” per combinar la sostenibilitat del turisme amb el benestar de la ciutadania. Treballar plegats.

Com?

Va néixer al 2009 i va evolucionar al llarg dels anys desenvolupant una important xarxa nacional, convertint-se en el primer i únic festival a Itàlia i Europa que tracta el turisme responsable i la innovació turística des d'una perspectiva sostenible.

És obert i inclusiu: les dates, els formats, els temes, les maneres d'implicar els diferents actors, les relacions amb els grups d'interès i les institucions, el pressupost, es decideixen junts.





AETHNIC - ASSOCIACIÓ DE TURISME SOSTENIBLE

Per què?

Treballar plegats, promocionar-se de forma conjunta.

Com?

L'associació de turisme sostenible Ethnic (AETHNIC) va néixer el 2006 amb la missió de crear i promoure iniciatives basades en els criteris del turisme responsable i sostenible. Ofereix diversos serveis a les agències associades.





DESCOBRIR I PROMOURE NOVES ACTIVITATS I EXPERIÈNCIES ÚNIQUES I RESPECTUOSES AMB L'ENTORN

Per què?

Plegats és més fàcil. Ens permet conèixer altres organitzacions amb les que ens podem complementar per innovar en la nostra oferta de productes/serveis o per trobar solucions.

Com?

Adherint-se a la xarxa Barcelona + Sostenible, participant al networking i establint formes de col·laboració.





COPENHAGEN – COMPENSACIÓ D'EMISSIONS DE GEI

Per què?

Implementar la sostenibilitat en una indústria amb una cadena de valor fragmentada i permetre als turistes calcular i compensar les emissions de GEI associades al seu viatge

Com?

1. La plataforma permet als clients reservar tot el viatge en un sol lloc (inclosos els bitllets de vol, hotels, transferència i assegurança de viatge)
2. La petjada de carboni es calcula i es compensa (com a simple complement)
3. Un cop finalitzat el pagament: els clients reben els documents de viatge i el certificat que indiquen que han compensat les emissions de CO2 del seu viatge





DUBROVNIK – ECO TUK TUK TOURS

Per què?

Combatre l'excés de turisme amb un nou producte centrat en principis de sostenibilitat

Com?

Centrant-se en la sostenibilitat en tots els aspectes del negoci (transport, proveïdors, productes, etc.)
Allunyant els turistes del nucli antic i d'altres llocs turístics principals
Informant sobre la història, les tradicions, la cultura i la natura locals



BUDAPEST – TRY:BUDAPEST

Per què?

Per combatre l'excés de turisme i conduir els turistes a zones de la ciutat amb menys pressió turística, on puguin gaudir d'una experiència més autèntica

Com?

S'organitzen tours a peu a la ciutat personalitzats segons els interessos específics de la clientela

En reservar un recorregut, els visitants proporcionen les seves preferències, segons les quals rebran un programa dissenyat específicament per a ells

Sempre que sigui possible, s'engeguen interaccions significatives amb els locals





ACCESIBILITAT I INCLUSIÓ SOCIAL



ACCESSIBILITAT DES DE LA COMUNICACIÓ

Per què?

Tenir en compte les necessitats de tothom, ser inclusius i apropar-nos tant a la clientela com a a resta de col·legues, obrir horitzons.

Com?

Promoure dins l'empresa l'estudi del llenguatge de signes

Revisar i modificar la nostra web i textos de comunicació i, en definitiva la nostra estratègia de comunicació per fer-la inclusiva



Imatge: vídeo Barcelona Districte Cultural



WOMEN FAIR TRAVEL: DE DONA A DONA

Per què?

Promoure la col·laboració i l'aprenentatge entre dones.

Com?

Ofereix més de 150 visites creatives i actives per a dones en grups reduïts. La seva missió és facilitar autèntiques trobades amb dones, viatjar per paisatges naturals remots, la inclusió de petites empreses de negocis femenins i sobretot respectuosos amb el medi ambient, així com un pagament just i la cooperació amb totes les persones implicades.



[Enllaç](#)



FINANCES PER A LA SOSTENIBILITAT



QUÈ ES FINANCIA AMB NOSTRES DINERS?

Per què?

Part del nostre impacte depèn del que es fa amb els nostres recursos financers.

Com?

Treballar amb una institució financera sostenible o amb cooperatives de crèdit per tenir un major impacte positiu (social i mediambiental).





ACCELERATION PROGRAMME



DE QUÈ TRACTA EL PROGRAMA D'ACCELERACIÓ?

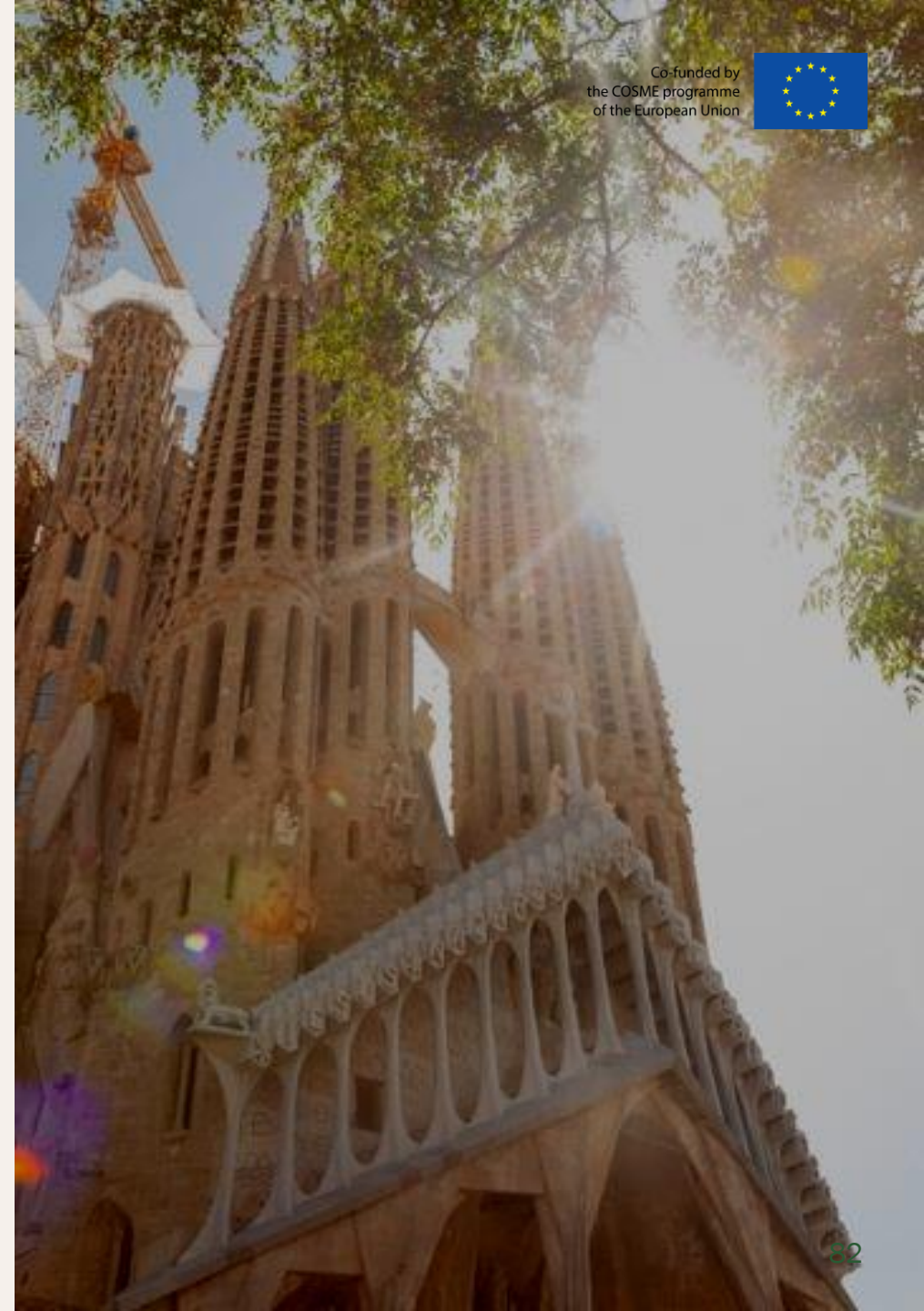
Objectiu: Donar suport a les empreses de turisme urbà en la seva transformació cap a la sostenibilitat.

Fons disponibles: 100.000 € de suport financer → mín. 10 empreses amb un màx. de 10.000 €/ pime

Per fer què? Implementar el teu propi projecte / mesura de sostenibilitat al teu negoci

Durada: 12 mesos

Suport: financer (subvenció), tècnic (mentor), suport empresarial/ coneixement (experts/ consultors/ formadors)





QUIN ÉS EL TRACTE?

Què oferim?

- Acompanyament i suport tècnic durant tot el programa (cobert per la subvenció)
- Millora del coneixement i les habilitats a través d'oportunitats de formació i suport d'experts
- Accés a una xarxa internacional que inclou la participació a esdeveniments de 'xarxing'
- Suport financer: Cobertura del 100% dels costos fins a máx. 10.000 € - mètode de justificació "lump sum"
- Costos elegibles: Distintius i certificats, tarifes del mentor, consultors, viatges, etc. (infraestructura no)

Què esperem de vosaltres?

- Projectes rellevants i innovadors que impactin en la sostenibilitat ambiental/ social /econòmica del vostre negoci i/o de l'ecosistema en què opereu (URBÀ!).
- Participació a activitats del projecte (Conferència final i Design Thinking Lab o Pitch d'Inversors, Comunitats de pràctiques; Sessions Peer to Peer)
- Compromís, temps, esforç per aconseguir resultats



Millora de la **SOSTENIBILITAT** i la **COMPETITIVITAT** de les empreses de turisme urbà

QUI ES POT PRESENTAR?

Pimes – definició UUEE: [EU recommendation 2003/361](#)

Staff headcount	Turnover	or	Balance sheet total
< 250	≤ € 50 m		≤ € 43 m

[SME user guide](#)

... pertanyent a les **categories** següents:

- Hotels i allotjaments similars (CNAE I55 = IAE E68)
- Allotjaments vacacionals i de curta estada (CNAE I55 = IAE E682 + E935)
- Agències de viatges, serveis de reserva d'operadors turístics i activitats relacionades (CNAE N79 = IAE E755, P521, P599, P882, P883)

... de Catalunya (seu) i que operen o són capaços de demostrar un **impacte en la sostenibilitat de la ciutat de Barcelona**





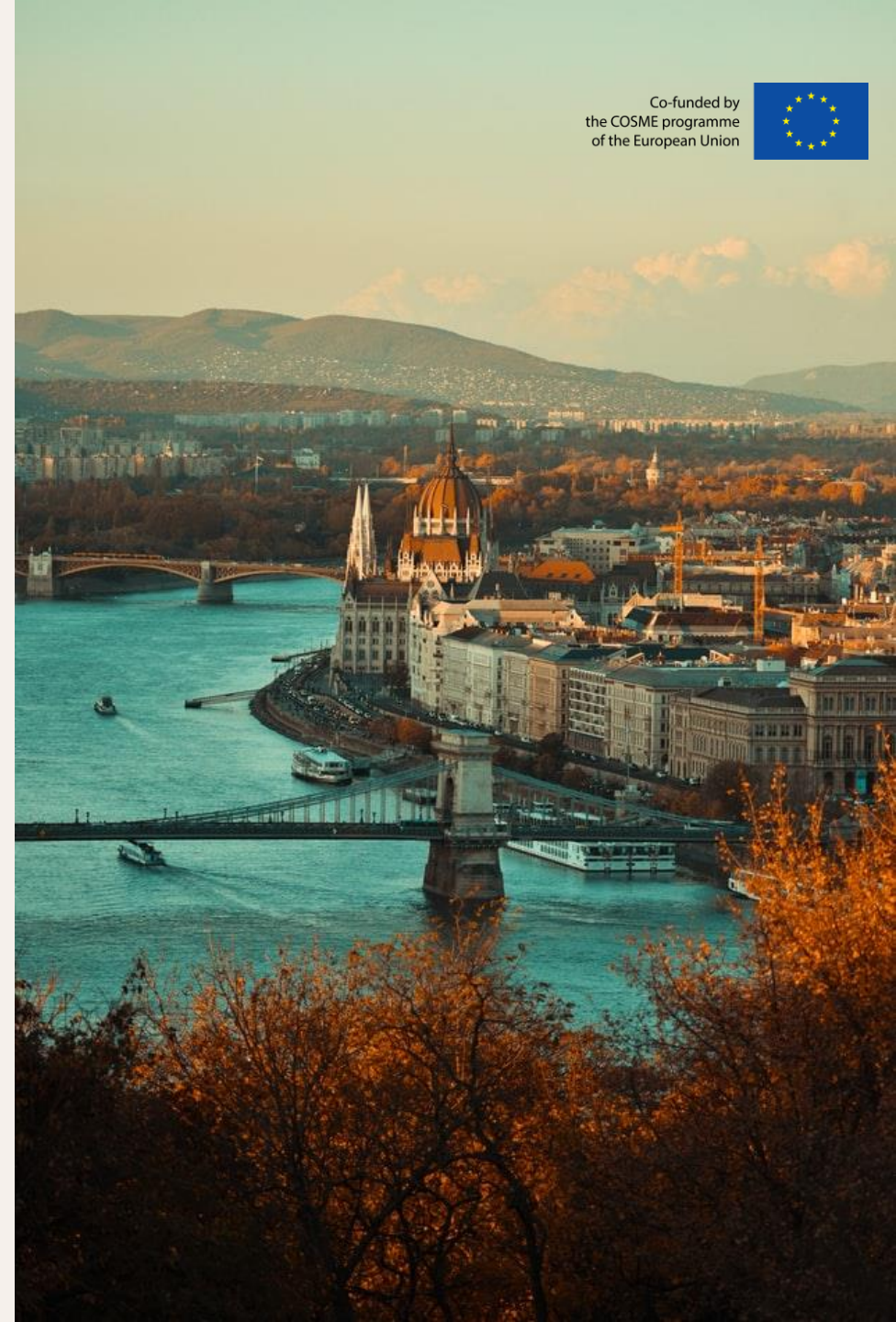
CALENDARI (PROGRAMA D'ACCELERACIÓ)





COM MANTENIR-ME INFORMAT/DA?

- Donant-te d'alta a la comunitat del Tourban:
<https://community.tourban.eu/>
- A través del web o del butlletí de la Cambra:
<https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemos/ayudas-y-convocatorias>
- A xarxes socials del projecte Tourban:
 - Facebook: <https://www.facebook.com/TourbanEU>
 - Twitter: <https://twitter.com/Tourban6>
 - LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/tourban/>





THANK YOU!

CONTACT:

LEONIE HEHN

PROJECT MANAGER – EUROPEAN PROJECTS AND INNOVATION

BARCELONA CHAMBER OF COMMERCE

AV. DIAGONAL 452 – 08006 BARCELONA

LHEHN@CAMBRABCN.ORG

WWW.CAMBRABCN.ORG

MORE INFORMATION ABOUT TOURBAN:

[HTTPS://WWW.TOURBAN.EU](https://www.tourban.eu)

JOIN OUR COMMUNITY:

[HTTPS://COMMUNITY.TOURBAN.EU](https://community.tourban.eu)