INFORME 2014

OBSERVATORI BARCELONA

Hoy en día son las grandes ciudades y sus áreas metropolitanas las que están impulsando el crecimiento económico a escala mundial. Por ese motivo, en un contexto en el que los principales indicadores macroeconómicos en Cataluña, España y Europa confirman un cambio de tendencia positivo, Barcelona aspira a convertirse en el motor de la recuperación y del avance hacia un nuevo modelo económico y social.

Barcelona tiene unas potencialidades únicas y unas fortalezas muy importantes, que nos hacen estar muy bien posicionados para competir en la escena internacional. Somos primeros en el ranking de las mejores ciudades del sur de Europa en promoción económica y potencial de futuro, y cuartos entre las grandes ciudades de Europa, sólo por detrás de Londres, Helsinki y Dublín.

Los principales indicadores económicos confirman el papel de la ciudad como un entorno que genera confianza y favorece la actividad económica y empresarial. Barcelona y el conjunto de su área metropolitana han cerrado el año 2013 con unas señales positivas que permiten confirmar cierto cambio de tendencia.

El turismo y la industria, junto con un incremento de la inversión extranjera y las exportaciones, son responsables de parte de este cambio. También mejora la confianza en el dinamismo industrial y empresarial del área metropolitana. El año pasado se crearon en la ciudad de Barcelona 7.067 nuevas empresas, un 5% más que el año anterior.

Pero desgraciadamente esto no se traduce todavía en una reactivación clara del mercado laboral. El desempleo sigue siendo nuestro problema principal. Porque a pesar de esta incipiente mejora de la economía, seguimos teniendo un desempleo registrado de más de 102.000 personas en Barcelona. Por ello, nuestra prioridad principal es trabajar para la creación de puestos de trabajo, porque sin progreso económico no puede haber progreso social.

En este sentido, además de los programas para ayudar a las personas en paro a encontrar trabajo y de los incentivos a las empresas y entidades para crear puestos de trabajo, estamos impulsando un nuevo modelo de crecimiento económico basado en la tecnología, la innovación urbana y los servicios avanzados en colaboración con los principales agentes económicos y sociales de la ciudad. Y lo hacemos también a través de plataformas como la Mesa Barcelona Crecimiento e iniciativas concretas como la creación del Barcelona Growth Center.

Barcelona tiene una economía diversificada, con sectores muy competitivos, como la industria, los servicios, el comercio, el turismo, las nuevas tecnologías y la logística. Además, estamos desarrollando nuevos sectores estratégicos de futuro, como la tecnología móvil, las smart cities, el vehículo eléctrico, la energía verde, la biomedicina, la agroalimentación y la náutica.

Nos estamos consolidando como la capital mundial del móvil, lo que nos convierte en un nuevo hub para las empresas digitales, y en 2014 Barcelona ha sido elegida Capital Europea de la Innovación, un reconocimiento al uso que hacemos de las nuevas tecnologías para ponerlas al servicio de las personas.

La capital de Cataluña quiere ser también el paradigma de la ciudad inteligente del futuro. Por eso estamos construyendo un modelo urbano de éxito para el siglo XXI, donde el funcionamiento y los servicios de la ciudad son muy importantes. Actualmente, las nuevas tecnologías ya nos están sirviendo para mejorar el funcionamiento de la ciudad en ámbitos tan diversos como la seguridad, el transporte, la limpieza, la iluminación, el aparcamiento, la gestión de los residuos y del agua, o la atención social y sanitaria.

Al mismo tiempo Barcelona y su área metropolitana se están convirtiendo en un gran nodo de actividad económica ligada a la logística, con acceso a los mercados del sur de Europa, la región mediterránea, Asia y América Latina, con unas infraestructuras de primer nivel como el puerto, el aeropuerto, la alta velocidad, el futuro Corredor Mediterráneo, la Zona Franca, la Feria de Barcelona y Mercabarna.

Barcelona es actualmente una de las principales ciudades de ferias y congresos a escala mundial, y el tercer destino europeo más solicitado, después de Londres y París, para celebrar acontecimientos empresariales en 2014.

Tenemos la oportunidad de proyectarnos al mundo como una ciudad de cultura, conocimiento, creatividad, innovación y bienestar, apostando por una educación de calidad, manteniendo una red universitaria pública y privada de prestigio, a través de nuestras escuelas de negocios de primer nivel mundial, y creando un potente ecosistema de colaboración entre universidad y empresa.

Uno de los activos con los que cuenta Barcelona para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto es su extraordinaria proyección internacional y una marca de ciudad potente, los cuales quedan reflejados con los resultados del presente informe y seguiremos promoviendo en el exterior. Una marca que está relacionada con la excelencia y hacer las cosas bien hechas, con bienestar y calidad de vida.

Todo ello es fruto de un trabajo constante y conjunto, y de un espíritu de colaboración y buen entendimiento entre el sector público y el sector privado que queremos mantener. Con la presentación de este duodécimo informe anual del Observatorio de Barcelona, me gustaría transmitir mi felicitación al equipo técnico de la Cámara de Comercio y del Ayuntamiento de Barcelona, que ha hecho posible esta publicación, y agradecer la implicación de todas las instituciones y entidades que han ofrecido su apoyo, un buen ejemplo de esta colaboración que debe ayudarnos a configurar juntos las bases de la Barcelona del futuro.

Xavier Trias
Alcalde de Barcelona

En el informe del Observatorio de Barcelona de este año presentamos, por cuarto año consecutivo, el monográfico del clima empresarial en el área metropolitana de Barcelona (AMB) que elabora el Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras de la Cámara de Comercio de Barcelona.

Este monográfico presenta el análisis de los resultados obtenidos a partir de la Encuesta de clima empresarial que hacemos la Cámara y el Instituto de Estadística de Cataluña con periodicidad trimestral. En esta encuesta los empresarios catalanes valoran cómo ha ido la evolución de los negocios, los precios de venta, el empleo y la inversión en 2013, y cuáles son las perspectivas para 2014. Con ello se consigue una información única y exclusiva para conocer la realidad empresarial y, por tanto, es de especial relevancia para nuestra ciudad, sobre todo en el contexto económico actual.

Las principales conclusiones de este estudio monográfico nos hacen ser optimistas. Como ya sabemos, porque disponemos de cifras macroeconómicas, 2013 ha sido el año de la recuperación en la Unión Europea, en España y en Cataluña, pero también lo ha sido en el área metropolitana de Barcelona. Los resultados de la Encuesta de clima empresarial así lo ponen de manifiesto al registrar una mejora progresiva de la marcha de los negocios en el AMB a partir del segundo trimestre, en línea con la recuperación del PIB español y catalán. Los sectores de la hostelería y la industria son los que han tenido un mejor comportamiento de la marcha de los negocios en el AMB —sobre todo el primero— por la evolución positiva del turismo extranjero y de la exportación de bienes.

Paralelamente, los descensos de los precios de venta, del empleo y de la inversión se han moderado en el conjunto del AMB en 2013 respecto a 2012. En el comportamiento de estas variables destacan de nuevo la industria y la hostelería: la industria porque registra una mejora del empleo en el último trimestre de 2013, y la hostelería porque crea ocupación en el segundo y el tercer trimestre, que son los de temporada alta; la hostelería también obtiene resultados positivos para la inversión en el conjunto de 2013. Hay que destacar que el sector de la hostelería en el área metropolitana de Barcelona ha registrado mejores resultados en todas las variables analizadas en la Encuesta de clima empresarial en 2013 que en el conjunto de Cataluña. Los resultados más destacados se encuentran en la marcha de los negocios y la inversión, y, en menor medida, en el empleo.

Entre los factores que las empresas del AMB señalan como limitadores de la buena marcha de los negocios en 2013, la debilidad de la demanda sigue siendo el factor más mencionado, pero lo es menos que el año anterior, gracias tanto al buen comportamiento de la demanda externa como a la relativa mejora de la demanda interna. Por contra, el aumento de la competencia —segundo factor más mencionado— prácticamente no se debilita y, en el caso de la rama de la hostelería, gana peso como factor limitador e incluso supera el de la debilidad de la demanda. El tercer factor más mencionado por las empresas como factor limitador de la buena marcha de los negocios son las dificultades de financiación, que mejoran un poco pero todavía son elevadas en perspectiva histórica.

De cara a 2014, y según los datos disponibles de la Encuesta de clima empresarial en el momento de la elaboración de este informe, la mejora de la marcha de los negocios en el AMB se consolida en el primer trimestre y se prevé que tomará impulso en el segundo trimestre, especialmente en la industria, la hostelería y el resto de servicios (sin el comercio).

Estos resultados, junto con el compendio de indicadores que presentamos en el informe del Observatorio Barcelona 2014, como decía al principio, nos hacen ser optimistas.

Quiero acabar expresando mi agradecimiento al equipo técnico por el trabajo y el esfuerzo de mejora continua en el proyecto que representa el Observatorio de Barcelona y a todas las entidades que un año más han colaborado proporcionando información y enriqueciendo el contenido del informe que les presentamos.

Miquel Valls i Maseda
Presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona

AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Sònia Recasens i Alsina
Segunda Tenienta de Alcalde de Economía, Empresa y Ocupación

Jordi Joly i Lena
Gerente del Área de Economía, Empresa y Ocupación

Àngels Santigosa i Copete
Directora de Estudios
Área de Economía, Empresa y Ocupación

CÁMARA DE COMERCIO DE BARCELONA

Miquel Valls i Maseda
Presidente

Xavier Carbonell i Roura
Director Gerente

Joan Ramon Rovira i Homs
Jefe del Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras

EQUIPO TÉCNICO

Departamento de Estudios del Área de Economía, Empresa y Ocupación del Ayuntamiento de Barcelona

Teresa Udina i Abelló
Economista

Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras de la Cámara de Comercio de Barcelona:

Ana Belmonte Rodriguez
Economista

Sandra Gutiérrez Cubero
Estadística y licenciada en investigación y técnicas de mercados

Diseño gráfico y coordinación:

Toni Fresno
Cámara de Comercio de Barcelona

Maquetación:

DVA Associats

6 **Introducción**

11 **Ficha estadística Barcelona**

15 **El Observatorio de Barcelona**

19 **Resultados**

20 **Ciudad para los negocios**

21 Introducción
22 Competitividad global de las ciudades del mundo en el año 2013
23 Ciudades y Regiones Europeas con mejores perspectivas de futuro 2014/2015
24 Actividad emprendedora en países del mundo en el año 2013
25 Perspectivas empresariales en la Unión Europea para el año 2014
27 Principales ciudades del mundo receptoras de proyectos de inversión internacional en el año 2013
28 Atractivo de las ciudades europeas para el comercio minorista internacional en el año 2012
30 Principales ciudades del mundo organizadoras de reuniones internacionales en el año 2013

32 **Sociedad del conocimiento**

33 Introducción
34 Población ocupada en manufacturas y servicios tecnológicos en las regiones europeas en el año 2012
36 Población ocupada en ciencia y tecnología (2012), y gastos en en investigación y desarrollo en las regiones europeas en el año 2011
38 Principales ciudades del mundo en cuanto a la producción científica en el año 2013
39 Solicitud de patentes en las principales provincias de la OCDE en el año 2011

42 **Turismo**

43 Introducción
44 Principales aeropuertos europeos por volumen de pasajeros en el año 2013
45 Turistas internacionales en las principales ciudades del mundo en el año 2012
46 Cruceristas en los principales puertos del mundo en el año 2012

48 **Sostenibilidad y calidad de vida**

49 Introducción
50 Ciudades inteligentes y sostenibles en el año 2013
51 Marca global de ciudades del mundo en el año 2014
53 Calidad de vida y prosperidad urbana en 2012
54 Atractivo laboral en áreas metropolitanas del mundo en el año 2014
55 Mejores ciudades del mundo en movilidad urbana en el año 2013

56 **Precios y costes**

57 Introducción
59 Coste de la vida en ciudades del mundo en el año 2013
60 Impuesto sobre Sociedades e IVA en países del mundo en el año 2013
61 Precio del alquiler de oficinas en ciudades de Europa, Oriente Medio y África en el año 2013
62 Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades del mundo en el año 2013
64 Precio del alquiler de suelo industrial en ciudades de Europa, Oriente Medio y África en el año 2013
65 Niveles salariales en ciudades del mundo en el año 2012

66 **Mercado de trabajo y formación**

67 Introducción
68 Tasa de empleo en las regiones europeas en el año 2013
70 Tasa de paro en las regiones europeas en el año 2013
71 Trabajadores con estudios universitarios en las regiones europeas en el año 2013
72 Mejores escuelas de negocios europeas en el año 2014

75 **Síntesis final**

83 **Monográfico**

84 **Clima empresarial en el área metropolitana de Barcelona**
Situación en 2013 y previsiones 2014. Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras de la Cámara de Comercio de Barcelona

Introducción

La actividad económica ha ido ganando dinamismo a lo largo de 2013 hasta situar el crecimiento de la economía global en el 3%. Esta evolución se ha visto impulsada fundamentalmente por la mejora del comportamiento de las economías avanzadas, a pesar de que se detectan comportamientos claramente diferenciados por áreas geográficas. Así, mientras las economías de EE.UU. y Japón mantienen la variación del PIB cercana al 2%, la zona euro inicia la recuperación con un ritmo modesto y las principales economías emergentes moderan su dinamismo expansivo en medio de crecientes tensiones financieras.

Las economías catalana y española han salido de la recesión en 2013 e inician su recuperación en un contexto caracterizado por la mejora del comportamiento de la demanda interna, la situación financiera y los indicadores de confianza. Aún así —como en el resto del sur de Europa— la persistencia de elevados niveles de endeudamiento y desempleo, y un intenso proceso de ajuste fiscal hacen prever una recuperación larga y con factores de fragilidad; una situación que, sumada al protagonismo creciente y el dinamismo de los países emergentes en la actual fase de la globalización, plantea desafíos competitivos de primera magnitud en las áreas urbanas de esta zona geográfica.

En este entorno coyuntural, la internacionalización de la economía y la fuerza de la marca Barcelona se confirman como activos clave desde el punto de vista de la competitividad. En 2013 los indicadores vinculados a la apertura al exterior experimentan de nuevo un comportamiento favorable —con un nuevo récord de afluencia de turistas en la ciudad y niveles de inversión extranjera productiva en Cataluña y exportaciones del área de Barcelona situados entre los más altos de la serie histórica— y la ciudad mantiene un buen posicionamiento internacional en diversos ámbitos relevantes para la actividad económica y empresarial. Así, Barcelona ocupa el séptimo puesto en la clasificación de las ciudades europeas con mejores perspectivas de futuro 2014/2015, según la revista fDi del prestigioso grupo Financial Times, y gana quince posiciones respecto al año anterior. Por otro lado, el indicador sintético Global Power City Index de la prestigiosa Mori Foundation otorga a Barcelona el 19.º puesto mundial y el 10.º europeo por su competitividad global entre 40 grandes ciudades del mundo. Otras fuentes de prestigio confirman esta valoración favorable, como es el caso de KPMG —que en el Global Cities Investment Monitor considera Barcelona la 10.ª metrópolis global en captación de proyectos de inversión extranjera en 2013— o la International Congress and Convention Association (ICCA), que la sitúa como la primera ciudad del mundo en número de delegados y la tercera en número de congresos internacionales organizados en el período 2008-2012. En 2014 Barcelona ha logrado un reconocimiento destacado del potencial de la ciudad como polo de conocimiento con la obtención del primer Premio a la Capital Europea de la Innovación o iCapital por su ecosistema innovador enfocado a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

El Marco Estratégico del Ayuntamiento de Barcelona 2012-2015 contiene la visión y los objetivos que establecen la hoja de ruta de lo que Barcelona aspira a conseguir en los próximos cuatro años, con dos grandes prioridades: la reactivación económica y la calidad de vida y el bienestar de las personas. En cuanto a la dimensión del progreso económico, se definen los siguientes objetivos de ciudad:

- Hacer de la Barcelona metropolitana la capital logística del sur de Europa.
- Impulsar sectores emergentes de alto valor añadido, reforzar los sectores económicos consolidados y establecer Barcelona como referente de calidad.
- Generar las condiciones para atraer capital para invertir en la ciudad.
- Potenciar la aportación internacional a la economía barcelonesa.
- Ofrecer apoyo a pymes y autónomos, y promover la emprendeduría.
- Hacer de Barcelona un lugar fácil para hacer negocios (*business friendly*).
- Hacer de Barcelona la ciudad de la cultura, el conocimiento, la creatividad y la ciencia, y generar un entorno favorable para atraer y retener talento.

Dos años después del lanzamiento de la Mesa Barcelona Crecimiento —el espacio de encuentro y de relación y compromiso mutuo entre el Ayuntamiento de Barcelona y los agentes privados para producir un entorno de confianza y prosperidad para el crecimiento de las actividades personales y empresariales—, y con buena parte de las 30 medidas acordadas en un grado de ejecución avanzado, la ciudad quiere priorizar y potenciar aquellas actuaciones que conviertan a Barcelona en un entorno idóneo a escala mundial para el desarrollo económico y empresarial.

Estas medidas se potencian desde el Barcelona Growth Center, ubicado en un edificio singular de la ciudad, el edificio Media-TIC del 22@Barcelona, con el objetivo de aglutinar y alinear un conjunto de recursos y acciones dirigidas al apoyo de las empresas locales e internacionales. El Barcelona Growth Center acogerá aquellas actividades que más puedan aportar al objetivo de posicionar Barcelona como el mejor entorno para el crecimiento económico, entre las que cabe destacar:

- la Oficina de Atención a la Empresa (OAE), que tiene por misión convertirse en un punto de contacto directo, específico y diferenciado para toda la actividad económica de la ciudad, y crear un entorno favorable para la creación y el desarrollo de empresas, para hacer de Barcelona un lugar fácil para hacer negocios *(business friendly)*. Con este objetivo prestará un amplio abanico de servicios de cumplimiento normativo, con lo cual constituirá un punto único de contacto para la información, la preparación, la validación y la recepción de trámites del Ayuntamiento y de certificados necesarios para la operativa de la empresa, y acompañamiento empresarial, con la finalidad de asesorar a la empresa en sus proyectos de creación, consolidación y crecimiento.

• el Centro de Recursos de Datos y Showroom (DRC&Showroom), un espacio al servicio de las empresas donde se presentará el potencial económico de la ciudad de Barcelona, a disposición tanto de las empresas locales para que lo utilicen para presentarse ante posibles inversores, clientes y proveedores, como de las empresas extranjeras que deseen conocer el potencial económico de la ciudad y/o estén estudiando instalarse en ella. El centro ofrecerá una amplia disponibilidad de recursos y datos sobre la economía local al servicio de la actividad empresarial y de los nuevos proyectos, y un espacio innovador de demostración y *networking* para organizar encuentros empresariales de ámbito local, nacional e internacional.

• la sede de la Fundación Mobile World Capital (FMWC) y otros actores clave vinculados al sector de la movilidad. La Fundación trabaja para convertir la capitalidad del móvil en motor económico de los diferentes sectores, extendiendo la incorporación de las nuevas tecnologías móviles a toda la actividad empresarial y trabajando para consolidar el legado industrial que esta capitalidad, que acaba en 2018, tiene que dejar en el área de Barcelona. Con este objetivo estructura su actuación en cinco programas: Europa, Emprendeduría e Innovación, Transformación del ecosistema local de negocios, Centros de Competencia y Barcelona Mobile Forum.

• m-startup-barcelona, un programa de apoyo a la creación y al crecimiento de empresas vinculadas a las tecnologías móviles que cuenta con la participación de la Fundación Mobile World Capital y ofrece a las empresas la integración en el Barcelona Growth Center, asesoramiento de expertos, acceso a grandes empresas y talento cualificado procedente de las universidades.

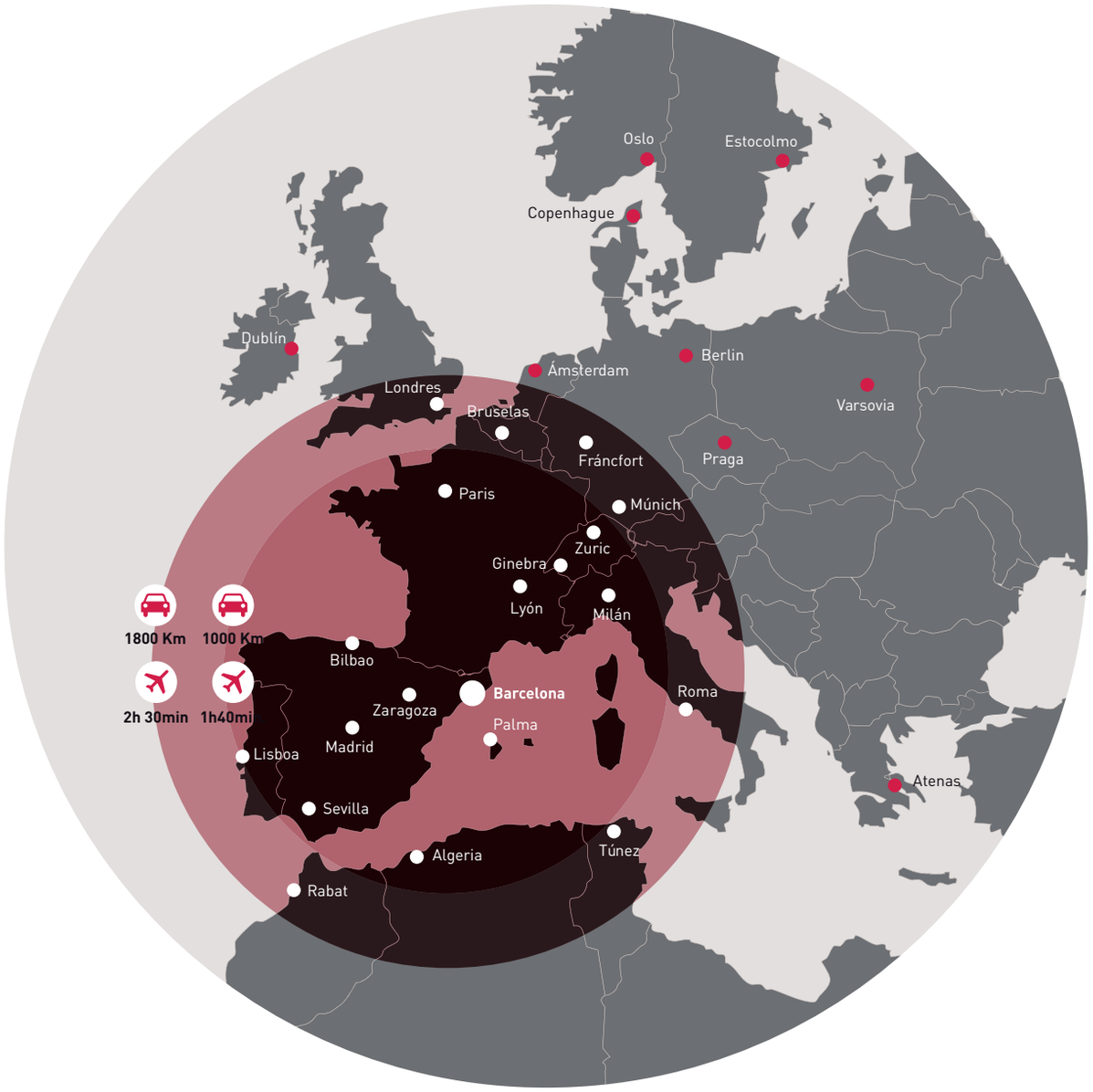
Asimismo, la ciudad promueve activamente el desarrollo de sectores considerados estratégicos para la economía de la ciudad, a partir de la colaboración público-privada, como son el de las TIC, la logística y el agroalimentario, los sectores potentes de comercio y turismo, y nuevos sectores punta como el biomédico y el vehículo eléctrico en el ámbito de la movilidad y la energía sostenible.

Con el proyecto Barcelona Growth, la ciudad aspira a generar un entorno de confianza que favorezca el crecimiento económico y empresarial y la creación de empleo como mejor garantía de la aplicación de políticas sociales de calidad. Uno de los activos de los que dispone Barcelona para alcanzar estos objetivos es la situación saneada de las finanzas municipales, con una gestión económica y presupuestaria rigurosa por parte del Ayuntamiento que garantiza el cumplimiento de los objetivos de liquidez y estabilidad presupuestaria —como ilustra el pago en un máximo de 30 días a los proveedores— y le ha valido el reconocimiento de las principales agencias de calificación internacionales, como Fitch y Standard & Poor's, que mantienen para la ciudad una calificación positiva y subrayan la gestión eficiente y los buenos indicadores de la deuda municipal.

En un contexto económico que avanza hacia la recuperación, Barcelona sigue afrontando desafíos competitivos de primer nivel derivados tanto de los factores de fragilidad de la coyuntura actual como del impacto de las tendencias globales en las áreas urbanas del sur de Europa. A partir de los valiosos activos competitivos de los que dispone, como su economía diversificada, el dinamismo de la base exportadora, el atractivo turístico, la solvencia financiera municipal o el posicionamiento de la marca Barcelona como referente de calidad, la ciudad encara el futuro con una hoja de ruta estratégica renovada y nuevas fórmulas innovadoras de colaboración público-privada para posicionarse como entorno de referencia internacional para el crecimiento económico y empresarial, y avanzar hacia un modelo productivo basado en el conocimiento, la creatividad, la innovación y la sostenibilidad.

Ficha estadística

FICHA ESTADÍSTICA BARCELONA 2013



ENTORNO GEOGRÁFICO	
Superfície (km²)	101,4
Población	1.611.822
Población extranjera (% sobre el total)	17,4
Densidad (habitantes/ km²)	15.904
Climatología (Observatorio Can Bruixa) 2012	
Temperatura media mensual	18,0ºC
Precipitación anual (mm)	480
Horas de sol	2.915,4

ENTORNO ECONÓMICO	
DATOS MACROECONÓMICOS	
PIB (var. int %) - Cataluña	-0,5
Afiliados a la Seguridad Social	970.825
Tasa de desempleo 16-64 años (%)	17,2
Tasa de ocupación 16-64 años (%)	65,4
Tasa de actividad 16-64 años (%)	79,0
IPC (var. media, %)- prov BCN	0,3
Exportaciones (millones de €)- prov. Barcelona	45.280,2
Importaciones (millones de €)- prov. Barcelona	52.408,6
Inversiones en el exterior (millones de €) -Cataluña	1.845,3
Inversiones del exterior (millones de €) -Cataluña	3.944,3
Empresas - prov. BCN	438.385
Empresas extranjeras en Cataluña*	5.602
COMERCIO Y TURISMO	
Establecimientos de comercio al detalle -prov. BCN	69.173
Ejes comerciales	22
Mercados municipales (número y superfície comercial (m²))	43;209.500
Hoteles 2013	
Número	365
Plazas	67.567
Turistas	7.571.767
INFRAESTRUCTURAS	
Aeropuerto 2013	
Pistas (número y longitud (m)	3/3.352;2.660;2.528
Pasajeros	35.210.735
Pasajeros internacionales (%)	71,1
Puerto 2013	
Superficie terrestre (ha)*	1.081,0
Muelles y atracaderos (km)*	22,0
Tráfico total (miles de toneladas)	41.391,2
Actividad ferial y congresual	
Salones feriales	57
Visitas a Fira de Barcelona	1.490.061
Superfície ocupada por los salones (m²)	421.976
Reuniones internacionales	2.039

FORMACIÓN Y CIUDAD DEL CONOCIMIENTO	
Universidades catalanas	12
Alumnos universitarios en Cataluña (curso 2011/2012)*	241.835
Escuelas extranjeras (prov. Barcelona)	36
Empresas innovadoras en Cataluña*	4.159

CALIDAD DE VIDA	
Playas (número y metros)	9;4.873
Carril bici (km y abonados Bicing)*	186,7;113.787
Bibliotecas públicas (número y usuarios)	39;6.343.803
Museos, colecciones y centros de exposición (número y usuarios)	57;25.317.392
Equipamientos deportivos (número y usuarios)	1.833;171.111
Espectadores teatro, música y cine	9.388.059

Nota: Datos de 2013, excepto*2012
Fuente: AENA, Ayuntamiento de Barcelona, Feria de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Idescat, INE, Instituto Nacional de Meteorología, Puertos del Estado , Secretaría de Estado de Comercio, Turismo de Barcelona y Instituto de Cultura de Barcelona, Ministerio de Educación.

El Observatorio

Os presentamos el Informe 2014 del Observatorio de Barcelona

El Observatorio de Barcelona es una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona que cuenta con la colaboración de un gran número de entidades de la ciudad que, año tras año, colaboran con las dos entidades facilitando información y haciendo aportaciones clave sobre sus sectores de actividad.

Con esta decimosegunda edición del informe anual del Observatorio de Barcelona se quiere continuar ofreciendo referencias que sirvan de base para la toma de decisiones de los agentes económicos interesados en hacer negocios o establecerse en Barcelona, para atraer talento y dar apoyo a la presentación de candidaturas a eventos o a la apertura de sedes en la ciudad de Barcelona. Con este fin, como cada año, el informe presenta el posicionamiento de Barcelona respecto a las principales ciudades del mundo en un conjunto de indicadores económicos y sociales de referencia.

El informe 2014 se presenta con un formato claro y directo, y con una serie de características que se resumen a continuación:

• Una selección de indicadores significativos que ofrecen al lector una presentación sintética y eficiente de aquellas magnitudes más relevantes desde el punto de vista del posicionamiento de la ciudad, de lo que la caracteriza y de los retos a conseguir. En concreto, el informe actual presenta 29 indicadores, de los cuales cuatro son nuevos: ciudades y regiones europeas con mejores perspectivas de futuro, que forma parte del capítulo Ciudad para los negocios, y marca global de ciudades del mundo, atractivo laboral en áreas metropolitanas del mundo y mejores ciudades del mundo en movilidad urbana, en el capítulo Sostenibilidad y calidad de vida.

• La inclusión de elementos visuales para cada indicador, con gráficos o mapas, que facilitan la comprensión de los resultados y el análisis de su evolución temporal.

• Una tabla de síntesis, que aglutina los indicadores para así poder ver el posicionamiento de Barcelona.

• La incorporación de un artículo monográfico realizado por la Cámara de Comercio en el que se presenta un análisis del clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona en el año 2013 y las perspectivas para el 2014, que incluye un tratamiento específico de los principales sectores económicos. De esta manera, a partir de las opiniones de los empresarios se contextualiza el entorno en el cual se han encontrado Cataluña y la ciudad de Barcelona, así como el escenario de futuro.

La publicación incluye los apartados siguientes:

• Una introducción general sobre la situación y las líneas de actuación preferentes de la ciudad en materia económica.

• Un apartado con los resultados de los 29 indicadores presentados en seis ámbitos temáticos: negocios, conocimiento, turismo, sostenibilidad y calidad de vida, precios y costes, y mercado de trabajo y formación.

• Un artículo monográfico elaborado por la Cámara de Comercio de Barcelona en el que se analiza el clima empresarial del 2013 y las perspectivas para el 2014 de la economía del Área Metropolitana de Barcelona.

• Un apartado de síntesis en el que se puede ver el posicionamiento de Barcelona respecto a las principales ciudades de referencia, de manera visual y resumida.

El Observatorio de Barcelona se caracteriza por los siguientes rasgos:

• Se construye sobre la base de una serie de indicadores, definidos preferentemente a escala de ciudad, pero susceptibles de ser ampliados otros ámbitos territoriales.

• Los datos se obtienen para una muestra que, en algunos casos, llega a sesenta ciudades de todo el mundo. Es preciso señalar que, para siete indicadores, por razones de dimensión muestral, se hace una selección que recoge las principales áreas urbanas.

• Los indicadores incorporan, donde es posible, una representación gráfica de la evolución que permite evaluar la progresión en cada ámbito concreto.

• Las fuentes de información son entidades e instituciones internacionales de reconocido prestigio.

• Los datos y la información que se recogen son de máxima actualidad, atendiendo a la disponibilidad existente.

- Resultados

Ciudad para los negocios

Introducción

2013 ha sido el año de inicio de la recuperación, tanto en Cataluña como en España y en el conjunto de la Unión Europea, que salen de la segunda recesión económica que se había iniciado en 2012. En particular, el crecimiento económico intertrimestral del PIB catalán se ha recuperado a partir del segundo trimestre y ha ido tomando impulso a medida que ha ido avanzando el año, hasta lograr un ritmo de recuperación superior al del conjunto de España. Paralelamente, los datos del mercado de trabajo también han empezado a mejorar y, en particular, el empleo en Cataluña ha recuperado el crecimiento interanual en el cuarto trimestre de 2013 y lo ha continuado haciendo a principios de 2014, según datos de la EPA. En este contexto, el empleo en Barcelona se estabiliza a finales de año, después de cinco años de destrucción de empleo y de un ajuste en el mercado laboral de intensidad más moderada que el de su entorno.

A pesar de que el nuevo entorno coyuntural refleja una mejora del comportamiento de la demanda interna, los indicadores vinculados a la apertura al exterior siguen experimentando un comportamiento especialmente favorable. Hay que destacar el dinamismo de la inversión extranjera productiva en Cataluña en 2013, que alcanza un volumen superior a los 3.500 M de euros –el segundo más alto de la serie histórica– y registra una variación interanual del 31,5%, así como la estabilidad de las exportaciones del área de Barcelona después del volumen récord logrado en 2012. Los resultados de la encuesta sobre perspectivas empresariales para 2014 de Eurochambres reafirman la tendencia de mejora de la actividad en Cataluña y el impulso que supone la exportación. Por un lado, los empresarios catalanes prevén que la caída de la facturación se frenará, después del descenso de 2013. Por el otro, las perspectivas de exportación son claramente positivas y, un año más, sitúan a Cataluña en la banda alta del ranking europeo, por encima de la media de la UE y de países como Bélgica o Alemania.

En este contexto de mejora, Barcelona ocupa el séptimo puesto en la clasificación de las ciudades europeas con mejores perspectivas de futuro 2014/2015, según la revista fDi Magazine del prestigioso grupo Financial Times, en la que gana quince posiciones respecto al año anterior. La Ciudad Condal obtiene un posicionamiento aún mejor entre las ciudades del sur de Europa, donde se sitúa en la primera posición tanto en la categoría general como en promoción de inversión extranjera, ambas reconocidas con un premio por parte de fDi Magazine.

Otros indicadores de este informe confirman el atractivo de Barcelona para hacer negocios. En primer lugar, la metrópolis catalana se sitúa en 2013 en el top 10 en recepción de proyectos de inversión extranjera entre las principales áreas urbanas del mundo, al tiempo que mantiene este posicionamiento en el conjunto de los últimos cinco años (2009-2013). Además, Barcelona se encuentra entre las 20 primeras ciudades en competitividad global en 2013, según el prestigioso informe *Mori Global Power City Index*, y entre las 10 primeras ciudades europeas con más presencia del comercio minorista internacional en Europa en 2012, según el índice elaborado por Jones Lang LaSalle. Asimismo, es la primera ciudad del mundo en número de delegados y la tercera en número de congresos internacionales organizados en el período 2008-2012, según la International Congress and Convention Association (ICCA).

En cuanto a la emprendeduría, en 2013 la tasa de actividad emprendedora (TEA) en la provincia de Barcelona se sitúa en el 6,7% y se mantiene por encima de las de Alemania (5%), Francia (4,6%) o Finlandia (5,3%), después de haber experimentado un ligero aumento respecto al año anterior. Tanto la Cámara de Comercio de Barcelona como el Ayuntamiento de Barcelona trabajan en este ámbito para impulsar la emprendeduría y contribuir a la creación de negocio en la ciudad.

Dos años después del lanzamiento de la Mesa Barcelona Crecimiento –el espacio de encuentro y de relación y compromiso mutuo entre el Ayuntamiento de Barcelona y los agentes privados para producir un entorno de confianza y prosperidad para el crecimiento de las actividades personales y empresariales– y con buena parte de las 30 medidas acordadas en un grado de ejecución avanzado, se quieren priorizar y potenciar aquellas actuaciones que conviertan a Barcelona a escala mundial en un entorno idóneo para el desarrollo económico y empresarial. Estas medidas se potencian desde el Barcelona Growth Center, ubicado en un edificio singular de la ciudad, el Media-TIC del 22@Barcelona, con el objetivo de aglutinar y alinear un conjunto de recursos y acciones dirigidas al apoyo de las empresas locales e internacionales. El Barcelona Growth Center acogerá aquellas actividades que más puedan aportar al objetivo de posicionar Barcelona como el mejor entorno para el crecimiento económico, entre otras la Oficina de Atención a la Empresa (OAE), el Centro de Recursos de Datos y Showroom (DRC&Showroom), los agentes vinculados a la Mobile World Capital, la m-startup-barcelona y el Barcelona Innovation Gateway, así como organismos e instituciones vinculados al conocimiento y a la innovación como BDigital, Cibernàrium, Ctecno, UOC; facilidades para las empresas como el Auditorio empresarial, e instituciones empresariales vinculadas como el 22@Network.

Competitividad global de las ciudades del mundo en 2013

Barcelona, entre las 20 primeras ciudades en competitividad global

En 2013 el informe *Mori Global Power City Index*, que compara 40 grandes ciudades del mundo, otorga a Barcelona el 19.º lugar mundial y el 10.º europeo por su competitividad global. En una clasificación encabezada por las grandes metrópolis de Londres, Nueva York, París y Tokio, Barcelona obtiene una puntuación global similar a las de Madrid, Toronto y Copenhague, y superior a las de Bruselas, Osaka o Vancouver.

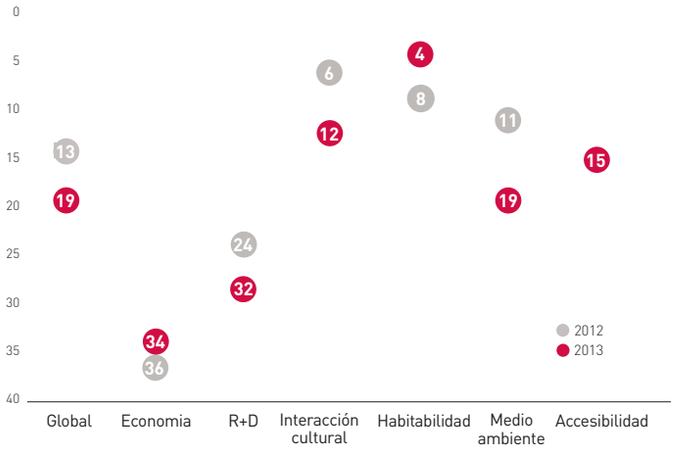
Desde 2008, y con la participación de universidades y *think tanks* de reconocido prestigio, la japonesa Mori Memorial Foundation elabora el índice sintético *Global Power City Index* a partir de los resultados de un total de 70 indicadores ordenados en seis categorías por ámbitos de competitividad urbana. En la edición de 2013 Barcelona se sitúa entre las diez primeras ciudades del mundo en la categoría de habitabilidad y la duodécima en interacción cultural, alcanza posiciones medias en accesibilidad (15.ª) y medio ambiente (19.ª) y obtiene resultados menos favorables en los bloques de I+D (32.ª) y economía (34.ª).

Competitividad global de las ciudades 2013

Ciudad	Posición
Londres	1
Nueva York	2
París	3
Tokio	4
Singapur	5
Seúl	6
Ámsterdam	7
Berlín	8
Viena	9
Fráncfort	10
Hong Kong	11
Shanghái	12
Sydney	13
Pequín	14
Zúrich	15
Estocolmo	16
Madrid	17
Toronto	18
Barcelona	**19**
Copenhague	20
Bruselas	21
Los Ángeles	22
Osaka	23
Vancouver	24
Ginebra	25

Fuente: *Mori Global Power City Index*. Institute for Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Categorías de competitividad urbana (posicionamiento de Barcelona)



Fuente: *Mori Global Power City Index*. Institut of Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Ciudades y regiones con mejores perspectivas de futuro para 2014/2015

Barcelona, 7.ª ciudad europea con mejores perspectivas de futuro

El informe *FDi Cities and Regions of the Future 2014/2015* de la revista *fDi Magazine* del prestigioso grupo Financial Times otorga a Barcelona el séptimo puesto en la clasificación de las ciudades europeas con mejores perspectivas de futuro, con lo cual gana quince posiciones respecto al año anterior y se sitúa por delante de Berlín, Ámsterdam, Edimburgo o París. Además, incorpora por primera vez a la Ciudad Condal en la clasificación *TOP 10 Major European Cities-Overall*, sólo por detrás de Londres, Helsinki y Dublín.

El buen posicionamiento de Barcelona en este *ranking* se reafirma con la primera posición general y en promoción de inversión extranjera entre las ciudades del sur de Europa, reconocidas con un premio por parte de *fDi Magazine*. Además, en la clasificación de grandes ciudades por categorías alcanza el 4.º puesto en promoción de inversión extranjera y la 5.ª plaza en infraestructuras, en la que mejora 5 posiciones respecto al ranking de 2012/2013 y se sitúa por delante de ciudades como Bruselas, Madrid o Viena.

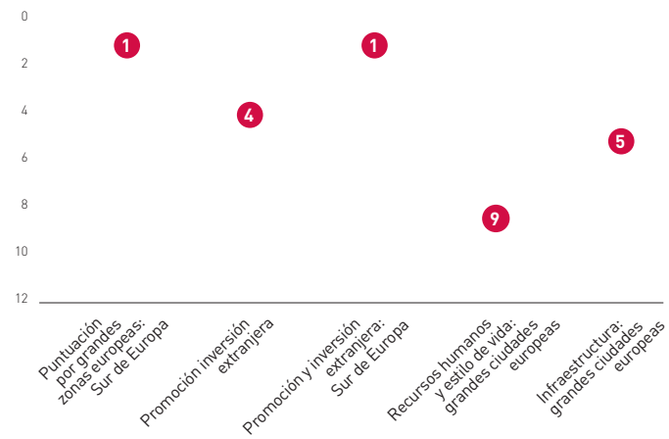
Por otro lado, Cataluña aparece en el informe mencionado como tercera región más atractiva del sur de Europa —por detrás de Lombardía y la Toscana— y es la novena región *business friendly* en el ranking general por regiones.

Ranking Global*

2012/2013	Ciudad	2014/2015
1	Londres	1
	Helsinki	2
	Eindhoven	3
7	Cambridge	4
8	Dublín	5
6	Múnich	6
22	Barcelona	7
9	Berlín	8
15	Ámsterdam	9
5	Reading	10
11	Edimburgo	11
3	Viena	12
14	Glasgow	13
	Rótterdam	14
	Lyon	15
2	París	16
	Grenoble	17
	Utrecht	18
	Birmingham	19
	Gante	20
24	Liverpool	21
	Lisboa	22
	Derby	23
	Cork	24
	Galway	25

***** Para elaborar el ranking FDI recoge datos de 468 ciudades y regiones en 5 categorías: potencial económico, capital humano y estilo de vida, eficiencia en costes, infraestructura y *business friendliness*.
Fuente: fDI Magazine. European Cities and Regions of the future 2014/2015

Posicionamiento de Barcelona



Fuente: fDI Magazine. European Cities and Regions of the future 2014/2015

● 2014/2015

Actividad emprendedora en los países del mundo en 2013

La tasa de Barcelona evoluciona mejor que la de las principales potencias europeas

De acuerdo con los datos del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), en 2013 la tasa de actividad emprendedora (TEA) de la población residente en la provincia de Barcelona se sitúa en un 6,7% y aumenta en 0,2 puntos porcentuales respecto al año anterior, lo cual constituye el segundo incremento de este indicador desde 2007. A pesar de tratarse de una evolución moderada, este comportamiento contrasta favorablemente con el de la TEA en los principales países de Europa occidental, que en general (con excepción de los nórdicos) registran descensos de su tasa de actividad emprendedora, como en los casos relevantes de Reino Unido (-2,1 p.p.), Países Bajos (-1,5 puntos) y Francia (-0,6 p.p.). De todas formas, la TEA de Barcelona se mantiene por debajo de la media de la Unión Europea, donde la tasa de actividad emprendedora aumenta casi cuatro décimas hasta situarse en el 8%, gracias en gran medida al impulso de los países del este de Europa.

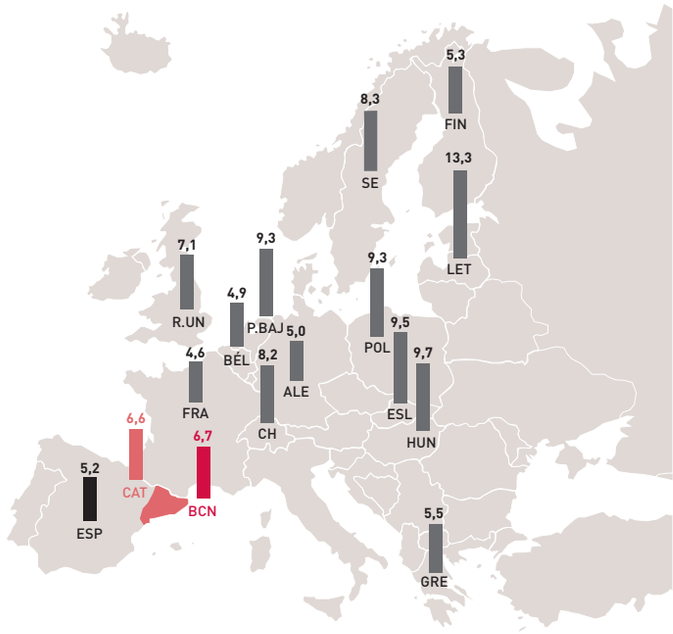
Con esta evolución, en 2013 las TEA de Barcelona y Cataluña se mantienen por encima de las de países como Finlandia (5,3%), Alemania (5,0%), Bélgica (4,9%), Francia (4,6%) o Italia (3,4%), mientras que Cataluña se sitúa como la tercera comunidad autónoma con mayor tasa de actividad emprendedora (6,6%) y claramente por encima de la media española (5,2%).

El motivo principal para emprender en el área de Barcelona es el aprovechamiento de una oportunidad de negocio, si bien el porcentaje de emprendeduría por necesidad (30,2%) es más elevado que el del resto de Europa. En cuanto a otros indicadores del proceso emprendedor, la tasa de empresarios consolidados se sitúa en el 8,9%, la tasa de nuevos emprendedores se mantiene en el 2,2% y la de emprendedores nacientes crece hasta el 4,5%, mientras que la tasa de abandonos empresariales se sitúa en el 1,7%.

Año 2012	País	Actividad emprendedora 2013 (% sobre población 18-64 años)
17,1	Brasil	17,3
18,9	Argentina	15,9
12,8	China	14,0
14,3	Letonia	13,3
12,9	Estados Unidos	12,7
9,2	Hungria	9,7
10,3	Eslovaquia	9,5
9,5	Polonia	9,3
10,8	Países Bajos	9,3
6,4	Suecia	8,2
5,9	Suiza	8,2
7,6	Media UE	8,0
9,2	Reino Unido	7,1
6,5	**Barcelona**	**6,7**
7,9	**Cataluña**	**6,6**
4,3	Rusia	5,8
6,5	Grecia	5,5
6,0	Finlandia	5,3
5,7	**España**	**5,2**
5,3	Alemania	5,0
5,2	Bélgica	4,9
5,2	Francia	4,6
4,0	Japón	3,7

Nota: la actividad emprendedora incluye empresas nacientes (menos de 3 meses de actividad) y empresas nuevas (de 3 a 42 meses de actividad). La base de datos original contiene 63 países, aunque la tabla recoge únicamente una muestra seleccionada de países de referencia.
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), *2013 Global Report* e Informe Ejecutivo Cataluña 2013

Actividad emprendedora en Europa (% sobre población 18-64 años)



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), *2013 Global Report* e Informe Ejecutivo Cataluña 2013

Perspectivas empresariales en la Unión Europea para el año 2014

Mejoran las perspectivas empresariales sobre la cifra de negocios para 2014

Las perspectivas empresariales sobre la cifra de negocios en Cataluña para 2014 mejoran respecto al año anterior, de acuerdo con los resultados de la encuesta de Eurochambres. En concreto, el porcentaje de empresarios que prevé un aumento de la cifra de negocios prácticamente iguala al que espera una disminución, del 22% y del 23%, respectivamente, evolución que hace prever que la caída de la facturación se frenará y, por tanto, reafirma la tendencia a la recuperación de la economía catalana. No obstante, a pesar de esta mejora, Cataluña sigue en la banda baja del ranking europeo, sólo por delante de Italia y Chipre. Paralelamente, las perspectivas de inversión en Cataluña no son demasiado favorables: el 29% de los empresarios prevé una reducción de este indicador, frente al 11%, que prevé un aumento. En cambio, las perspectivas de exportación en Cataluña son claramente positivas: el 45% de los empresarios catalanes prevé que ésta aumentará, un porcentaje muy superior al 11% que prevé que se reducirá en 2014. Esto sitúa a Cataluña, un año más, en la banda alta del ranking europeo, por encima de la media de la UE y de países como Bélgica o Alemania.

Perspectivas empresariales en Cataluña

(p) Previsiones panel FUNCAS (Mayo 2014)
Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona a partir d'Eurochambres, IDESCAT y previsiones panel FUNCAS

Países	Cifra de negocios (saldos, p.p.)
Lituania	72
Finlandia	67
Serbia	64
Portugal	55
Estonia	53
Polonia	48
Turquía	48
Bélgica	40
Bulgaria	39
Rumanía	37
Eslovaquia	35
Croacia	32
Malta	32
Letonia	28
España	**20**
Luxemburgo	19
Países Bajos	18
UE*	**16**
Eslovenia	15
Hungría	13
Grecia	10
Rep. Checa	8
Austria	5
Cataluña (BARCELONA)	**-1**
Italia	-13
Chipre	-43

Países	Exportaciones (saldos, p.p.)
Portugal	90
Finlandia	72
Serbia	63
Lituania	62
Letonia	60
Estonia	44
España	**44**
Turquía	44
Bulgaria	40
Polonia	39
Malta	38
Grecia	37
Cataluña (BARCELONA)	**34**
Italia	32
UE*	**31**
Eslovenia	31
Bélgica	30
Rumanía	30
Eslovaquia	25
Luxemburgo	24
Alemania	23
Austria	22
Países Bajos	17
Croacia	9
Rep. Checa	3
Chipre	1
Hungría	-9

Países	Inversión (saldos, p.p.)
Lituania	50
Letonia	43
Portugal	42
Turquía	32
Finlandia	31
Serbia	31
Polonia	27
Malta	27
Rumanía	23
Eslovaquia	20
Bulgaria	17
Bélgica	16
Estonia	16
Croacia	9
Hungría	9
Alemania	8
UE*	**7**
Italia	4
Luxemburgo	1
Grecia	0
España	**-1**
Hungría	-2
Rep. Checa	-2
Países Bajos	-3
Austria	-14
Eslovenia	-14
Cataluña (BARCELONA)	**-18**
Chipre	-33

Nota: los saldos se calculan como la diferencia entre el porcentaje de respuestas que indica "aumento" y el porcentaje de respuestas que indica "disminución".
Este año no se dispone de información regional porque la participación de las regiones ha sido muy heterogénea por países.
* Media muestral.
Fuente: Eurochambres, *The Business Climate in Europe's Regions* in 2014

Principales ciudades del mundo receptoras de proyectos de inversión internacional en 2013

Barcelona mejora dos posiciones y se sitúa en la 10.ª posición del ranking mundial

Según el *Global Cities Investment Monitor* de KPMG para 2013, Barcelona obtiene el décimo puesto entre las principales áreas urbanas del mundo en recepción de proyectos de inversión extranjera *greenfield* —sin socios locales o en nuevos emplazamientos— y avanza dos posiciones respecto a 2012 al superar a San Francisco y Bombay. Según esta misma fuente, entre 2012 y 2013 el número de proyectos de inversión internacional greenfield en Barcelona ha crecido por tercer año consecutivo (en un 3,9%) hasta situarse en 106. Asimismo, en el período 2009-2013 la capital catalana consigue también la décima posición entre las metrópolis globales —con un total de 518 proyectos— en un *ranking* que encabezan Londres, Shanghái y Hong Kong.

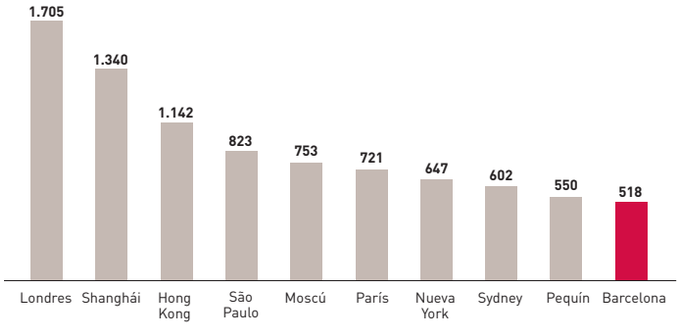
Cabe mencionar que Barcelona concentra el 30% de los proyectos de inversión extranjera que se registran en España en 2013, seguida por Madrid (con el 18%). Este porcentaje que aglutina Barcelona es inferior al de Londres en Reino Unido (38%), pero se encuentra bastante por encima de los de Fráncfort, Varsovia o Düsseldorf (del 10%, 14% y 16%, respectivamente).

Por otro lado, la *European Atractiveness Survey* 2013 de Ernst & Young sitúa a Cataluña en tercera posición entre las regiones europeas con más proyectos de inversión extranjera captados, por detrás de Londres e Île de France, y por delante de la Comunidad de Madrid, Düsseldorf, Stuttgart y Dublín. Cataluña repite la clasificación de 2011 y se mantiene en posiciones destacadas desde el año 2005.

2012	2013	Ciudad	Proyectos 2013
1	1	Londres	305
3	2	Shanghái	215
2	3	Hong Kong	189
5	4	Nueva York	162
4	5	São Paulo	151
8	6	Sydney	124
10	7	París	119
7	8	Moscú	116
6	9	Pequín	115
12	10	Barcelona	106
9	11	San Francisco	93
13	12	Düsseldorf	87
15	13	Dublín	82
-	14	Tokio	79
-	15	Ámsterdam	70

Fuente: *Global Cities Investment Monitor* 2014, KPMG

Número de proyectos de inversión extranjera, 2009-2013



Fuente: *Global Cities Investment Monitor 2014*, KPMG.

Atractivo de las ciudades europeas para el comercio minorista internacional en 2012

Barcelona, entre las diez ciudades europeas más atractivas para el comercio minorista internacional

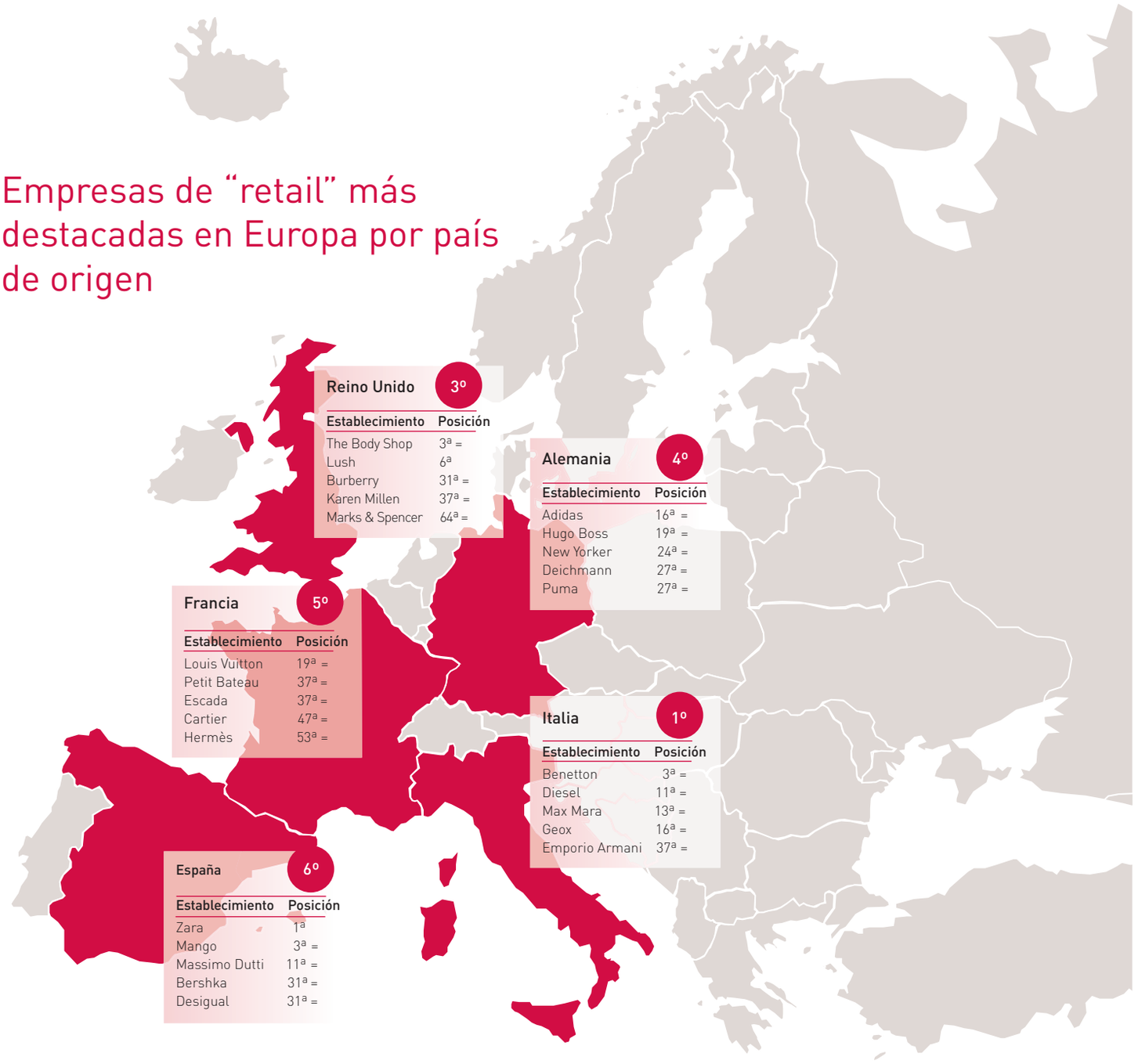
Barcelona es la décima ciudad europea con más presencia de comercio minorista internacional en Europa en 2012, según el índice elaborado por Jones Lang LaSalle a partir del análisis de la actividad en el continente de 250 *retailers* líderes en el mundo. Londres es la ciudad con mayor presencia de estos operadores, seguida por París, Moscú, Milán y Madrid, mientras que Barcelona se sitúa por encima de ciudades como Estambul, Berlín, Hamburgo, Viena y Ámsterdam. En 2011 Barcelona se situó también entre las diez ciudades más atractivas para el comercio internacional según la misma fuente. La empresa española Zara tiene una presencia del 100% en las ciudades del estudio, mientras que Mango se sitúa en tercer lugar, junto con The Body Shop y Benetton.

En cuanto al comercio minorista de lujo, la Ciudad Condal escala una posición y se sitúa novena en el ámbito europeo en 2012, por encima de ciudades como San Petersburgo, Kiev, Hamburgo o Praga, en un ranking también encabezado por Londres, París y Moscú.

Ranking 2012	Ciudad	Índice global
1	Londres	235
2	París	217
3	Moscú	196
4	Milán	174
5	Madrid	168
6	Roma	151
7	Múnich	146
8	San Petersburgo	142
9	Praga	140
10	Barcelona	138
11	Estambul	
12	Berlín	
13	Hamburgo	
14	Viena	
14	Ámsterdam	
16	Fráncfort	
16	Atenas	
18	Amberes	
19	Varsovia	
19	Lisboa	
19	Düsseldorf	
22	Bruselas	
23	Zúrich	
23	Kiev	
25	Estocolmo	
26	Dublín	
26	Colonia	
28	Valencia	
29	Budapest	
30	Bucarest	
31	Zagreb	
32	Lyon	
32	Copenhague	

*No se dispone del índice para los países que se sitúan por debajo de la décima posición.
Fuente: Jones Lang LaSalle, *Cross Border Retailer Index*, Destination Europe 2013.

Empresas de "retail" más destacadas en Europa por país de origen



Nota: el posicionamiento de la empresa se basa en su nivel de presencia en las ciudades analizadas en el informe.
Fuente: Jones Lang LaSalle, *Cross Border Retailer Index*, Destination Europe 2013

Principales ciudades del mundo organizadoras de reuniones internacionales en 2013

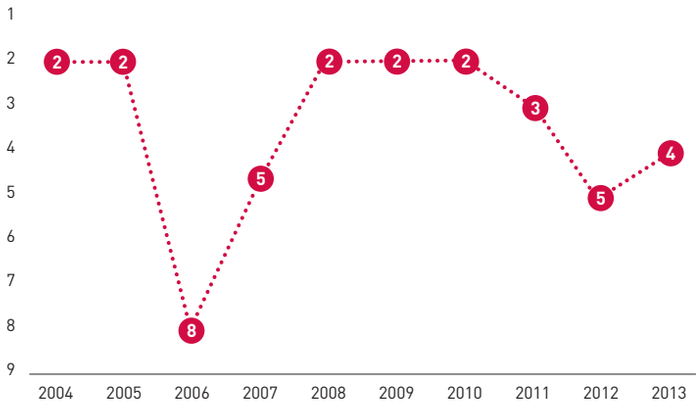
Barcelona escala una posición y se sitúa como cuarta ciudad del mundo

En 2013 se han celebrado en Barcelona 179 congresos internacionales, cifra que hace escalar a la Ciudad Condal una posición hasta situarse la cuarta en el ranking de ciudades del mundo, por detrás de París, Madrid y Viena, pero por encima de Berlín, Singapur, Londres y Estambul, según el informe anual de la International Congress and Convention Association (ICCA). Así, el número de congresos internacionales que se celebran en Barcelona crece un 16,2%, lo cual refuerza la tónica ascendente de los últimos años (en 2012 se celebraron 154; en 2011, 150; en 2010, 148, y en 2009, 144) y le permite mantenerse en el Top 5 global por séptimo año consecutivo.

Por otro lado, según el informe *A Modern History of International Association Meetings 1963-2013* de la ICCA, Barcelona es la primera ciudad del mundo en número de delegados y la tercera en número de congresos internacionales organizados en el período 2008-2012, con 519.159 congresistas que asistieron a 822 congresos.

En 2014 y 2015 se añadirá un nuevo congreso de referencia a los que se celebran en Barcelona, el European Supply Chain & Logistic Summit (SCL), el congreso de logística organizado por el grupo anglocanadiense World Trade Group (WTG), que en 2013 se celebró en Berlín. La capital catalana compitió con ciudades como Londres, Roma y Rótterdam para ser elegida sede de este congreso.

Posicionamiento de Barcelona



Fuente: International Congress and Convention Association (ICCA)

Reuniones internacionales 2012	Ciudades	Variación 2013/2012 (%)	Reuniones internacionales 2013
181	París	12,7	204
164	Madrid	13,4	186
195	Viena	-6,7	182
154	Barcelona	16,2	179
172	Berlín	3,5	178
150	Singapur	16,7	175
150	Londres	10,7	166
128	Estambul	14,1	146
106	Lisboa	17,9	125
100	Seúl	25,0	125
112	Praga	8,0	121
122	Ámsterdam	-1,6	120
97	Dublín	17,5	114
99	Buenos Aires	14,1	113
107	Bruselas	3,7	111
137	Copenhague	-20,4	109
98	Budapest	8,2	106
109	Pequín	-3,7	105
98	Roma	1,0	99
105	Bangkok	-11,4	93
110	Estocolmo	-15,5	93
86	Sydney, NSW	8,1	93
96	Hong Kong	-7,3	89
100	Helsinki	-15,0	85
78	Múnich	5,1	82
83	Río de Janeiro	-4,8	79
69	Tokio	14,5	79
80	Taipei	-2,5	78
64	Shanghái	12,5	72
67	Montreal, QC	6,0	71
77	São Paulo	-9,1	70
60	Toronto, ON	15,0	69
69	Kuala Lumpur	-1,4	68
46	Varsovia	41,3	65
74	Oslo	-16,2	62
36	Panamá, ciudad	66,7	60
61	Santiago de Chile	-4,9	58
49	Vancouver, BC	16,3	57
46	Boston, MA	21,7	56
47	Bali	17,0	55
67	Edimburgo	-17,9	55
43	Lima	25,6	54
48	Washington, DC	10,4	53
38	Belgrado	36,8	52
54	Melbourne, VIC	-3,7	52
42	Oporto	21,4	51
52	Atenas	-5,8	49
43	Montevideo	14,0	49
36	Vilnia	33,3	48
50	Bogotá	-6,0	47
20	Florencia	130,0	46
38	Ciudad del Cabo	18,4	45
33	Jeju	36,4	45
70	Zúrich	-37,1	44
61	Kioto	-29,5	43
39	Milán	10,3	43

Fuente: ICCA 2013 (mayo 2014)

Sociedad del conocimiento

Introducción

El Marco Estratégico del Ayuntamiento de Barcelona 2012-2015 plantea como objetivo de ciudad hacer de Barcelona la ciudad de la cultura, el conocimiento, la creatividad y la ciencia, y generar un entorno favorable para atraer y retener talento. De esta manera, reafirma la apuesta por la transformación del modelo productivo que ha permitido a la ciudad alcanzar una masa crítica de capital humano y un nivel de investigación remarcables en el ámbito internacional y que, además, en el contexto económico actual pasa a ser esencial para impulsar la recuperación de la actividad.

En este sentido destaca la apuesta de Barcelona por crear un ecosistema innovador a partir de tres proyectos principales que permiten la interconexión de todos los agentes con el objetivo de poner la tecnología al servicio de los ciudadanos: Ciudades Inteligentes *(Smart Cities),* Movilidad *(Mobility)* y Gobierno Abierto *(O-Government).* Esta aproximación integral al servicio del ciudadano ha valido a Barcelona la obtención del primer Premio a la Capital Europea de la Innovación o iCapital. Además, destaca el posicionamiento de Barcelona como la 4.ª ciudad inteligente europea para 2013 según la revista Co.Exist.

En el ámbito de la economía del conocimiento, cabe destacar la masa crítica del mercado laboral catalán en sectores de alto valor añadido: Cataluña es la octava región de Europa con mayor número de ocupados en servicios de conocimiento y tecnología punta, la quinta en cuanto a trabajadores en ciencia y tecnología, y la undécima en lo relativo al empleo en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta en 2012. En el mismo año en la ciudad de Barcelona más de la mitad de los asalariados (el 53%) trabajan en actividades intensivas en conocimiento, mientras que los sectores creativos cuentan con más de 100.000 puestos de trabajo, después de que estas actividades hayan mostrado un mejor comportamiento que el conjunto de sectores.

Por otro lado, la estrategia de impulso a la investigación ha permitido que Barcelona siga avanzando en este ámbito y se sitúe en el quinto puesto europeo y en el undécimo mundial en producción científica en 2013 —con lo cual gana una posición en el *ranking* global—, según el informe anual elaborado por la Universitat Politècnica de Catalunya. Asimismo, de las 300 *Advanced Grants 2013* del European Research Council concedidas a investigadores, 6 trabajan en Cataluña —y representan el 46% de las becas concedidas en España—. Además, en el ámbito universitario destaca el posicionamiento de las tres universidades públicas del área de Barcelona: la Universitat Pompeu Fabra en el número 164, y la Universitat Autònoma de Barcelona y la Universitat de Barcelona entre las 250 mejores universidades del mundo en el *Times Higher Education Ranking 2013-2014.*

En el ámbito de la innovación los resultados de 2011 muestran un aumento significativo de las patentes tecnológicas (+35,8%) y una suave estabilización del número de patentes PCT totales (-0,8%) solicitadas en el área de Barcelona. Sin embargo, en cuanto a la innovación empresarial, en 2012 Cataluña se mantiene como la comunidad autónoma con mayor número de empresas que se dedican a actividades innovadoras en España —con 4.159 compañías, que representan más de la quinta parte (23%) del total— y genera un gasto en innovación empresarial —3.312 millones de euros— que supone el 24,7% del gasto del conjunto de España, la contribución más elevada en los últimos siete años. En cambio, el gasto en I+D respecto al PIB en Cataluña —que había mostrado una clara progresión en el período 2001-2009— se reduce desde 2010 hasta alcanzar el 1,51% en 2012, un valor superior a la media española (1,30%), pero inferior a la media de la UE (2,1%).

En cuanto a la emprendeduría de carácter tecnológico, Barcelona forma parte de las 10 ciudades europeas destacadas en la creación de start-ups según la revista Wired, que cita Londres, Moscú, Berlín y Estocolmo en los primeros puestos de esta clasificación. La ciudad trabaja actualmente para convertir la capitalidad del móvil en motor económico de los diferentes sectores —extendiendo la incorporación de esta tecnología a toda la actividad empresarial— y desarrolla el programa m-startup-barcelona de apoyo a la creación y al crecimiento de empresas vinculadas a las tecnologías móviles con la participación de la fundación World Mobile Capital.

Según el análisis comparado de la innovación por regiones en Europa elaborado por Eurostat —el *Regional Innovation Scoreboard 2013*—, Cataluña se clasifica entre las regiones *"Innovation moderator"*. Según este informe, Cataluña obtiene un resultado superior a la media europea en el indicador de población con educación terciaria, y ligeramente superior en los de empleo en manufacturas y servicios tecnológicos, gasto del sector público en I+D y ventas de productos nuevos para el mercado o para la empresa.

Para el período 2014-2020 la Comisión Europea requiere que los Estados miembro y las regiones elaboren estrategias de investigación e innovación (RIS3) que potencien las especializaciones económicas y de conocimiento que se ajusten a su potencial de innovación, sobre la base de los activos y las capacidades del territorio, criterios que orientarán la asignación de parte de los fondos comunitarios. La Generalitat de Catalunya ha definido en el documento *La estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente de Cataluña (RIS3CAT)* el marco a partir del cual desarrollará las actuaciones y los programas de I+D+i, y apoyará la generación y el desarrollo de proyectos innovadores. La ciudad de Barcelona se alinea con esta estrategia a partir del RIS3BCN, que define los sectores líderes y clústers emergentes, la oferta tecnológica y el sistema de innovación, así como las áreas de actuación y de trabajo en cada uno de los clústers.

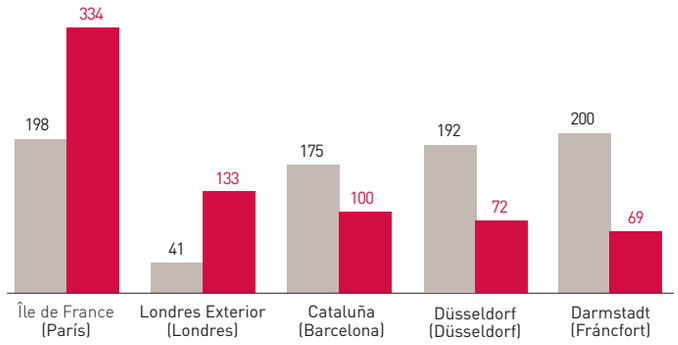
Población ocupada en servicios y manufacturas tecnológicas en las regiones europeas en 2012

Cataluña, octava y undécima región europea en ocupados en manufacturas y servicios tecnológicos

Según Eurostat, en 2012 Cataluña se sitúa en octavo lugar entre las regiones europeas en empleo en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología, y gana una posición respecto al año anterior. Con un total de 100.000 trabajadores en estas actividades, presenta un número inferior al de las regiones de Île de France, Lombardía o Alta Baviera, pero superior a las cifras de Rhône-Alpes, Darmstadt o Stuttgart. El empleo en los servicios tecnológicos en Cataluña crece un 13,6% respecto a 2011 —el segundo mejor dato entre las 12 primeras regiones— y, además, mejora su peso relativo respecto al total de población ocupada hasta situarse en el 3,5%, superando en 1,3 puntos porcentuales el indicador de 2008. Cabe destacar que en Barcelona capital los asalariados que trabajan en los servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología representaban el 5,2% del total en 2013, después de haber experimentado un crecimiento interanual del 1,8%.

Asimismo, Cataluña se sitúa en undécimo puesto entre las regiones europeas con mayor número de ocupados en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta, con un total de 175.000 trabajadores en estos sectores. En un año en el que este empleo crece entre las principales regiones de referencia, Cataluña retrocede seis posiciones —con una caída de dos dígitos de este indicador— y es superada por las regiones de Darmstadt, Düsseldorf, Piemonte, Karlsruhe y Emilia-Romagna respecto al año anterior, en una estadística que encabezan Stuttgart, Lombardía y Alta Baviera. Por otro lado, Cataluña muestra un peso relativo del empleo en sectores de manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta del 6,1% que la sitúa en la franja media-alta entre las 285 regiones europeas

Población ocupada en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología, y ocupados en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta, 2012



Ocupados en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta (en miles)
Ocupados en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnologia (en miles)

Fuente: Eurostat

Ocupados en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta (en miles)	% Ocupados en manufacturas e intensidad tecnológica alta y media-alta sobre la población ocupada total	Región (CIUDAD)	% Ocupados en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología sobre la población ocupada total	Ocupados en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología (en miles)
198	3,80	Île de France (PARÍS)	6,40	334
91	3,30	Comunidad de Madrid (MADRID)	7,00	191
398	9,30	Lombardía (MILÁN)	3,10	133
41	1,8	Londres Exterior (LONDRES)	5,8	133
256	11,50	Alta Baviera (MÚNICH)	5,80	129
56	2,50	Lacio (ROMA)	4,90	111
79	3,20	Mazowsze (VARSOVIA)	4,40	107
175	**6,10**	**Cataluña (BARCELONA)**	**3,50**	**100**
200	4,50	Estambul (ESTAMBUL)	2,10	96
16	1,00	Londres Interior (LONDRES)	5,70	89
47	4,00	Berkshire, Condado de Buckingham y Condado de Oxford (OXFORD)	7,50	88
26	2,40	Estocolmo (ESTOCOLMO)	7,60	84
77	4,70	Berlín (BERLÍN)	5,00	83
43	3,20	Surrey, Sussex Este y Sussex Oeste (BRIGHTON)	5,70	76
157	5,80	Rhône-Alpes (LYON)	2,80	75
187	14,20	Karlsruhe (KARLSRUHE)	5,50	72
192	7,70	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	2,90	72
165	8,60	Colonia (COLONIA)	3,70	70
200	10,10	Darmstadt (FRÁNCFORT)	3,50	69
66	4,80	Sur y Este (DUBLÍN)	5,00	69
64	5,20	Midi-Pyrénées (TOULOUSE)	5,40	66
67	5,30	Hungría Central (BUDAPEST)	5,10	66
26	2,40	Bucarest - Ilfov (BUCAREST)	6,20	65
36	4,40	Helsinki - Uusimaa (HELSINKI)	7,70	62
20	1,40	Holanda Norte (ÁMSTERDAM)	4,30	60
38	2,20	Holanda Sur (LA HAYA)	3,20	57
42	4,80	Región Capital (COPENHAGUE)	6,50	56
69	3,60	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)	2,60	51
442	20,10	Stuttgart (STUTTGART)	2,20	49
63	6,90	Hamburgo (HAMBURGO)	5,30	48
192	10,40	Piemonte (TURÍN)	2,60	48
29	2,10	Ática (ATENAS)	3,30	47
34	2,90	Lisboa (LISBOA)	4,10	47
44	3,80	Anglia Este (ANGLIA ESTE)	4,10	47
39	4,60	Condado de Bedford y Condado de Hertford (LUTON)	5,30	46
50	4,40	Condado de Gloucester, Wiltshire y Somerset Norte	4,00	46
24	2,50	Suroeste (BG) (SOFÍA)	4,60	45
184	9,40	Emilia-Romagna (BOLONIA)	2,30	45
20	3,10	Praga (PRAGA)	6,80	44
6	0,90	Oslo og Akershus (OSLO)	6,80	44
75	5,60	Schleswig-Holstein (KIEL)	3,20	43
79	5,30	País del Loira (NANTES)	2,90	43

Fuente: Eurostat

Población ocupada en ciencia y tecnología (2012), y gastos en investigación y desarrollo en las regiones europeas en 2011

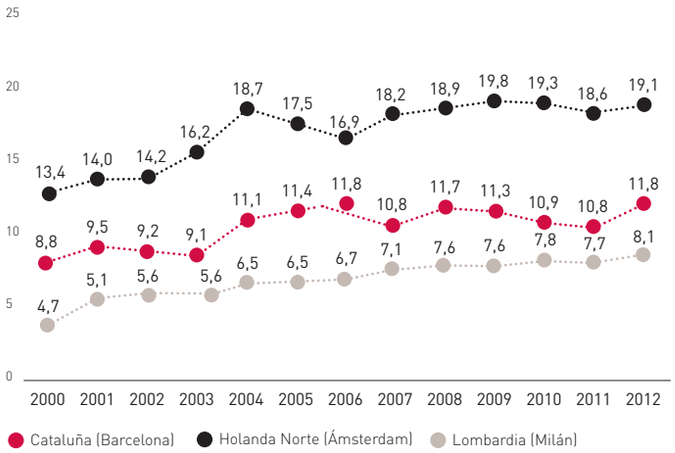
Cataluña, quinta región europea en empleo en ciencia y tecnología

Cataluña, con 640.000 trabajadores con estudios superiores dedicados a la ciencia y la tecnología en 2012, se sitúa en la quinta posición del *ranking* de regiones europeas y mejora una posición respecto al año anterior a expensas de la región de Lyon; sólo es superada por Île de France, Londres, la Comunidad de Madrid y Varsovia, y queda por delante de territorios como Lombardía, Alta Baviera, Berlín o Ámsterdam.

Después de la fuerte expansión de estas actividades durante el período 1998-2008 y de la caída que experimentó en el período 2009-2011, en 2012 el empleo en el ámbito de la ciencia y la tecnología en Cataluña aumenta con fuerza con un registro del 8,1%, de manera que se suaviza notablemente el descenso acumulado desde 2008 (del -1,8%). Así, pues, Cataluña se mantiene como uno de los territorios europeos con mayor masa crítica en este ámbito y el peso de los trabajadores dedicados a la ciencia y la tecnología en relación con el total catalán se sitúa alrededor del 12%, con lo cual supera en 3 puntos porcentuales el del año 2000.

En 2011 la intensidad en investigación y desarrollo (I+D) en Cataluña se sitúa en el 1,6% del PIB, un valor superior al de regiones como Londres o Lombardía, pero todavía alejado del de áreas punteras como Copenhague, Stuttgart o Estocolmo. Este indicador ha mostrado una clara progresión en el período 2001-2009 en Cataluña, pero a partir de entonces se reduce ligeramente hasta alcanzar el 1,51% del PIB en 2012, un valor superior a la media española (1,3%), pero inferior a la de la UE (2,1%), así como al objetivo que debe alcanzarse según la estrategia para 2020 (3%). El mismo año Cataluña genera cerca de la cuarta parte del gasto interno en I+D de las empresas españolas (el 23,6%) y concentra un 23% de las empresas innovadoras de España.

Población ocupada en ciencia y tecnología (en porcentaje sobre la población total*)



* Población entre 15 y 74 años
Fuente: Eurostat

Gastos Internos totales en I+D (% PIB) 2011	Gastos Internos en el sector empresarial en I+D (% PIB) 2011	Región (CIUDAD)	Trabajadores en ciencia y tecnología (en miles) 2012	Trabajadores en ciencia y tecnología (% población*) 2012
3,02	2,02	Île de France (PARÍS)	1.458	16,8
1,00	0,33	Comunidad de Madrid (MADRID)	1.346	22,6
2,00	1,10	Londres interior (LONDRES)	686	18,3
1,37	0,35	Mazowsze (VARSOVIA)	680	16,8
1,60	**0,89**	**Cataluña (BARCELONA)**	**640**	**11,8**
2,87	1,92	Rhône-Alpes (LYON)	620	13,8
1,32	0,91	Lombardía (MILÁN)	612	8,1
4,50	3,43	Alta Baviera (MÚNICH)	609	18,6
3,53	1,38	Berlín (BERLÍN)	572	20,5
6,55	6,06	Stuttgart (STUTTGART)	559	16,9
1,84	1,43	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	519	12,5
1,16	0,42	Andalucía (SEVILLA)	514	8,2
3,46	2,79	Darmstadt (FRÁNCFORT)	491	16,1
3,12	1,41	Colonia (COLONIA)	461	14,5
2,03	1,10	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)	441	12,2
2,12	1,01	Holanda Sur (RÓTTERDAM)	424	16,1
0,77	0,36	Ática (ATENAS)	398	13,0
2,09	1,11	Holanda Norte (ÁMSTERDAM)	389	19,1
0,52	0,20	Silesia (KATOWICE)	386	10,5
1,64	1,11	Irlanda del Sureste (DUBLÍN)	380	15,4
5,05	3,41	Midi-Pyrénées (TOULOUSE)	379	18,3
1,67	0,52	Lacio (ROMA)	374	8,6
0,84	0,42	Nord-Pas-de-Calais (LILLE)	364	12,7
3,77	2,72	Estocolmo (ESTOCOLMO)	358	22,6
1,62	1,08	Hungría Central (BUDAPEST)	356	15,4
1,85	1,42	Surrey, Sussex Este y Sussex Oeste (BRIGHTON)	350	17,6
0,91	0,24	Lituania (VILNA)	344	15,0
1,05	0,42	Comunidad Valenciana (VALENCIA)	342	8,9
3,57	2,05	Berkshire, Condado de Buckingham y Condado de Oxford (OXFORD)	323	19,4
1,48	0,89	Arnsberg (ARNSBERG)	317	11,0
1,17	0,79	País del Loira (NANTES)	317	12,5
5,08	3,58	Región Capital (COPENHAGUE)	314	24,0
1,96	1,25	Bretaña (RENNES)	309	13,5
2,81	1,86	Condado de Gloucester, Wiltshire y Somerset Norte	304	17,5
1,08	0,35	Bucarest - Ilfov (BUCAREST)	302	16,8
4,36	2,67	Karlsruhe (KARLSRUHE)	301	15,2
2,01	1,58	Brabante Norte ('s-HERTOGENBOSCH)	296	15,8
2,20	1,02	Turingia (ERFURT)	289	17,2
1,06	0,27	Malopolska (CRACOVIA)	281	11,7
1,44	0,94	Emilia-Romagna (BOLONIA)	281	8,4
0,96	0,41	Gran Manchester	274	13,8
1,53	0,97	Aquitania (BURDEOS)	261	11,2
2,09	1,08	Lisboa (LISBOA)	260	12,1
2,15	1,64	País Vasco (BILBAO)	248	15,4
4,02	3,05	Suecia Oeste	247	17,4
1,42	0,69	Schleswig-Holstein (KIEL)	240	11,4
2,78	1,81	Friburgo (FRIBURGO DE BRISGOVIA)	238	15,1
2,22	1,26	Hamburgo (HAMBURGO)	231	16,1
1,03	0,69	Véneto (VENECIA)	229	6,1
2,84	2,01	Finlandia Sur (HELSINKI)	132	15,2

*Población entre 15 y 74 años
Nota: Trabajadores que disponen de una formación científica de nivel superior y están ocupados como profesionales o técnicos
El gasto interno incluye gastos en capital, corrientes y laborales -tanto de investigadores como personal administrativo- vinculados a actividades de investigación en proporción del PIB.
Fuente: Eurostat

Principales ciudades del mundo en cuanto a la producción científica en 2013

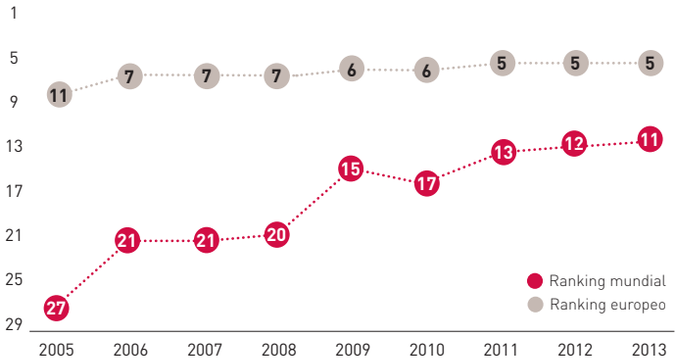
Barcelona es la undécima entre las ciudades del mundo

Barcelona, con 14.249 publicaciones científicas, se sitúa como quinta ciudad de Europa y undécima del mundo en este ámbito, según el *Knowledge Cities Ranking 2013* elaborado por el Centro de Política del Suelo y Valoraciones de la UPC. La Ciudad Condal mejora una posición en el ranking mundial y se mantiene estable en el ranking europeo por tercer año consecutivo, a pesar de que experimenta una reducción del número de publicaciones en relación con 2012. Con este resultado Barcelona pasa por delante de Los Ángeles y Baltimore respecto a 2012 y supera claramente la producción científica de Berlín, Múnich, Milán o San Francisco.

Por otro lado, según la Red de Parques Científicos y Tecnológicos de Cataluña, las principales áreas científicas y tecnológicas con mayor número de publicaciones internacionales en el área de Barcelona —de acuerdo con la fuente *Web of Science Core Collection*— son las de medicina clínica, ciencias biológicas, ciencias químicas, medicina básica y ciencias físicas.

Paralelamente, de las 300 *Advanced Grants 2013* del Consejo Europeo de Investigación concedidas a investigadores, seis trabajan en Cataluña —y representan el 46% de las becas concedidas en España—, lo cual demuestra una vez más la calidad de la investigación que se realiza en Cataluña. A escala europea Cataluña se sitúa en la 12.ª posición en número de becas, por detrás de Italia.

Posicionamiento de Barcelona en los rankings mundial y europeo



Fuente: Elaboración del CPVS de la UPC a partir de los datos del SCI (Science Citation Index)

Ranking Mundial 2012	Ciudad	Ranking Mundial 2013	Ranking Europeo 2013	Publicaciones 2013*
1	Pequín	1		53.717
2	Londres	2	1	33.233
3	Tokio	3		27.936
4	Seúl	4		26.806
8	Shanghái	5		26.732
5	Boston	6		25.406
7	París	7	2	25.264
6	Nueva York	8		25.155
9	Madrid	9	3	16.087
13	Moscú	10	4	14.452
12	**Barcelona**	**11**	**5**	**14.249**
17	Toronto	12		13.972
16	Cambridge (MA)	13		13.971
11	Baltimore	14		13.837
15	São Paulo	15		13.721
10	Los Ángeles	16		13.668
18	Chicago	17		13.372
14	Filadelfia	18		13.318
20	Roma	19	6	13.082
19	Houston	20		12.956
21	Berlín	21	7	12.048
24	Melbourne	22		11.789
23	Singapur	23		11.679
22	Milán	24	8	11.397
28	Kowloon	25		11.368
26	Montreal	26		10.845
25	Múnich	27	9	10.613
27	Cambridge	28	10	10.610
29	Ámsterdam	29	11	10.359
32	Oxford	30	12	10.138
30	Osaka	31		10.062
34	Zúrich	32	13	9.597
31	San Francisco	33		9.231
33	Pittsburg	34		9.110
35	Estocolmo	35	14	9.072
36	Stanford	36		8.827
37	Copenhague	37	15	8.377
38	Lyon	38	16	6.678
39	Praga	39	17	6.645
42	Manchester	40	18	6.425
41	Varsovia	41	19	6.386
40	Atenas	42	20	5.991
45	Dublín	43	21	5.722
43	Edimburgo	44	22	5.716
44	Hamburgo	45	23	5.679
47	Buenos Aires	46		5.609
48	México D.F.	47		5.588
46	Bruselas	48	24	5.571
52	Nápoles	49	25	5.473
49	Nueva Delhi	50		5.471
51	Ginebra	51	26	5.377
50	Río de Janeiro	52		5.361
54	Valencia	53	27	5.338
53	Toulouse	54	28	5.291
58	Montpellier	55	29	4.881
55	Marsella	56	30	4.864
59	Lisboa	57	31	4.805
57	Turín	58	32	4.786
56	Glasgow	59	33	4.765
60	Yokohama	60		4.581

* Datos provisionales
Fuente: Universitat Politècnica de Catalunya-Centro de Política de Suelo y Valoraciones

Solicitud de patentes en las provincias principales de la OCDE en 2011

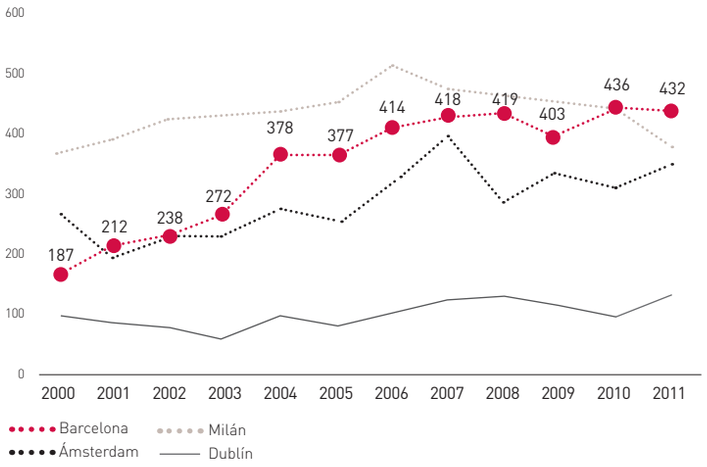
Barcelona registra un aumento significativo de las patentes tecnológicas

En 2011 el área de Barcelona ha registrado un total de 432 solicitudes internacionales de patentes PCT, según la residencia del inventor. Esta cifra supone una suave reducción respecto a la de 2010 (436), en un contexto en el que la caída del número de solicitudes de patentes ha sido bastante generalizada. De todas maneras, Barcelona continúa por encima de Lyon, Madrid, Milán, Ámsterdam, Montreal, Toronto y Copenhague, y si se tiene en cuenta el número de patentes PCT por millón de habitantes en su área urbana, este indicador aumenta de 77 en 2010 a 80,4 en 2011.

Por otro lado, Barcelona registra un aumento significativo del número de solicitudes de patentes tecnológicas, que en 2011 ha alcanzado la cifra de 111, 29 más que en 2010 (+35,8%), con lo cual supera a otras provincias de referencia como Düsseldorf y Marsella respecto a 2010 y se mantiene por delante de Milán, Lyon o Copenhague.

Los datos de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) para 2013 ponen de manifiesto una tendencia decreciente generalizada: el número de solicitudes de patentes nacionales en Cataluña ha disminuido a 556 (un -4,6%), una reducción más suave que las que se registran en la provincia de Barcelona (con 454 patentes) y en el conjunto de España, ambos cercanos al -7%.

Patentes PCT* (número de solicitudes)



* Tratado de Cooperación en matéria de patentes
Fuente: OCDE

Solicitud de patentes tecnológicas PCT	Solicitud de patentes tecnológicas PCT por millón de habitantes	Provincia (CIUDAD)	Solicitud de patentes PCT por millón de habitantes	Solicitud de patentes PCT totales
4.832	366,2	Tokio (TOKIO)	790,5	10.431
3.451	347,9	Silicon Valley (SAN JOSÉ)	559,5	5.550
1.751	174,7	Seúl (SEÚL)	322,9	3.237
1.174	50,3	Nueva York (NUEVA YORK)	135,4	3.159
1.031	123,5	Boston (BOSTON)	357,6	2.985
868	98,0	Osaka (OSAKA)	306,3	1.714
744	37,1	Los Ángeles (LOS ÁNGELES)	109,1	2.188
391	55,5	Houston (HOUSTON)	253,1	1.783
475	45,5	Chicago (CHICAGO)	161,6	1.688
956	199,3	Seattle (SEATTLE)	297,9	1.429
344	128,4	Stuttgart (STUTTGART)	531,9	1.425
504	187,7	Múnich (MÚNICH)	458,0	1.230
430	209,5	Estocolmo (ESTOCOLMO)	478,1	982
301	196,4	Uusimaa (HELSINKI)	467,4	716
237	30,0	Londres (LONDRES)	79,8	629
64	21,8	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	207,4	610
194	55,9	Berlín (BERLÍN)	160,2	554
179	79,2	París (PARÍS)	242,8	548
111	**20,7**	**Barcelona (BARCELONA)**	**80,4**	**432**
54	31,0	Rhône (LYON)	232,9	405
161	**25,3**	Madrid (MADRID)	**61,6**	**393**
65	20,5	Milán (MILÁN)	118,2	373
79	29,3	Ámsterdam (ÁMSTERDAM)	127,6	343
117	59,5	Montreal (MONTREAL)	145,0	286
138	50,0	Toronto (TORONTO)	92,0	253
50	11,9	Roma (ROMA)	45,8	192
75	37,8	Bouches-du-Rhône (MARSELLA)	91,1	180
56	32,5	Viena (VIENA)	103,8	178
29	42,4	Copenhague (COPENHAGUE)	256,5	178
15	1,1	Estambul (ESTAMBUL)	13,0	173
67	53,0	Dublín (DUBLÍN)	102,8	130
44	16,8	Manchester (MANCHESTER)	48,8	129
31	17,7	Budapest (BUDAPEST)	66,4	115
39	65,1	Oslo (OSLO)	186,0	111
23	**9,2**	Valencia (VALENCIA)	**43,7**	**110**
25	22,2	Bruselas (BRUSELAS)	94,5	107
29	27,5	Erau (MONTPELLIER)	87,6	92
36	73,6	Edimburgo (EDIMBURGO)	132,2	65
15	3,6	Ática (ATENAS)	11,9	49
16	7,9	Lisboa (LISBOA)	22,3	46
12	6,8	Varsovia (VARSOVIA)	22,4	38
7	5,7	Vizcaya (BILBAO)	**32,6**	**37**
5	4,2	Praga (PRAGA)	29,8	37
8	7,6	Birmingham (BIRMINGHAM)	34,1	36

Nota: El criterio de selección geográfica de la patente es la residencia del inventor.
La base de datos original contiene 1.742 provincias, aunque la tabla recoge únicamente una muestra seleccionada de provincias de referencia.
Fuente: OCDE

Turismo

Introducción

El turismo ha seguido impulsando la actividad en Barcelona, como ya sucede desde 2009, y ha sido uno de los sectores clave para la recuperación económica de la ciudad a lo largo de 2013, ya que ha batido nuevos récords en indicadores clave. Según datos de Turisme de Barcelona, la Ciudad Condal supera, por primera vez, la cifra de 7,5 millones de turistas anuales alojados en hoteles en 2013, un 1,8% más que en 2012, y ha batido el récord de pernoctaciones, teniendo en cuenta que se acerca al umbral de los 16,5 millones de noches facturadas, lo cual supone un aumento anual del 3,5%. Cabe destacar que el incremento del número de turistas procede en su mayoría del turismo internacional, que ya representa cerca del 80% del total y presenta una pluralidad de nacionalidades que favorece su crecimiento continuado: por un lado, crecen los mercados maduros, como el del turismo francés y británico, y por el otro, se van desarrollando mercados en expansión, como el ruso, el chino o el de los países nórdicos.

Efectivamente, Barcelona registra un buen posicionamiento en cuanto al turismo entre las principales ciudades del mundo: en 2012 se sitúa como la 23.ª ciudad preferida del mundo como destino de turismo internacional sobre un total de 100 ciudades, y la 6.ª preferida en Europa, según indica el informe *Top Cities Destination Ranking 2012* de Euromonitor International, por encima de ciudades como Moscú, Pequín, Los Ángeles, Budapest o Viena. Paralelamente, según el *European Cities Marketing Benchmarking Report 2013*, Barcelona es la quinta ciudad europea con más pernoctaciones de turistas internacionales en 2012. En cuanto a otros rankings relevantes, según el *Mastercard Index of Global Destination Cities* de 2013, Barcelona se sitúa como la décima ciudad del mundo y la tercera de Europa —solo por detrás de Londres y París— en lo relativo a número de visitantes y gasto del turismo internacional, mientras que para Trip Advisor es la 15.ª del mundo en atractivo para los turistas en 2014.

Tanto el puerto de Barcelona como el aeropuerto del Prat constituyen una entrada importante de turismo en la ciudad: el número de cruceristas fue de 2,41 millones en 2012, cifra que permite al puerto mantener su liderazgo en Europa por 12.º año consecutivo y su posicionamiento como cuarto puerto base del mundo, y que permite afirmar que los resultados de 2013 —2,6 millones de cruceristas y un crecimiento anual cercano al 8%— confirman esta mejora. Asimismo, el tráfico de pasajeros por el aeropuerto de Barcelona ha crecido y ha batido un nuevo récord, ya que se ha elevado hasta los 35,2 millones en 2013, según los datos del *Airport Traffic Report* de ACI Europe, y le permite mantenerse entre los diez primeros de Europa por volumen de pasajeros. Las instituciones y las organizaciones empresariales (Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Cámara de Comercio de Barcelona y Aena Aeropuertos) trabajan en la promoción y el desarrollo de conexiones internacionales desde el Aeropuerto de Barcelona-El Prat, a través del Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA). Esta tarea le ha valido al CDRA el galardón Premio GEBTA 2013 a la Iniciativa, que otorga desde hace 20 años el grupo español de agencias especializadas en viajes de empresa GEBTA con el objetivo de reconocer el trabajo y la trayectoria de personalidades e instituciones vinculadas a este ámbito. Asimismo, cabe recalcar el reciente nombramiento del aeropuerto de Barcelona como el Mejor Aeropuerto de Europa 2014 en la categoría de los grandes aeropuertos del continente —de más de 25 millones de pasajeros— por parte de ACI.

El Salón Internacional del Turismo en Cataluña (SITC), el más importante de España entre los certámenes dirigidos al consumidor final, celebrado en abril de 2013 en Barcelona, presentó la oferta especializada que ofrecen los destinos nacionales e internacionales. En paralelo, tuvo lugar una nueva edición del *Smart Destinations Forum*, en el que expertos en promoción turística y profesionales de empresas de energía, movilidad e ingeniería intercambiaron experiencias e ideas para la promoción de destinos sostenibles. En este sentido, destaca el hecho de que Barcelona es la primera ciudad certificada como *Biosphere Class Destination*.

Finalmente, para dar cumplimiento al objetivo marcado por el Marco Estratégico 2012-2015 de impulsar nuevos puntos urbanos de atracción que generen centralidad en todos los distritos y distribuir el turismo por toda la ciudad, el Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado en diciembre de 2013 los 10 Planes de Turismo de Distrito. Con la difusión de la oferta turística de cada distrito se contribuye a mejorar el posicionamiento turístico de los barrios y a enriquecer el conjunto de la oferta turística de la ciudad.

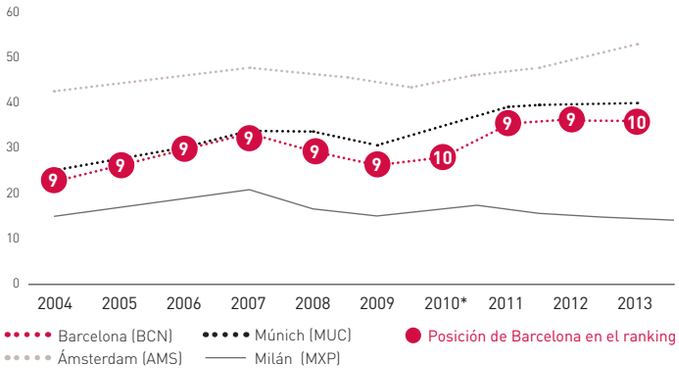
Principales aeropuertos europeos por volumen de pasajeros en 2013

Barcelona se mantiene en el *Top 10* de los principales aeropuertos de Europa

En 2013 el aeropuerto de Barcelona ha batido un nuevo récord en el tráfico de pasajeros, que se ha elevado hasta los 35,2 millones, cifra que supone un crecimiento del 0,2% anual, según los datos del *Airport Traffic Report* de ACI Europe. Sin embargo, este incremento ha sido el menor de los últimos cuatro años y ha hecho que El Prat haya perdido una posición en el ranking —en favor de Londres-Gatwick— y, por tanto, se sitúe décimo en el ranking europeo por encima de aeropuertos como los de Domodedovo (Moscú), Orly (París) o Zúrich.

La evolución del tráfico de pasajeros de aeropuertos ha sido heterogénea en Europa. El aeropuerto de Barcelona es uno de los que ha tenido un comportamiento positivo frente a los descensos registrados en otros aeropuertos como el de Madrid (-12,1%), Atenas (-3,2%), Milán-Malpensa (-3,1%) o Roma-Fiumicino (-2,2%). Cabe destacar en 2013 el crecimiento del tráfico internacional a El Prat, en particular el de pasajeros de Oriente Medio (+34,4% anual) —favorecido por las nuevas rutas a Qatar y a Emiratos Árabes—, de pasajeros africanos (del +25,4%, gracias al incremento de frecuencias y destinos) y de pasajeros de fuera de la Unión Europea (+12,9%).

Pasajeros (millones)



*El año 2010 el aeropuerto de Barcelona bajó una posición por la entrada del aeropuerto de Estambul en la estadística de la ACI. Si no hubiese sido por eso, habría mantenido la novena posición.
Fuente: Airport Council International, *ACI Europe Airport Traffic Reports*

Ciudad (Aeropuerto)	Variación 2013/2012 (%)	Pasajeros 2013
Londres-Heathrow (LHR)	3,3%	72.334.583
París-Roissy (CDG)	0,7%	62.052.917
Fráncfort (FRA)	0,9%	58.036.948
Ámsterdam (AMS)	3,0%	52.569.250
Estambul (IST)	14,1%	51.320.875
Madrid (MAD)	-12,1%	39.729.027
Múnich (MUC)	0,8%	38.672.644
Roma-Fiumicino (FCO)	-2,2%	36.166.345
Londres-Gatwick (LGW)	3,6%	35.462.233
Barcelona (BCN)	**0,2%**	**35.210.735**
Moscú-Domodedovo (DME)	9,2%	30.765.078
Moscú (SVO)	11,7%	29.256.226
París-Orly (ORY)	3,8%	28.274.154
Antalya (AYT)	8,0%	27.003.712
Zúrich (ZHR)	0,3%	24.865.138
Copenhague (CPH)	3,1%	24.067.030
Oslo (OSL)	4,0%	22.956.544
Palma de Mallorca (PMI)	0,4%	22.768.082
Viena (VIE)	-0,7%	21.999.926
Düsseldorf (DUS)	1,9%	21.228.226
Manchester (MAN)	5,1%	20.687.423
Estocolmo-Arlanda (ARN)	5,1%	20.673.810
Dublín (DUB)	5,6%	20.166.783
Berlín (TXL)	7,9%	19.591.838
Bruselas (BRU)	0,9%	19.133.222
Estambul (SAW)	28,7%	18.641.842
Milán-Malpensa (MXP)	-3,1%	17.955.075
Londres-Stansted (STN)	2,2%	17.857.523
Lisboa (LIS)	4,6%	16.010.440
Helsinki (HEL)	2,8%	15.279.043
Ginebra (GVA)	3,9%	14.436.151
Hamburgo (HAM)	-1,4%	13.502.553
Málaga (AGP)	2,7%	12.922.403
San Petersburgo (LED)	15,2%	12.854.366
Atenas (ATH)	-3,2%	12.460.440
Niza (NCE)	3,3%	11.554.251
Moscú-Vnukovo (VKO)	15,2%	11.175.583
Praga (PRG)	1,5%	10.974.196
Ankara (ESB)	18,3%	10.928.223
Varsovia (WAW)	11,2%	10.655.633
Izmir (ADB)	9,1%	10.208.627
Edimburgo (EDI)	6,3%	9.776.951
Gran Canaria (LPA)	-1,2%	9.770.253
Londres (LTN)	0,8%	9.698.802
Alicante (ALC)	8,8%	9.638.860
Stuttgart (STR)	-1,5%	9.577.551
Birmingham (BHX)	2,2%	9.118.579
Colonia/Bonn (CGN)	-2,2%	9.077.346
Milán-Linate (LIN)	-2,1%	9.034.373
Milán-Orio al Serio (BGY)	0,8%	8.964.376
Tenerife Sur (TFS)	2,0%	8.701.983
Lyon (LYS)	1,3%	8.562.298
Budapest (BUD)	0,2%	8.520.880

Fuente: Airports Council International, Airport Traffic Report 2013
Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA)

Turistas internacionales en las ciudades del mundo en 2012

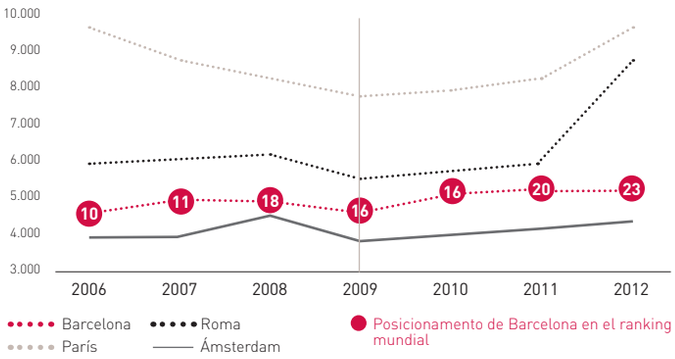
Barcelona se sitúa como el 23.º destino turístico internacional

En 2012 el número de turistas internacionales que han escogido Barcelona como destino turístico ha sido de casi 5,5 millones, un 0,5% más que en 2011, según el informe Top Cities Destination Ranking 2012 de Euromonitor International. Esta evolución ha situado a Barcelona como la 23.ª ciudad preferida en el mundo como destino del turismo internacional sobre un total de 100 ciudades, y la 6.ª preferida en Europa, posiciones que a pesar de ser buenas son ligeramente inferiores a las alcanzadas por la Ciudad Condal el año anterior (la 20.ª y la 5.ª, respectivamente) al ser superada por Phuket, Taipei y Praga. No obstante, hay que destacar que Barcelona se sitúa por encima de ciudades como Moscú, Pekín, Los Ángeles, Budapest o Viena en número de turistas internacionales, y en el ranking europeo se posiciona sólo por detrás de Londres, Antalya, París, Estambul, Roma y Praga.

Paralelamente, según el *European Cities Marketing Benchmarking Report 2013*, Barcelona es la quinta ciudad europea con más pernoctaciones de turistas internacionales en 2012, por detrás de Londres, París, Berlín y Roma, y por encima de Madrid, Praga, Viena y Múnic

.

Turistas internacionales (en miles)



Nota: A partir del 2008 hay una ruptura de la serie porqué se reduce el número de ciudades analizadas de 150 a 100.
Fuente: Euromonitor International. *Top Cities Destination Ranking.*

Ciudad	Turistas internacionales 2012 (miles)	Variación 2012/2011 (%)
Hong Kong	23,770.2	6.5
Singapur	21,345.7	7.7
Bangkok	15,822.6	14.6
Londres	15,461.0	2.3
Macao	13,360.8	3.4
Kuala Lumpur	13,339.5	6.7
Shenzhén	12,100.4	9.6
Nueva York	11,618.0	8.9
Antalya	10,296.6	-1.6
París	9,780.8	3.3
Estambul	8,820.1	16.5
Roma	8,670.7	13.9
Dubai	8,023.0	0.5
Guangzhou	7,879.6	1.2
Phuket	7,217.0	14.7
La Meca	6,852.9	6.9
Pattaya	6,564.3	8.4
Taipei	6,561.2	24.8
Praga	6,547.7	5.1
Shanghái	6,539.7	-2.2
Las Vegas	6,298.0	5.9
Miami	5,987.0	4.5
Barcelona	5,459.1	0.5
Moscú	5,036.2	13.6
Pequín	5,035.4	-3.2
Los Ángeles	5,017.0	1.2
Budapest	4,821.6	12,0
Viena	4,328.7	8,0
Ámsterdam	4,289.2	2.1
Sofía	4,126.3	-0.4
Madrid	4,111.3	-6,0
Orlando	4,067.0	7.4
Ho Chi Minh	3,923.1	6.5
Lima	3,792.5	29.1
Berlín	3,789.2	5.2
Tokio	3,754.2	47.1
Varsovia	3,660.3	14.3
Chennai	3,535.2	11.4
El Cairo	3,500.0	7.7
Nairobi	3,438.4	8.5
Hangzhou	3,381.7	10.4
Milán	3,323.7	-0.3
San Francisco	3,210.0	3.7
Buenos Aires	3,166.5	3.3
Venecia	3,164.9	0.9
México D.F.	3,127.3	9.8
Dublín	3,098.6	-2.1
Seúl	2,999.9	5,0
Mugla	2,981.4	-2.9
Bombay	2,977.0	26,7

Nota: Las llegadas internacionales incluyen tanto los visitantes extranjeros que llegan a la ciudad como primer punto de entrada, como a los visitantes que llegan a la ciudad a través de otro punto de entrada. Por visitante se entiende la persona que está en la ciudad al menos 24 horas y menos de 12 meses, y que se aloja en un establecimiento privado o colectivo.
Se excluyen los viajeros de un dia (excursionistas) y los turistas domésticos.
Fuente: Euromonitor International. *Top Cities Destination Ranking.*

Cruceros en los puertos principales del mundo en 2012

El puerto de Barcelona mantiene su liderazgo en europa y el cuarto puesto mundial

El número de cruceristas en el puerto de Barcelona fue de 2,41 millones en 2012, cifra que supone un descenso del 8,8% respecto a 2011, pero que permite al puerto de la Ciudad Condal mantener su liderazgo en Europa por 12.º año consecutivo. Asimismo, el Puerto de Barcelona mantiene la cuarta posición en el *ranking* mundial, sólo por debajo de los tres grandes puertos del Estado de Florida (Miami, Port Cañaveral y Port Everglades) y por encima de los de Venecia, Southampton y Galveston.

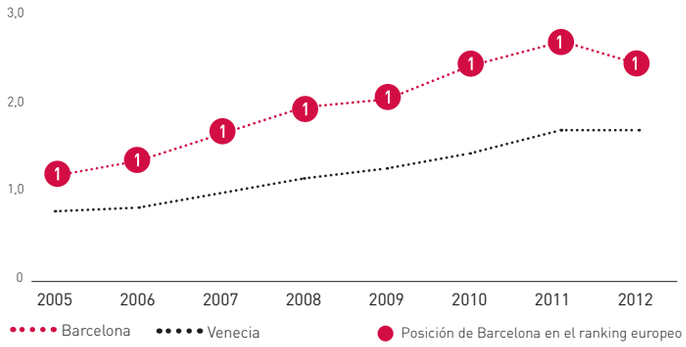
Cabe destacar que en 2013 la cifra de cruceristas en el puerto de Barcelona se ha elevado hasta 2,6 millones, de manera que prácticamente iguala el récord alcanzado en 2011 (de 2,65 millones), recupera un buen ritmo de crecimiento, de casi el 8% anual, y se sitúa como el primer puerto español en número de pasajeros de cruceros. Este comportamiento positivo ha favorecido que el *Oasis of the Seas*, uno de los cruceros más grandes de la compañía Royal Caribbean, haya confirmado su presencia en Barcelona en 2014, y también la del *Allure of the Seas* en 2015. Para 2016 se prevé que Carnival abra una nueva terminal (la séptima) en el Puerto de Barcelona.

Además, en 2014 el Puerto de Barcelona ha sido premiado por la prestigiosa publicación *Cruise Insight (The global cruise market)* en el marco de la feria Cruise Shipping Miami 2014, en las categorías de "Mejor destino de inicio de cruceros" y "Operaciones de terminales más eficientes". Asimismo, ha ganado el galardón de "Mejor puerto de España" en el marco de la VII edición de los premios Excellence de cruceros.

Ciudad Puerto	Pasajeros 2011 (miles)	Variación 2012/2011 (%)	Pasajeros2012 (miles)
Miami	4.100	-8,0	3.774
Port Cañaveral	3.130	20,2	3.761
Port Everglades	3.664	0,7	3.690
Barcelona	**2.642**	**-8,8**	**2.409**
Venecia	1.786	-0,6	1.775
Southampton	1.455	5,1	1.529
Galveston	924	30,7	1.208
Nueva York	1.243	-5,7	1.172
Nueva Orleans	737	32,4	976
Tampa	876	11,2	974
Seattle	886	5,4	934
Long Beach	816	12,0	914
Singapur	942	-3,1	913
Copenhague	993	-14,4	850
Santos	820	2,4	840
Savona	948	-14,6	810
Génova	799	-0,3	797
Vancouver	663	0,6	667
Baltimore	504	-4,4	482
Cape Liberty (Nueva Jersey)	440	8,2	476
TOTAL	**28.368**	**1,9**	**28.906**

Fuente: Cruise Insight. Otoño 2013

Cruceristas (millones de pasajeros)



Fuente: Cruise Insight. Otoño 2013

Sostenibilidad y calidad de vida

Introducció

La estrategia del Ayuntamiento de Barcelona para el período 2012-2015 contempla entre sus ejes principales convertirse en una ciudad saludable que integre plenamente medio ambiente, urbanismo, infraestructuras y TIC, con la voluntad de dirigirse hacia un modelo autosuficiente energéticamente, con barrios productivos a velocidad humana, en el seno de una ciudad hiperconectada y de emisiones cero. En definitiva, muchas ciudades slow —pacíficas— dentro de una ciudad smart—inteligente— al servicio de las personas.

La apuesta de Barcelona por la *smart city* supone la integración plena de la ecología, el urbanismo y las tecnologías para mejorar la sostenibilidad y la calidad de vida de los ciudadanos. El desarrollo de programas locales —Smart City Campus, Barcelona Urban Lab— cuenta con varias actuaciones relacionadas con la eficiencia energética y la sostenibilidad. Las iniciativas desplegadas en la ciudad, junto con las actividades de promoción y la colaboración internacional —Smart City Expo, Mobile Word Congress, el City Protocol o la acogida del foro del Banco Mundial de ciudades inteligentes— le han valido a la capital catalana el reconocimiento internacional como cuarta *smart city* de Europa según la revista Fast Co.Exist.

Estrechamente vinculado al desarrollo urbano y a la sostenibilidad, el Plan de Movilidad Urbana 2013-2018 en Barcelona ayudará a completar el despliegue de las supermanzanas o unidades urbanas que se sustentan en objetivos concretos de movilidad sostenible, al tiempo que pretenden ganar espacios tranquilos, revitalizar el espacio público, fomentar las zonas verdes urbanas y la biodiversidad, optimizar el uso de los recursos y avanzar en la gestión inteligente y la participación ciudadana, entre otros aspectos. En los próximos cuatro años se pondrán en marcha cinco supermanzanas, si bien el proyecto nace con la vocación de extenderse al resto de la ciudad con la finalidad de disfrutar de barrios a velocidad humana, objetivo que comparten el Plan de Movilidad Urbana, el Compromiso Ciudadano para la Sostenibilidad 2012-2022 y el Plan del Verde y la Biodiversidad, y que se contempla en la estrategia 2012-2015 del Ayuntamiento de Barcelona.

El posicionamiento internacional de Barcelona en el ámbito de la movilidad destaca por el uso de transporte sostenible —que representa el 81% de los desplazamientos internos— y el tiempo de trayecto al trabajo teniendo en cuenta su estructura urbana compacta. En cambio, cuando se analiza el territorio metropolitano y se evalúan factores como las emisiones contaminantes, el consumo de energía y la eficiencia del sistema, tal como hace el estudio del futuro de la movilidad urbana de la Unión Internacional del Transporte Público, los resultados del área de Barcelona son más discretos: es la 20.ª entre 84 aglomeraciones de todo el mundo y la 16.ª de Europa. Por otro lado, hay que destacar que alcanza el 7.º puesto mundial en cuanto al apoyo de la movilidad eléctrica, otorgado por la Agencia Internacional de la Energía.

En lo relativo a otros ámbitos de comparación internacional, según el *Guardian Cities Global Brand Barometer* elaborado por Saffron, Barcelona es la sexta ciudad del mundo con una mejor marca global entre las 57 principales urbes de todo el mundo y, por otro lado, mantiene a lo largo de los años una fuerte reputación como ciudad atractiva por su calidad de vida: el informe *State of World's Cities 2012-2013*, elaborado por la agencia Habitat de Naciones Unidas, otorga a Barcelona la quinta posición en la dimensión de calidad de vida entre 69 ciudades del mundo, mientras que el *Scorecard on Prosperity* del Toronto Board of Trade 2014 sitúa la metrópolis de Barcelona en quinto lugar en la valoración del atractivo laboral de 24 grandes ciudades de Europa, Canadá y Estados Unidos.

En referencia al compromiso medioambiental de las empresas, en diciembre de 2013 la provincia de Barcelona absorbe un total de 203 registros y la ciudad concentra 78, cifras que representan un 18,7% y un 32,2% de aumento, respectivamente, en relación con septiembre de 2012. Las certificaciones de la demarcación y la ciudad de Barcelona representan el 70,2% y el 27% del total registrado en Cataluña. Finalmente, según datos de la ISO Survey 2012, las empresas españolas han recibido un total de 19.470 acreditaciones ISO 14001, valor que ubica a España como el cuarto país del mundo, sólo por detrás de China, Japón e Italia, y el segundo que más ha crecido en certificaciones en 2012 (+19,2%) después de China.

Finalmente, cabe destacar la nominación de Barcelona como capital europea del voluntariado 2014, otorgada en el marco del Año Europeo de los Ciudadanos 2013 por el Centro Europeo del Voluntariado, que ha organizado esta convocatoria por primera vez. El reconocimiento de la ciudad en este ámbito se fundamenta en las más de 6.000 organizaciones no lucrativas basadas en el voluntariado, una larga tradición de colaboración del Ayuntamiento de Barcelona con la sociedad civil y en la existencia de una importante red de espacios de reflexión y debate con el objetivo de implicar a los diferentes actores de la ciudad en la elaboración, evaluación y mejora de las políticas públicas.

Ciudades inteligentes y sostenibles en 2013

Barcelona, 4ª. *Smart City* de Europa

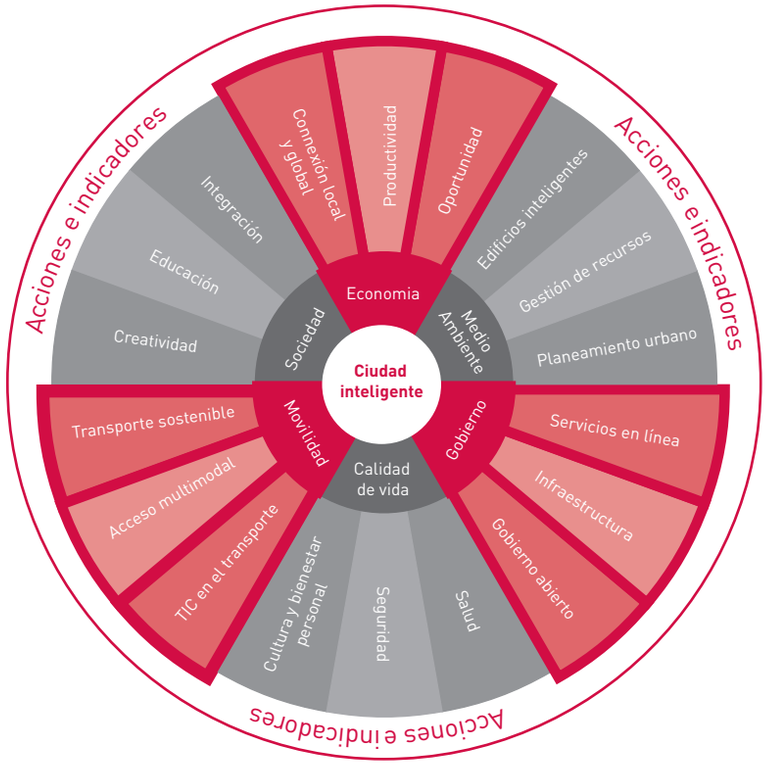
Según la revista *Fast Company*, Barcelona se sitúa en cuarto lugar entre las diez primeras smart cities de Europa, sólo por detrás de Copenhague, Ámsterdam y Viena, y gana cuatro puestos respecto al *ranking* de 2012 al superar a las ciudades de Estocolmo, París, Hamburgo y Londres.

La Ciudad Condal es actualmente un referente internacional tanto en lo relativo a su liderazgo en el impulso internacional de la *smart city* como por las numerosas iniciativas de desarrollo de las tecnologías orientadas a la gestión inteligente de la ciudad. En el ámbito internacional, la capital catalana organiza anualmente el congreso internacional sobre *smart cities* y es también impulsora del *City Protocol* o estándar mundial para medir el avance hacia ciudades más sostenibles e inteligentes.

Entre las iniciativas desarrolladas por Barcelona como campo de pruebas —donde experimentan empresas tecnológicas del prestigio de Cisco Systems, GDF Suez, Schneider Electric, HP, Microsoft, Telefónica o Abertis Telecom—, destacan los semáforos inteligentes, el control de tráfico, la fibra óptica, los sensores en contenedores de recogida selectiva de residuos y los sensores de ruidos, los contadores inteligentes de agua y de gas para viviendas o el alumbrado público con LED. Hay que destacar también las actuaciones de impulso de la eficiencia energética, como el apoyo al vehículo eléctrico, que sitúa a la ciudad en séptimo lugar del mundo en movilidad eléctrica según la Agencia Internacional de la Energía *(EV City Casebook 2012)*. Finalmente, los numerosos proyectos que desarrolla como capital mundial del móvil 2013-2018 y el Open Data complementan la apuesta de Barcelona por poner la tecnología al servicio de los ciudadanos.

2012	10 primeras *smart cities* en Europa	2013
1	Copenhague	1
2	Ámsterdam	2
3	Viena	3
8	**Barcelona**	**4**
4	París	5
5	Estocolmo	6
6	Londres	7
7	Hamburgo	8
9	Berlín	8
10	Helsinki	10

Fuente: *Fast Company*, The Smartest Cities in Europe.



Marcas globales de ciudades del mundo en 2014

Barcelona, 6.ª ciudad del mundo con mejor marca

Según el *Guardian Cities Global Brand Barometer* elaborado por Saffron, Barcelona es la sexta ciudad del mundo con una mejor marca global por delante de Río de Janeiro, San Francisco, Estambul, Milán o Berlín, en un *ranking* que evalúa a las 57 principales urbes del mundo y que encabezan Los Ángeles, Nueva York, Londres, París y Seúl.

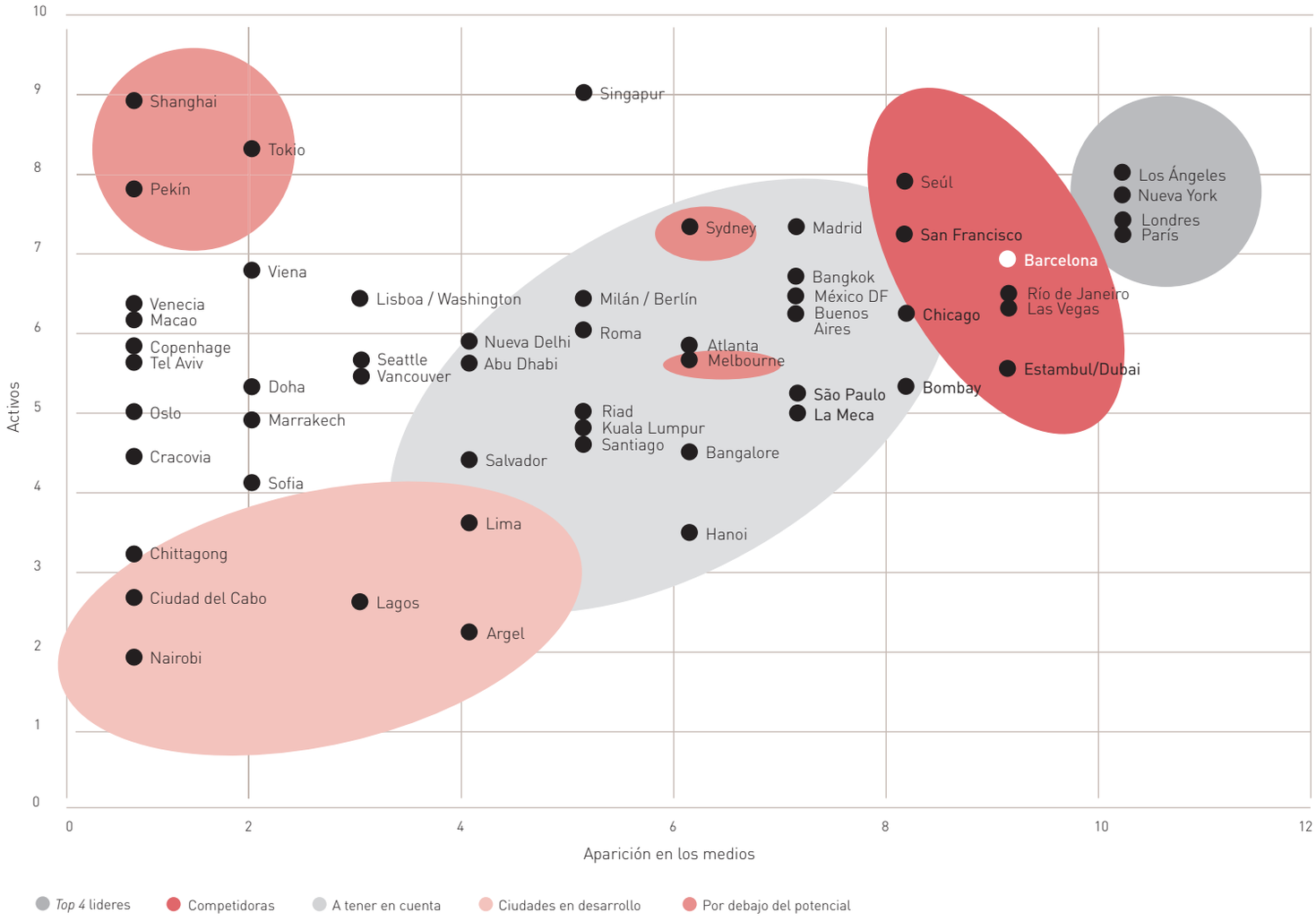
Según Saffron, la marca de una ciudad es su percepción media y las asociaciones que las personas tienen sobre ella, es decir, la imagen que transmite al exterior. El estudio tiene en cuenta dos aspectos fundamentales para determinar la marca: los activos —que engloban el clima, los lugares de interés turístico, las infraestructuras, el nivel de seguridad y la prosperidad económica— y la aparición en los medios —opiniones publicadas en redes sociales y menciones en medios de comunicación—. Sobre 10 puntos posibles en cada uno de los dos aspectos, Barcelona obtiene un 9 en eco mediático —sólo superada por los 10 puntos de Los Ángeles, Nueva York, Londres y París— y un 6,8 en activos.

Los resultados de este estudio colocan a la capital catalana en el grupo de ciudades —formado también por Seúl, San Francisco, Río de Janeiro, Las Vegas, Estambul y Dubai— que se sitúan a continuación del *Top 4*, y ponen de manifiesto que Barcelona aprovecha al máximo sus capacidades, favoreciendo el intercambio de información en la red, la aparición en los medios y con una buena gestión de la organización de eventos internacionales.

Posición	Ciudad	Calificación
1	Los Ángeles	18
2	Nueva York	17,7
2	Londres	17,3
4	París	17,2
5	Seúl	15,9
6	Barcelona	15,8
7	Río de Janeiro	15,3
8	San Francisco	15,2
9	Las Vegas	15,2
10	Dubai	14,6
11	Estambul	14,6
12	Madrid	14,4
13	Chicago	14,3
14	Singapur	14
15	Bangkok	13,6
16	Sydney	13,4
17	México D.F.	13,4
18	Buenos Aires	13
19	Bombay	13,3
20	São Paulo	12,2
21	La Meca	12
22	Atlanta	11,8
23	Melbourne	11,7
24	Milán	11,4
25	Berlín	11,4

Nota: Puntuación global entre 1 i 20. Resultado de la suma de puntos obtenidos sobre un máximo de 10 en les categorias de activos y de impacto mediático.
Fuente: *Guardian Cities Global Brand Barometer, 2014*. Saffron Brand Consultants

Clasificación de las ciudades



Fuente: *Guardian Cities Global Brand Barometer, 2014*. Saffron Brand Consultants

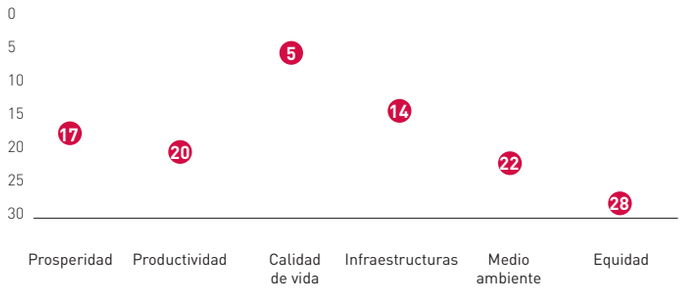
Calidad de vida y prosperidad urbana en 2012

Barcelona, entre las primeras ciudades del mundo en calidad de vida

Barcelona se sitúa en quinto puesto en calidad de vida entre las 69 ciudades del mundo que se analizan en el informe *State of World's Cities 2012-2013*, elaborado por UN-Habitat, sólo por detrás de Tokio, Estocolmo, París y Oslo, y supera a ciudades como Seúl, Londres, Viena o Ámsterdam. Según el organismo de Naciones Unidas, los elementos prioritarios para conseguir una mejor calidad de vida en las ciudades—independientemente del nivel de desarrollo económico— son la seguridad, unos servicios públicos eficientes, un espacio público de calidad, la atención sanitaria y una vivienda adecuada, criterios que utiliza como base de la valoración global.

La calidad de vida es uno de los componentes que tiene un cuenta el informe de UN-Habitat para elaborar un índice de prosperidad global de las ciudades analizadas, que también incorpora las dimensiones de productividad, infraestructuras, medio ambiente y equidad. En el análisis de la agencia de Naciones Unidas, Barcelona alcanza el lugar número 17 en prosperidad global, la posición 14 en infraestructuras y los puestos 20, 22 y 28 en los ámbitos de productividad, medio ambiente y equidad, respectivamente.

La prosperidad urbana y sus categorías (posicionamiento de Barcelona)



Fuente: *State of World's Cities 2012-2013*. UN-Habitat

Posición	Ciudad	Índice*
1	Tokio	0,931
2	Estocolmo	0,925
2	París	0,925
4	Oslo	0,914
5	Barcelona	0,912
6	Toronto	0,907
7	Helsinki	0,905
8	Seúl	0,903
9	Londres	0,898
10	Milán	0,895
11	Auckland	0,889
12	Atenas	0,885
13	Viena	0,882
14	Melbourne	0,875
15	Ámsterdam	0,872
16	Copenhague	0,871
17	Dublín	0,867
17	Lisboa	0,867
17	Budapest	0,867
20	Nueva York	0,866
21	Bruselas	0,864
21	Varsovia	0,864
23	Zúrich	0,858
24	Yerevan	0,850
24	ChiĐinĐu	0,850
26	Shanghái	0,836
26	Pequín	0,836
28	Almaty	0,822
29	Moscú	0,813
30	São Paulo	0,803

***** El índice toma valores entre 0 y 1
Fuente: *State of World's Cities 2012-2013*. UN-Habitat

Atractivo laboral en áreas metropolitanas del mundo en 2014

Barcelona, entre las cinco primeras en atractivo laboral por sexto año consecutivo

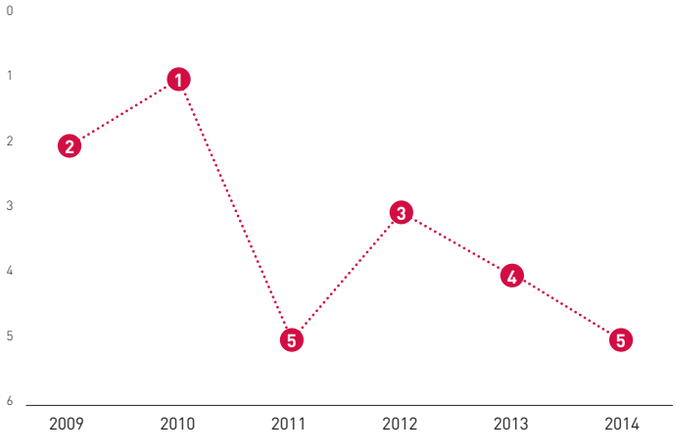
Según el *Scorecard on Prosperity 2014* del Toronto Board of Trade, Barcelona ocupa la quinta posición en atractivo laboral por su calidad de vida entre 24 aglomeraciones urbanas de primer nivel de Europa, Norteamérica y Asia, y se sitúa por delante de Vancouver, Madrid y Montreal en una clasificación encabezada por París, Londres y Toronto. De esta manera, el área de Barcelona se posiciona entre las cinco primeras en este ámbito por sexto año consecutivo, desde que se empezó a publicar este ranking en 2009.

De acuerdo con los resultados del informe mencionado, el atractivo laboral de Barcelona se sustenta principalmente en el buen clima, la proporción de población de 24 a 34 años, el bajo nivel de criminalidad, la eficiencia del transporte, su sostenibilidad y un índice moderado de desigualdad en la distribución de la renta. En cambio, en el *ranking* global que evalúa indicadores de situación económica, la ciudad ocupa el puesto 24 por la coyuntura de crisis.

Calificación 2013	Posición	Ciudad		Calificación 2014*
0,68	1	París	A	0,66
0,66	2	Londres	A	0,64
0,60	3	Toronto	A	0,63
0,58	4	Calgary	A	0,61
0,62	**5**	**Barcelona**	**B**	**0,59**
0,53	6	Vancouver	B	0,57
0,63	7	Madrid	B	0,55
0,52	8	Montreal	B	0,54
0,53	9	Estocolmo	C	0,54
0,58	10	Sydney	C	0,54
0,55	11	Oslo	C	0,53
0,50	12	Halifax	C	0,52
0,47	13	Hong Kong	C	0,49
0,47	14	Berlín	C	0,48
0,49	15	Seattle	D	0,48
0,49	16	Tokio	D	0,48
0,49	17	Nueva York	D	0,48
0,47	18	Dallas	D	0,45
0,44	19	Chicago	D	0,44
0,44	20	Milán	D	0,44
0,44	21	Boston	D	0,43
0,44	22	San Francisco	D	0,43
0,43	23	Los Ángeles	D	0,42
0,45	24	Shanghái	D	0,42

*La clasificación se realiza en función de un índice que toma el valor entre 0 y 1 y resulta del promedio de las puntuaciones normalizadas de 15 indicadores que evalúan el atractivo laboral del área metropolitana
Fuente: Toronto Board of TradeScorecard on Prosperity 2014

Posicionamiento de Barcelona en atractivo laboral



Fuente: Toronto Board of Trade's Scorecard on Prosperity. Diversos años.

Mejores ciudades del mundo en movilidad urbana en 2013

El área de Barcelona es la 20.ª entre las metrópolis del mundo

El informe *Futuro de la movilidad urbana 2.0* de la Unión Internacional del Transporte Público (UITP) sitúa a la metrópolis de Barcelona en el 20.º puesto del mundo y en el 15.º europeo en el *ranking* de 84 aglomeraciones urbanas mundiales y 26 europeas que encabezan Hong Kong, Estocolmo, Ámsterdam, Copenhague y Viena. La capital catalana obtiene una puntuación igual o muy cercana a las de Shanghái, Seúl, Tokio y Fráncfort, y supera las de Praga, Estambul o Pequín. Respecto al mismo *ranking* de 2011 la aglomeración de Barcelona pierde seis posiciones debido fundamentalmente a la incorporación en el estudio de conurbaciones del centro y el norte de Europa con sistemas de transportes eficientes.

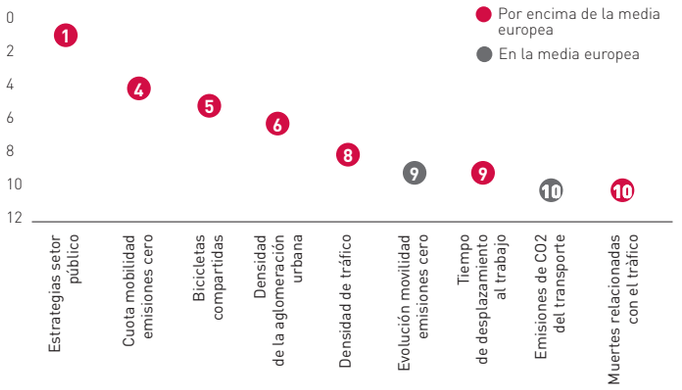
En el análisis de los indicadores se constata que la metrópolis catalana destaca positivamente por la estrategia y las acciones del sector público, la cuota de los modos de desplazamiento con emisiones cero en el reparto de la movilidad, el rendimiento de la bicicleta compartida, la densidad del espacio viario, la mejora en la mortalidad relacionada con el tráfico y el tiempo de desplazamiento al trabajo. Por contra, necesita mejorar en la reducción de la contaminación, el alto precio del transporte público, el rendimiento del coche compartido o la evolución de la cuota del transporte público en el reparto de la movilidad, entre otros aspectos.

Por otro lado, según el *Scorecard on Prosperity 2014* del Toronto Board of Trade, Barcelona es la sexta área urbana con menor tiempo medio de trayecto para llegar al centro de trabajo entre 24 metrópolis analizadas de Europa, Canadá y Estados Unidos, con 56 minutos de media. Además, se sitúa en 8.ª posición en el uso de medios sostenibles para ir a trabajar.
Estos resultados favorables están relacionados con el modelo urbano de ciudad compacta y las políticas públicas de impulso de la movilidad sostenible desarrolladas por el Ayuntamiento de la ciudad en los últimos años.

Ranking 2013	Ciudad	Índice*
1	Hong Kong	58,2
2	Estocolm	57,4
3	Amsterdam	57,2
4	Copenhague	56,4
5	Viena	56
6	Singapur	55,6
7	París	55,4
8	Zuric	54,7
9	Londres	53,2
10	Helsinki	53,2
11	Múnich	53
12	Stuttgart	51,9
13	Berlín	51,7
14	Wuhan	51,1
15	Madrid	50,3
16	Hannover	50,1
17	Bruselas	49,7
18	Seúl	49,3
19	Toquio	49,2
20	**Barcelona**	**49,1**
20	Shangai	49,1
22	Frankfurt	48,8
23	Praga	47,8
23	Varsovia	47,8
25	Nantes	47,7
25	Shenzhen	47,7
27	Estanbul	47,2
27	Pequín	47,2
27	Canton	47,2
30	Santiago de Xile	47,1

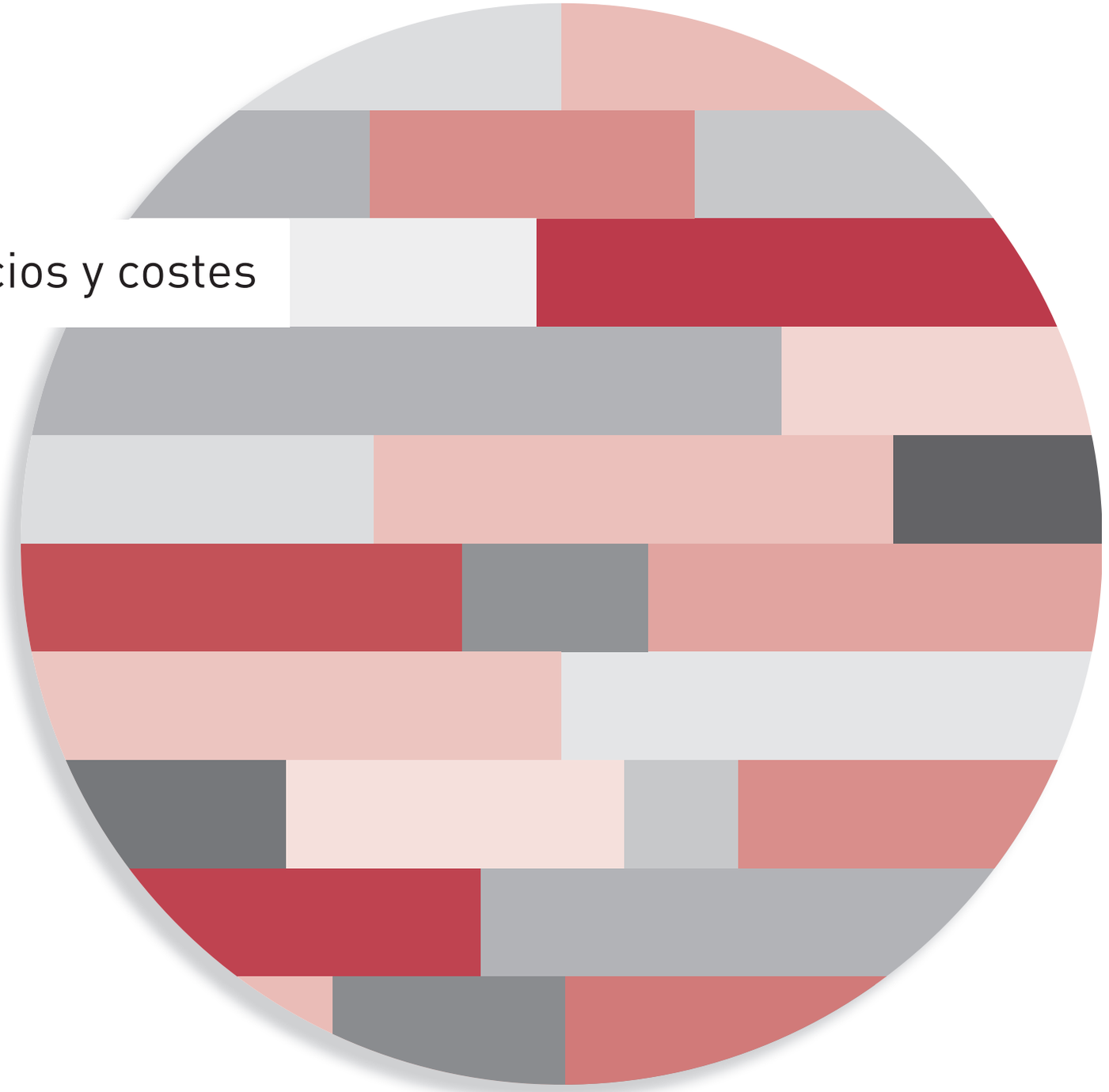
*El índice toma valores entre 0 y 100
Fuente: Informe "Futuro de la movilidad urbana 2.0", UITP y Arthur D. Little.

Posicionamiento de Barcelona en el ranking europeo de indicadores de movilidad*



*Selección de indicadores en los que Barcelona supera o iguala la media europea.
Fuente: Informe "Futuro de la movilidad urbana 2.0", UITP y Arthur D. Little.

Precios y costes



Introducción

La recuperación de la actividad económica ha sido progresiva a medida que avanzaba 2013, mientras que la tasa de inflación empezó el año en niveles elevados, superiores al 3% —y, por tanto, superiores al objetivo de estabilidad de los precios que fija el BCE a medio plazo (del 2%)—, pero fue perdiendo impulso a medida que avanzaban los meses, hasta situarse en el 0,2% en diciembre en Cataluña y en el 0,3% en la provincia de Barcelona, lo cual despierta el riesgo de deflación. Esta tendencia decreciente de la inflación —que sitúa la media de 2013 en un +1,9% en la provincia de Barcelona— se explica, por un lado, porque el año anterior hubo factores que la empujaron al alza, como el aumento del IVA, de los precios de los medicamentos o de las tasas universitarias, y, por el otro, por los descensos del precio del petróleo y de precios regulados, como la electricidad y, en general, por la debilidad de la demanda interna que ha impulsado los precios de consumo a la baja.

En este contexto, la Ciudad Condal se mantiene competitiva en los precios del suelo industrial, los precios del alquiler de oficinas y los precios de locales comerciales, lo cual favorece el atractivo de Barcelona para hacer negocios, tanto para que se instalen nuevas empresas como para que se queden las que ya están presentes. Los precios del alquiler de oficinas han bajado, mientras que los precios de suelo industrial se han estabilizado en 2013, hecho que hace que la ciudad se sitúe en la banda baja e intermedia, respectivamente, en el contexto de ciudades de referencia del área de Europa, Oriente Medio y África, mientras que los expertos prevén una recuperación de los niveles de contratación en Barcelona en 2014. En cuanto al comercio minorista, los alquileres de locales se mantienen o aumentan en las calles comerciales principales de la ciudad, lo cual refleja la robustez de la demanda y el creciente atractivo de Barcelona en el segmento de lujo.

Paralelamente, los tipos impositivos del IVA y de Sociedades se han mantenido estables en 2013, después del aumento del primero en 2012. Sin embargo, estos tipos hacen que España se sitúe en la banda alta respecto a los tipos medios en la Unión Europea. Según el estudio de PwC y del Banco Mundial *Paying Taxes 2014*, se ha registrado un aumento de la presión fiscal en las empresas españolas a causa de la supresión de las bonificaciones fiscales por depreciación del inmovilizado material y de la restricción de las compensaciones de bases imponibles negativas.

Asimismo, el estudio de Mercer Human Resource Consulting muestra cómo Barcelona mantiene un coste de la vida competitivo en relación con otras ciudades del mundo y, a pesar de subir una posición en el *ranking* de 2013, queda por debajo de ciudades como Madrid, Fráncfort o Múnich y de su posicionamiento antes de la crisis. En cuanto al nivel salarial, la Ciudad Condal se sitúa en la franja intermedia de nivel salarial bruto en Europa y en el mundo, por encima de ciudades como Roma, Seúl, Dubai, Lisboa o Tel Aviv.

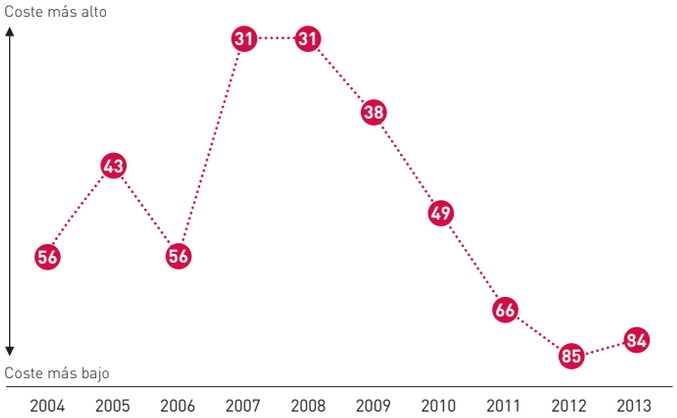
Coste de la vida en ciudades del mundo en 2013

El coste de la vida en Barcelona se mantiene competitivo

El estudio anual de Mercer Human Resource Consulting muestra cómo Barcelona se sitúa en 2013 como la 84.ª ciudad del mundo en cuanto al coste de la vida en ciudades del mundo, mientras que en 2012 se situaba en el puesto 85.º y al principio de la crisis estaba en la 31.ª posición. Por tanto, la Ciudad Condal sube un puesto en el ranking después de cuatro años consecutivos de descenso, pero se mantiene en una posición competitiva mejor que antes de la crisis y queda por debajo de ciudades como Madrid, Fráncfort o Múnich. Este estudio se elabora a partir del análisis de más de 200 productos y servicios básicos de 214 ciudades del mundo.

La evolución de la ciudad de Barcelona en cuanto al coste de la vida se explica, muy probablemente, porque se ha producido un bajo registro de inflación (del 0,3% en la provincia de Barcelona en diciembre de 2013) que ha compensado la apreciación del euro frente al dólar, lo cual es relevante porque la comparativa del coste de la vida se hace con relación a la ciudad de Nueva York. Pero precisamente por este doble efecto contrapuesto, la Ciudad Condal solo ha subido un puesto en el ranking de 2012 a 2013, a diferencia de los años anteriores, en los que ha bajado con mayor intensidad. En cualquier caso, el coste de la vida de Barcelona mantiene una posición competitiva entre las principales ciudades de Europa y del mundo. De hecho, Barcelona se encuentra en una posición incluso mejor que antes de la crisis.

Posicionamiento de Barcelona



Fuente: Mercer Human Resource Consulting, *Worldwide Cost of Living Survey, City Rankings 2013*

Ranking 2012	Ciudad	Ranking 2013
2	Luanda	1
4	Moscú	2
1	Tokio	3
8	N'Djamena	4
6	Singapur	5
9	Hong Kong	6
5	Ginebra	7
6	Zúrich	8
14	Berna	9
11	Sydney	9
18	Oslo	11
3	Osaka	12
22	Seúl	13
16	Shanghái	14
17	Pequín	15
15	Melbourne	16
21	Copenhague	17
19	Perth	18
12	São Paulo	19
29	Caracas	20
20	Libreville	21
50	Victoria	22
28	San Petersburgo	23
33	Nueva York	24
25	Londres	25
10	Nagoya	26
23	Canberra	27
24	Brisbane	28
13	Río de Janeiro	29
30	Shenzen	29
34	Niamey	31
31	Tel-Aviv	32
36	Kinshasa	33
27	Adelaida	34
31	Guangzhou	35
39	Lagos	36
37	París	37
41	Abidjan	38
39	Bamako	39
43	Brazzaville	40
38	Milán	41
44	Yibuti	42
46	Estocolmo	42
42	Roma	44
47	Noumea	45
53	Conakry	46
53	Douala	46
48	Viena	48
64	Abuja	49
58	Banghi	50
85	**Barcelona**	**84**

Fuente: Mercer Human Resource Consulting, *Worldwide Cost of Living Survey, City Rankings 2013*

Impuesto sobre Sociedades e IVA en países del mundo en 2013

Los tipos impositivos del IVA y de sociedades se mantienen estables

El tipo impositivo de sociedades en España se mantiene en el 30% en 2013 y sigue en el grupo de países con un tipo más elevado respecto a los de referencia y respecto a la media de la Unión Europea, aunque ésta ha subido del 22,5% en 2012 al 22,75% en 2013, según el estudio *Corporate Tax Rate Survey* de KPMG. En 2013 el tipo impositivo de sociedades se ha mantenido estable en la mayoría de países analizados, ha aumentado en India, Luxemburgo, Grecia, Eslovaquia y Chipre, y ha registrado disminuciones en Sudáfrica, Suecia, Suiza y Eslovenia.

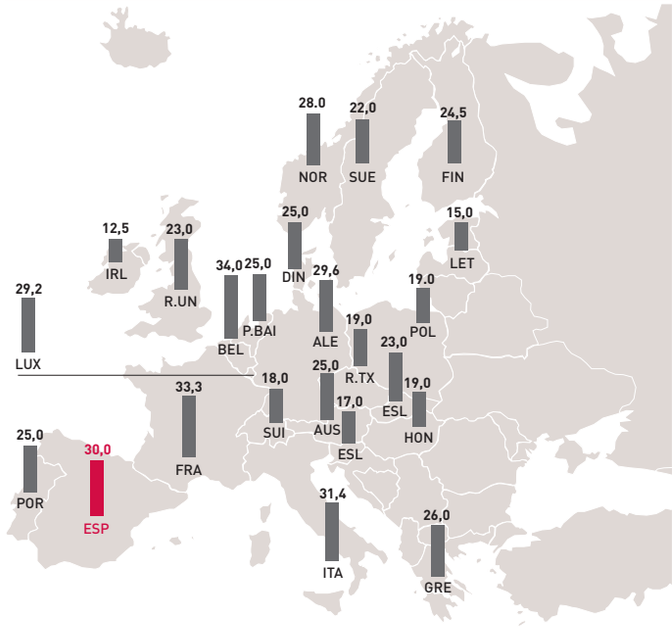
Asimismo, el tipo del IVA se mantiene estable en el 21% en España en 2013, después del aumento del año anterior, y también continúa manteniéndose en la banda alta, a pesar de que ha habido incrementos del tipo de este impuesto en bastantes países, como es el caso de Finlandia, Italia, Eslovenia, República Checa, Francia, Chipre, Israel e India. Estos incrementos han oscilado entre las cuatro décimas adicionales en Francia y los dos puntos porcentuales en Chipre y Eslovenia.

Según el estudio de PwC y del Banco Mundial *Paying Taxes 2014*, las empresas españolas pagan una tasa impositiva total del 58,6%. Este estudio atribuye el aumento de la presión fiscal en las empresas españolas a la supresión de las bonificaciones fiscales por depreciación del inmovilizado material y la restricción de las compensaciones de bases imponibles negativas. El 36,2% de lo que pagan las empresas corresponde al Impuesto sobre Sociedades; el 62,8%, a los tributos del trabajo, y el 1% restante, a otros tributos.

País	Tipo base IVA (%)	Tipo base Sociedades (%)
Estados Unidos	---	40,0
Japón	5,0	38,0
Argentina	21,0	35,0
Bélgica	21,0	34,0
India	13,0	34,0
Francia	20,0	33,3
Italia	22,0	31,4
Australia	10,0	30,0
España	21,0	30,0
Túnez	18,0	30,0
Alemania	19,0	29,6
Luxemburgo	15,0	29,2
Sudáfrica	14,0	28,0
Noruega	25,0	28,0
Canadá	5,0	26,0
Grecia	23,0	26,0
Austria	20,0	25,0
Dinamarca	25,0	25,0
Israel	18,0	25,0
Países Bajos	21,0	25,0
Portugal	23,0	25,0
China	17,0	25,0
Finlandia	24,0	24,5
Corea del Sur	10,0	24,2
Reino Unido	20,0	23,0
Eslovaquia	20,0	23,0
Suecia	25,0	22,0
Hungría	27,0	19,0
Polonia	23,0	19,0
República Checa	21,0	19,0
Suiza	8,0	18,0
Eslovenia	22,0	17,0
Hong Kong	---	16,5
Letonia	21,0	15,0
Irlanda	23,0	12,5
Chipre	19,0	12,5

Nota: La base de datos original contiene 130 países, si bien, la tabla recoge una muetra seleccionada de países de referencia.
Fuente: KPMG, KPMG's Corporate and Indirect Tax Rate Survey 2013

Impuesto de Sociedades 2013 (%)



Fuente: KPMG, KPMG's Corporate and Indirect Tax Rate Survey

Precio del alquiler de oficinas en ciudades de Europa, Oriente Medio y África en 2013

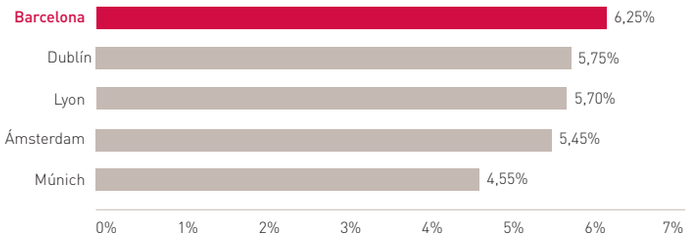
Los precios en Barcelona bajan por cuarto año consecutivo

En 2013 el precio del alquiler de oficinas en Barcelona ha disminuido por cuarto año consecutivo y se ha situado en 213 € anuales por metro cuadrado, cifra que supone una reducción (del -1,39% anual) más suave que la registrada en 2012 (de cerca del -3%), según el informe *EMEA Rents and Yields*, elaborado por Richard Ellis. Esta evolución de los precios hace que la ciudad de Barcelona ocupe la posición 45 de un total de 55 ciudades seleccionadas del área de Europa, Oriente Medio y África, es decir, que se encuentra en la franja baja de precios, por encima de La Haya, Utrecht, Johannesburgo, Bratislava o Zagreb, y con precios muy inferiores a los de las grandes capitales europeas. Por otro lado, las metrópolis con los precios del alquiler de oficinas más caros del grupo de ciudades analizado son Londres, tanto el West End como la ciudad —que se encuentran en primer y quinto puesto, respectivamente—, Moscú, París y Ginebra.

En cuanto a la evolución de los precios del alquiler de oficinas, Barcelona es la que muestra el menor descenso de precios entre las 11 ciudades en las que estos han bajado en 2013; por contra, los precios han subido en 17 ciudades de la muestra seleccionada, y en 27 se han estabilizado. Los incrementos más fuertes se han registrado en Dublín y en Londres West End en 2013, mientras que los descensos más notables se han dado en Milán, Ginebra y Praga.

Las previsiones de Cushman & Wakefield, apuntan una recuperación de los niveles de contratación en Barcelona en 2014, que contribuirán a impulsar operaciones como la reciente instalación de la empresa norteamericana de soluciones tecnológicas ADP en el barrio del Poblenou, donde ha alquilado 6.800 m2.

Rendimento de las oficinas en ciudades europeas (IV TRIM 2013)



Nota: El rendimento se refiere al retorno de la inversión en el sector oficinas de cada ciudad.
Fuente: CB Richard Ellis, *EMEA Rents and Yields* Q4 2013 (EMEA: Europa, Oriente Medio y Africa)

Ranking	Ciudad	Alquiler de oficinas (€/m²)	Var. interanual (%)
1	Londres-West End	1330,50	8,11
2	Moscú	897,06	0,00
3	París	800,00	-3,61
4	Ginebra	790,99	-5,00
5	Londres ciudad	765,04	4,55
6	Zúrich	707,73	0,00
7	Dubai	646,56	0,00
8	San Petersburgo	598,04	0,00
9	Oslo	516,98	5,41
10	Estocolmo	502,25	0,00
11	Milán	480,00	-5,88
12	Fráncfort	456,00	0,00
13	Estambul	403,68	4,65
14	Roma	400,00	-2,44
15	Manchester	399,15	0,00
16	Helsinki	396,00	3,53
17	Múnich	390,00	3,17
18	Abu Dhabi	386,15	0,00
19	Edimburgo	379,19	5,56
20	Birmingham	379,19	0,00
21	Dublín	377,00	27,36
22	Bristol	365,89	0,00
23	Glasgow	359,24	0,00
24	Ámsterdam	340,00	0,00
25	Düsseldorf	330,00	5,77
26	Varsovia	312,00	-3,70
27	Gotemburgo	308,20	8,00
28	Viena	303,00	2,02
29	Lyon	300,00	5,26
30	Kiev	296,03	0,00
31	Madrid	294,00	-2,97
32	Hamburgo	288,00	0,00
33	Bruselas	285,00	0,00
34	Atenas	276,00	0,00
35	Berlín	270,00	2,27
36	Marsella	270,00	0,00
37	Tel Aviv	261,34	-1,82
38	Praga	240,00	-4,76
39	Budapest	240,00	0,00
40	Rótterdam	225,00	7,14
41	Copenhague	224,50	-1,47
42	Lisboa	222,00	0,00
43	Lille	220,00	10,00
44	Bucarest	216,00	-2,70
45	Barcelona	213,00	-1,39
46	La Haya	210,00	0,00
47	Utrecht	205,00	2,50
48	Johannesburgo	202,38	0,00
49	Bratislava	192,00	0,00
50	Zagreb	180,00	0,00
51	Belgrado	180,00	0,00
52	Århus	174,24	1,96
53	Belfast	166,31	0,00
54	Oporto	144,00	0,00
55	Tesalónica	126,00	0,00

Fuente: CB Richard Ellis, *EMEA Rents and Yields* Q4 2013 (EMEA: Europa, Oriente Medio y Africa)

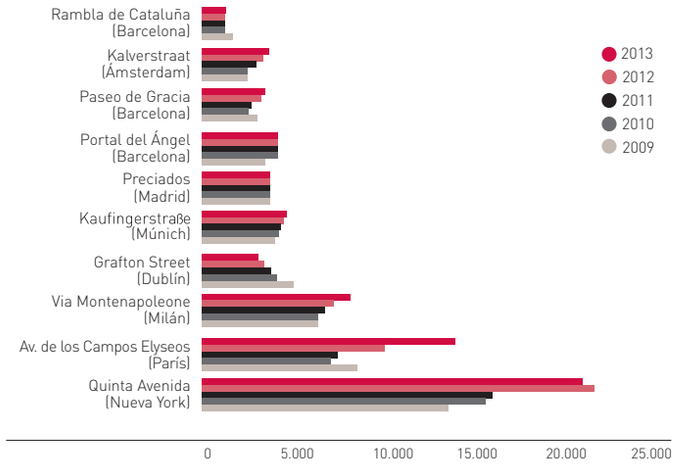
Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades del mundo en 2013

Barcelona se mantiene competitiva en el precio de locales comerciales

Barcelona mantiene su atractivo para el comercio minorista, ya que continúa teniendo unos precios competitivos en cuanto al alquiler de locales comerciales en 2013. Según el estudio *Main Streets Across The World* de la consultora Cushman & Wakefield, la calle más cara de la Ciudad Condal y de toda España —la Puerta del Ángel— sigue en el puesto 15.º del *ranking* mundial por segundo año consecutivo y después de haber bajado dos puestos en 2011. Más concretamente, el precio del alquiler de un local comercial en la Portal del Ángel es de 3.180 €/m2/año, que también se ha mantenido idéntico al de 2012. En las principales calles de las ciudades más caras, como la Quinta Avenida de Nueva York, la avenida de los Campos Elíseos de París o la calle New Bond de Londres, los precios de los locales comerciales son 6, 4 y 3 veces más caros que el de la Puerta del Ángel de Barcelona, respectivamente.

En conjunto, de las 334 ciudades analizadas, en 285 los precios se han mantenido estables o bien han crecido. Éste es el caso de Barcelona: los precios se han mantenido en la Portal del Ángel (0%), mientras que han subido en el Paseo de Gracia (2,4%) y también en la Rambla Cataluña (6,3%). En particular, los comercios de lujo de la ciudad están pagando alquileres más altos debido a que el espacio es limitado y la demanda tiene un buen comportamiento. Efectivamente, la mejora de las infraestructuras en Barcelona —como los nuevos enlaces con Asia, Oriente Medio y Brasil—, la mejora del stock de hoteles de gama alta, los cruceros y los acontecimientos deportivos están favoreciendo el atractivo de la ciudad para el turismo de alto poder adquisitivo, que al mismo tiempo favorece el consumo en las tiendas de lujo de la Ciudad Condal.

Precio del alquiler de los locales comerciales (€/m²/ año)



Fuente: Cushman & Wakefield

2012	2013	País	Ciudad	Calle	Alquiler locales comerciales (€/m²/any)
1	1	Hong Kong (China)	Hong Kong	Causeway Bay	24.983
2	2	EE.UU.	Nueva York	5th Avenue	20.702
3	3	Francia	París	Avenue des Champs-Elysées	13.255
6	4	Reino Unido	Londres	New Bond Street	8.666
4	5	Japón	Tokio	Ginza	8.152
8	6	Italia	Milán	Via Montenapoleone	7.500
7	7	Suiza	Zúrich	Bahnhofstrasse	7.236
5	8	Australia	Sidney	Pitt Street Mall	7.042
9	9	Corea del Sur	Seúl	Myeongdong	6.063
11	10	Austria	Viena	Kohlmarkt	4.440
10	11	Alemania	Múnich	Kaufingerstrabe	4.320
-	12	Rusia	Moscú	Stoleshnikov	3.846
14	13	China	Pequín	Wangfujing	3.610
12	14	Brasil	São Paulo	Iguatemi Shopping	3.343
15	**15**	**España**	**Barcelona**	**Portal del Ángel**	**3.180**
16	16	Singapur	Singapur	Orchard Road	2.930
18	17	Holanda	Amsterdam	Kalverstraat	2.900
22	18	Noruega	Oslo	Karl Johans Gate	2.835
19	19	Malasia	Kuala Lumpur	Pavillon KL	2.673
21	20	Israel	Tel Aviv	Ramat Aviv	2.663
24	21	Colombia	Bogotà	Shopping Centre	2.631
20	22	Canadá	Toronto	Bloor Street	2.512
17	23	Irlanda	Dublín	Grafton Street	2.389
23	24	Ucrania	Kiev	Kreschatik Street	2.308
25	25	Dinamarca	Copenhage	Støget	2.279
27	28	República Checa	Praga	Na Pnrikope/Wenceslas Square	2.160
-	27	Nueva Zelanda	Auckland	CBD	2.139
26	28	India	Nueva Delhi	Khan Market	2.090
-	29	Turquía	Estambul	Bagdat Caddesi (Asia)	2.077
31	30	Taiwán	Taipei	ZhongXiao E. Road	1.981
28	31	Grecia	Atenas	Ermou	1.980
30	32	Finlandia	Helsinki	City Centre	1.920
33	33	Vietnam	Ho Chi Minh	Shopping Centre	1.846
32	34	Bélgica	Bruselas	Rue Neuve	1.800
34	35	Suecia	Estocolmo	Biblioteksgatan	1.676
40	36	Emiratos Árabes Unidos	Dubai	Shopping Centre	1.578
36	37	Líbano	Beirut	ABC Centre Achrafieh	1.539
37	38	Luxemburgo	Luxemburgo	Gran Rue	1.500
38	39	Chile	Santiago	Downtown (Paseo Ahumada)	1.393
46	40	Kazajistán	Almaty	Shopping Centre	1.292
-	41	Sudáfrica	Johannesburgo	Sandton City	1.116
41	42	Hungria	Budapest	Vaci Utca	1.080
45	43	Portugal	Lisboa	Chiado	1.050
44	44	Argentina	Buenos Aires	Florida	1.034
43	45	Polonia	Varsovia	ul. Nowy Swiat	996
48	46	Tailandia	Bangkok	City Centre	923
47	47	Indonèsia	Jakarta	Shopping Centre	908
42	48	Islas Anglonormandas	Saint Helier	King Street	899
49	49	Omán	Mascate	Shopping Centre	839
54	50	Lituania	Vilna	Vilnius	804
51	51	México	México D.F.	Masaryk Avenue	785
50	52	Perú	Lima	Shopping Centre	785
52	53	Eslovenia	Liubliana	Copova	690
57	54	Eslovaquia	Bratislava	Shopping Centre	684
52	55	Rumania	Bucarest	Bulevardul Magheru	600
55	56	Ecuador	Quito	Av. Naciones Unidas	591
56	57	Letonia	Riga	Shopping Centre	540
58	58	Venezuela	Caracas	Shopping Centre	489
59	59	Bulgaria	Skofia	Vitosha Blvd	480
-	60	Macedonia	Skopie	Shopping Centre	480
60	61	Bahréin	Manama	Shopping Centre	392
61	62	Estonia	Tallin	Shopping Centre	360
-	63	Filipinas	Manila	Fort Bonifacio	310
62	64	Jordania	Ammán	City Center (BCD)	308

Nota: Este *ranquing* contempla unicamente la calle comercial más cara de cada país.
Fuente: Cushman & Wakefield, Main Streets Across the World 2013-14

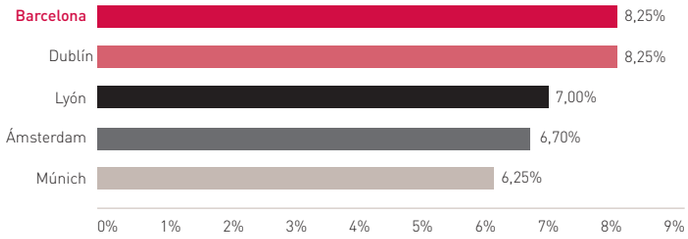
Precio del alquiler de suelo industrial en ciudades de Europa, Oriente Medio y África en 2013

Precios estables en Barcelona

Según el informe *EMEA Rents and Yields* de Richard Ellis, el precio del alquiler de suelo industrial en Barcelona es de 72 euros por metro cuadrado y año en 2013, un precio más barato que el de ciudades de referencia como Ginebra, Londres, Zúrich, Estocolmo, París, Ámsterdam o Fráncfort. Este precio sitúa a la Ciudad Condal en 2013 en la franja intermedia del grupo de ciudades de Europa, Oriente Medio y África analizado por la prestigiosa consultora.

El comportamiento de los precios del alquiler de suelo industrial en las ciudades que recoge el informe de Richard Ellis —entre ellas Barcelona— ha sido de estabilidad, con algunas excepciones como las de Oslo, Zúrich, Dubai, Ámsterdam, Birmingham, La Haya, Utrecht y Marsella, donde el precio ha subido, y las de Roma, Milán y Atenas, donde el precio ha bajado, evolución que se explica por el intenso efecto que está teniendo la crisis económica actual sobre la actividad y la demanda del sector en el sur de Europa. En el caso de la Ciudad Condal la estabilidad de precios de 2013 supone una inflexión después de años de descenso de los precios, que hay que relacionar con la mejora de varios indicadores de actividad industrial durante 2013.

Rendimiento del suelo industrial en ciudades europeas (IV TRIM 2013)



Nota: El rendimento se refiere al retorno de la inversión en suelo industrial para cada ciudad.
Fuente: CBRE. EMEA Rents and Yields Q4 2013 (EMEA. Europe. Middle East and Africa)

Ciudad	Precio alquiler del suelo industrial (€/m²/año) 2013	Var. Anual (%)
Abu Dhabi	193,07	0,00
Ginebra	166,53	0,00
Londres	166,31	0,00
Oslo	159,07	20,00
Helsinki	138,00	0,73
Zúrich	133,22	6,67
Moscú	104,66	0,00
Estocolmo	102,73	0,00
San Petersburgo	97,18	0,00
París	90,00	0,00
Dubai	87,75	35,71
Glasgow	83,16	4,17
Edimburgo	79,83	0,00
Múnich	78,00	0,00
Manchester	76,50	0,00
Ámsterdam	75,00	10,29
Fráncfort	74,40	0,00
Johannesburgo	74,02	0,00
Birmingham	73,18	4,76
Barcelona	**72,00**	**0,00**
Rótterdam	70,00	0,00
La Haya	70,00	7,69
Utrecht	70,00	2,94
Hamburgo	68,40	0,00
Zagreb	66,00	0,00
Düsseldorf	62,40	0,00
Estambul	60,55	0,00
Dublín	60,00	0,00
Madrid	**60,00**	**0,00**
Viena	57,60	0,00
Copenhague	56,96	0,00
Kiev	56,07	0,00
Roma	55,00	-8,33
Berlín	54,00	0,00
Budapest	54,00	0,00
Belgrado	54,00	0,00
Praga	51,00	0,00
Bratislava	51,00	0,00
Milán	50,00	-3,85
Varsovia	48,00	0,00
Bucarest	48,00	-2,44
Bruselas	46,00	0,00
Lille	45,00	0,00
Lyon	44,00	0,00
Marsella	42,50	1,19
Atenas	39,00	-7,14
Lisboa	39,00	0,00

Fuente: CBRE. EMEA Rents and Yields Q4 2013 (EMEA. Europe. Middle East and Africa)

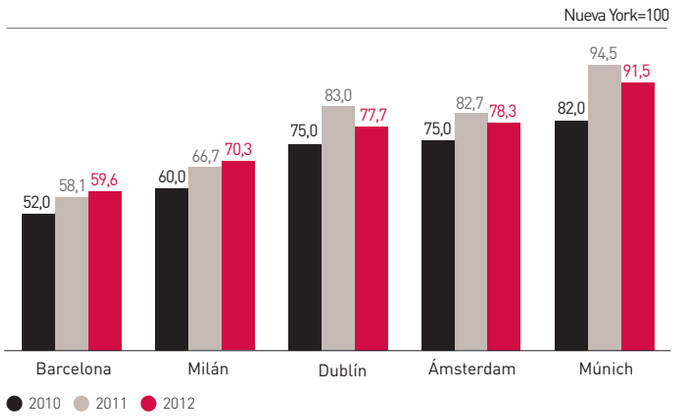
Niveles salariales en ciudades del mundo en 2012

Barcelona se mantiene en posición intermedia en Europa y en el mundo

En 2012 el nivel salarial bruto en Barcelona ha aumentado, si bien en una proporción más reducida de lo que lo hizo el año anterior. En cambio, el salario neto ha disminuido, esto es, una vez descontados los impuestos y las contribuciones a la Seguridad Social, a diferencia de lo que pasó en 2011, año en el que subió según el informe *Prices & Earnings Around The Globe*, elaborado por UBS, en el que se analiza la evolución del nivel salarial en 72 ciudades del mundo con relación a Nueva York.

La evolución del nivel salarial en 2012 muestra un comportamiento bastante heterogéneo y la situación de Barcelona sólo varía una posición, de la 30.ª en 2011 a la 29.ª en 2012 en el ranking mundial, y de la 20.ª a la 19.ª en el ranking europeo. Por tanto, la Ciudad Condal se sitúa en la franja intermedia de nivel salarial bruto en Europa y en el mundo, por encima de ciudades como Madrid, Roma, Seúl, Dubai, Lisboa o Tel Aviv, pero por debajo de Milán o Lyon.

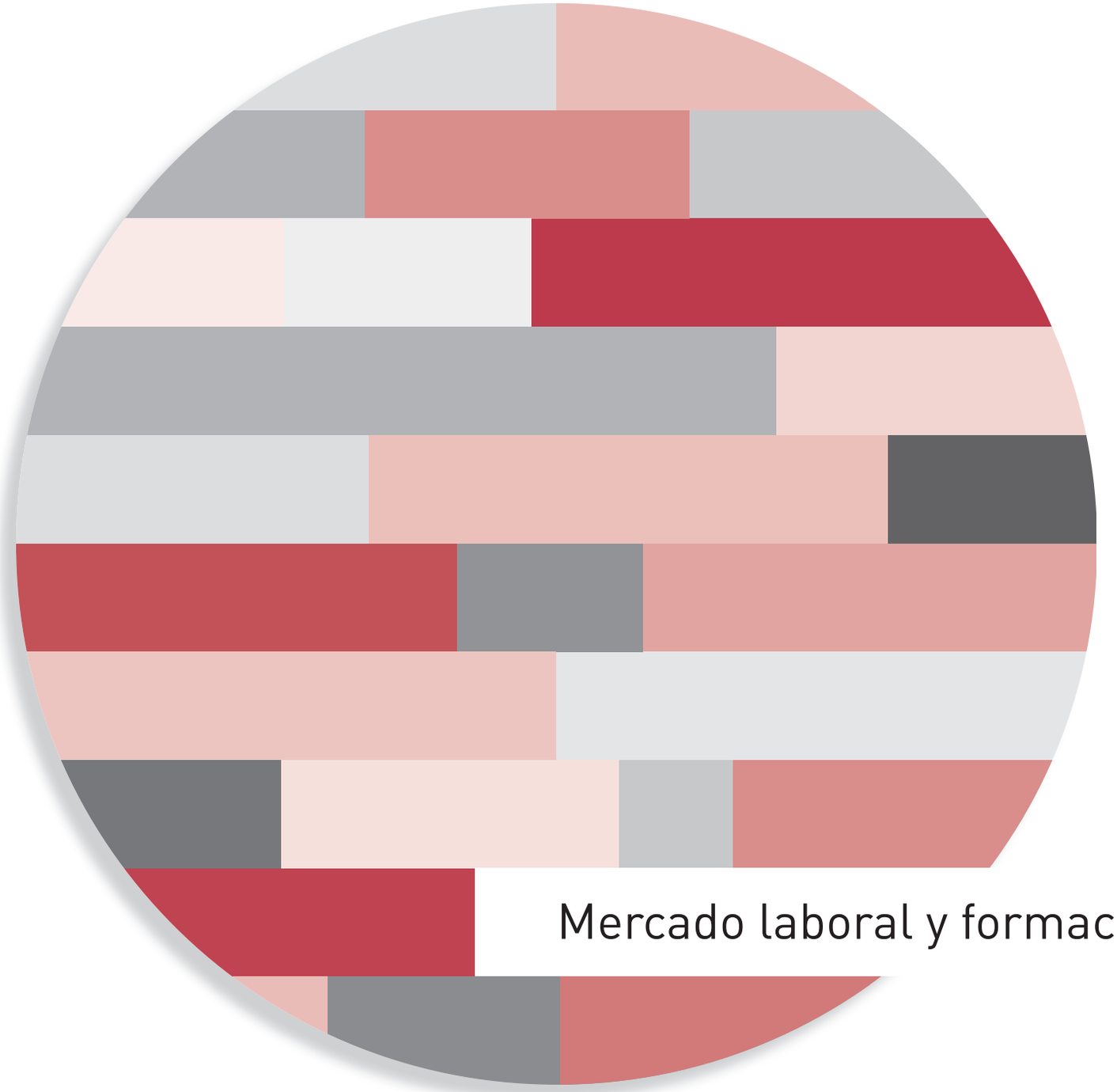
Nivel salarial bruto (índice Nueva York=100)



Nota: El salario efectivo por hora se calcula a partir de 14 profesiones.
El salario neto se calcula después de impuestos y contribuciones a la Seguridad Social.
Fuente: *Prices & Earnings around the Globe*, UBS

Ranking 2012	Salario Bruto (Nueva York = 100)	Ciudad	Salario Neto (Nueva York = 100)
1	131,1	Zúrich	132,4
2	123,6	Ginebra	119,2
3	123,1	Copenhague	93,4
4	119,1	Oslo	97,4
5	105,4	Luxemburgo	109,7
6	100,0	Nueva York	100,0
7	94,1	Sydney	98,0
8	92,4	Tokio	90,4
9	91,5	Múnich	76,0
10	88,2	Fráncfort	78,1
11	86,3	Los Ángeles	80,9
12	83,3	Chicago	80,6
13	82,9	Estocolmo	78,1
14	81,8	Miami	79,9
15	81,5	Bruselas	59,5
16	80,2	Helsinki	74,2
17	80,2	Viena	70,8
18	79,5	Londres	75,2
19	79,2	Berlín	70,1
20	78,3	Ámsterdam	69,4
21	78,1	París	73,6
22	77,7	Dublín	78,8
23	76,8	Toronto	68,6
24	76,2	Montreal	66,2
25	70,3	Milán	61,5
26	64,2	Lyon	64,7
27	60,8	Nicosia	68,5
28	59,8	Auckland	63,5
29	**59,6**	**Barcelona**	**58,7**
30	**57,0**	**Madrid**	**57,9**
31	55,1	Roma	48,2
32	54,8	Seúl	50,2
33	49,6	Dubai	64,2
34	44,0	Lisboa	42,6
35	43,0	Tel Aviv	43,5
36	42,8	Hong Kong	49,8
37	41,5	Johannesburgo	38,9
38	41,4	Atenas	40,0
39	36,4	Liubliana	32,0
40	33,3	Taipei	39,3
41	30,5	Manama	38,8
42	30,4	Moscú	33,8
43	30,1	São Paulo	30,5
44	28,0	Tallin	28,3
45	27,9	Estambul	28,2
46	27,7	Bratislava	27,3
47	27,2	Río de Janeiro	27,5
48	26,6	Doha	34,4
49	24,5	Praga	25,1
50	24,2	Riga	21,4
51	23,8	Varsovia	21,9
52	23,6	Buenos Aires	25,4
53	22,6	Santiago de Chile	21,5
54	22,3	Bogotá	22,0
55	22,2	Lima	23,1
56	21,7	Vilna	21,2
57	21,5	Kuala Lumpur	22,0
58	20,9	Shanghái	21,6
59	20,1	Budapest	18,1
60	20,0	Caracas	23,4
61	17,0	Pequín	18,0
62	14,8	Bucarest	13,5
63	14,6	Bangkok	17,4
64	13,8	Sofia	13,6
65	13,7	México D.F.	15,1
66	11,0	El Cairo	12,1
67	10,5	Kiev	11,2
68	10,4	Nairobi	10,2
69	8,5	Bombay	9,3
70	8,0	Manila	8,1
71	7,9	Yakarta	9,2
72	7,6	Nueva Delhi	8,3

Nota: El salario efectivo por hora se calcula a partir de 14 profesiones. El salario neto se calcula después de impuestos y contribuciones a la Seguridad Social.
Fuente: *Prices & Earnings around the globe*, UBS



Mercado laboral y formación

Introducción

El segundo semestre de 2013 ha estado marcado por el inicio de una modesta recuperación económica en la Unión Europea y la zona euro que, junto con la mejora de las expectativas de los agentes, han permitido la estabilización de los indicadores laborales después de dos años caracterizados por la reducción del empleo y el incremento del paro en la mayoría de los países miembros. En esta tendencia general se detectan contrastes significativos entre la evolución de países como Alemania, Reino Unido o Suecia —que consiguen incrementos de la tasa de empleo—, de otros como Bélgica —que la mantienen estable— y la pérdida de puestos de trabajo que sigue afectando a gran parte de las regiones del sur de Europa.

Así, en el caso de Cataluña, en 2013 la tasa de empleo se sitúa por debajo de la media europea por quinto año consecutivo y la tasa de desempleo más que duplica la media de la UE si bien desacelera su crecimiento, mientras que los expertos auguran un lento proceso de recuperación de los puestos de trabajo perdidos durante la crisis.

En este contexto, en Barcelona el número de puestos de trabajo se estabiliza durante 2013 después de cinco años de destrucción neta de empleo y de un ajuste en el mercado laboral que ha mostrado una intensidad más moderada que el de su entorno. Efectivamente, la ciudad cierra el año con cerca de un millón de afiliados a la Seguridad Social en el cuarto trimestre de 2013, una tasa de actividad del 79% —que supera en casi 7 puntos la media europea— y una tasa de empleo que se sitúa en el 65,4%, mientras que la tasa de paro disminuye hasta el 17,2% durante el año, de manera que sigue claramente por debajo de las medias de Cataluña y España.

El Ayuntamiento desarrolla una política de estímulo del empleo mediante los programas de crecimiento económico y de promoción de la ciudad, que lleva a cabo con los servicios y programas de dinamización, crecimiento y promoción económica que recoge el Marco Estratégico 2012-2015 y que ejecuta Barcelona Activa. La ciudad apuesta por una estrategia dirigida a impactar positivamente en los dos términos del binomio que está en la base de la reducción del paro: la empleabilidad de las personas, entendida como la adaptación del perfil de las personas desempleadas a las necesidades del mercado y a las vacantes disponibles, y el empleo, es decir, la capacidad de las empresas de la ciudad para generar más y mejores oportunidades de trabajo para las personas.

Uno de los activos relevantes que tiene el área de Barcelona es su importante masa crítica de capital humano cualificado. En este ámbito, es importante señalar que en 2013 el porcentaje de trabajadores y trabajadoras con estudios universitarios en Cataluña crece hasta situarse en el 41,8% y el 46,4%, respectivamente, valores claramente superiores a la media de la Unión Europea. Por otro lado, Barcelona sigue siendo un referente como ciudad de excelencia formativa en el ámbito empresarial, ya que es la única urbe europea con dos instituciones docentes (IESE y ESADE) entre las diez mejores escuelas de negocios del continente, según *The Financial Times* y The Economist Intelligence Unit, y cabe destacar que en 2014 ambas mantienen su buen posicionamiento en el primero de estos *rankings*.

Tasa de empleo en las regiones europeas en 2013

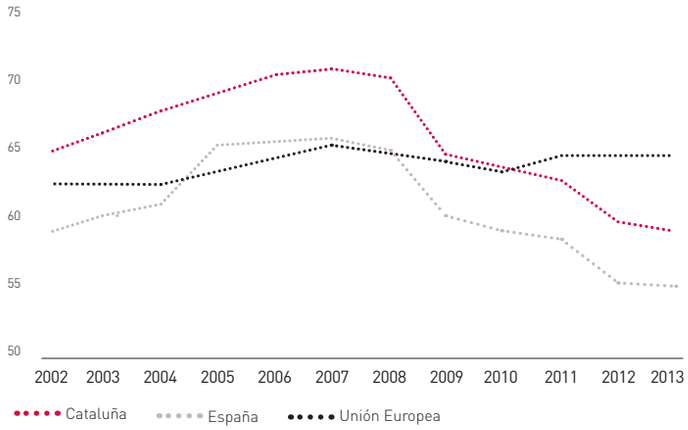
La tasa de empleo suaviza su descenso en Cataluña

En 2013 la tasa de empleo en la Unión Europea se mantiene estable respecto a los tres años anteriores, mientras que se sigue observando un notable contraste entre el crecimiento de este indicador en buena parte de las regiones con valores más altos y su tendencia descendente en la mayoría de las que se sitúan por debajo de la media europea.

Este último es el caso de los ámbitos español y catalán, donde las respectivas tasas de empleo siguen siendo de las más bajas de la tabla, después de haber experimentado la quinta reducción desde 2008. Así, la tasa de empleo en Cataluña ha sido de un 59% en 2013, con un descenso anual de 0,5 puntos porcentuales que la sitúa por debajo de la media europea por quinto año consecutivo. Eso sí, cabe mencionar que este resultado suaviza notablemente su reducción respecto a la registrada en 2012 (de 3 p.p.) y mantiene el indicador de Cataluña por encima de la tasa española —en 4,6 puntos porcentuales— y también la de regiones como las de Roma, Montpellier o Bruselas. Por otro lado, la tasa de empleo femenino disminuye hasta el 55,6% en Cataluña en 2013, de manera que se ve superada por la media europea y sigue lejos de los territorios en posición delantera del continente —donde se sitúa por encima del 70%—, si bien continúa superando con creces la media española.

En cuanto a la ciudad de Barcelona, la tasa de empleo global registra un 65,4% en el cuarto trimestre de 2013, valor superior a la tasa europea y que sigue claramente por encima de las medias catalana (61,7%) y española (55,9%). La tasa de empleo femenino se sitúa en el 63,8% y disminuye respecto a 2012, pero continúa más de 4 puntos porcentuales por encima de la media de la UE (59%).

Tasa de empleo (%)



Fuente: Eurostat e Idescat

Tasa de empleo femenino (%) 2013	Variación 2013/2012 (en p.p)	Región (CIUDAD)	Variación 2013/2012 (en p.p)	Tasa de empleo (%) 2013
73,5	1,1	Alta Baviera (MÚNICH)	0,9	78,4
75,6	0,5	Estocolmo (ESTOCOLMO)	0,8	77,5
74,2	-0,8	Oslo (OSLO)	-0,8	76,4
70,8	1,0	Stuttgart (STUTTGART)	0,4	75,8
71,5	-0,5	Holanda norte (ÁMSTERDAM)	-0,6	75,4
72,3	0,6	Dinamarca (COPENHAGUE)	0,5	74,4
69,2	0,7	Darmstadt (FRÁNCFORT)	0,3	74,0
70,9	1,1	Hamburgo (HAMBURGO)	0,3	73,7
65,7	1,3	Praga (PRAGA)	1,0	73,7
72,0	-0,3	Finlandia sur (HELSINKI)	-0,7	73,4
67,7	-0,5	Holanda sur (RÓTERDAM)	-0,7	72,7
68,8	2,7	Escocia este (EDIMBURGO)	0,9	71,9
62,8	2,3	Londres interior (LONDRES)	1,8	69,3
66,4	3,3	Escocia suroeste (GLASGOW)	2,7	69,1
63,5	0,3	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	0,0	69,0
65,7	1,0	Estonia (TALLIN)	1,4	68,5
65,7	0,4	Berlín (BERLÍN)	0,2	68,2
63,8	-0,1	Viena (VIENA)	0,0	67,8
62,4	0,5	Rhône-Alpes (LYON)	0,4	66,6
63,2	0,7	Île de France (PARÍS)	0,3	66,5
62,0	0,1	Gran Manchester (MANCHESTER)	-0,5	65,9
60,1	0,1	Mazowsze (VARSOVIA)	-0,2	65,6
62,8	0,4	Sofía (SOFÍA)	-0,1	65,0
63,4	1,7	Letonia (RIGA)	2,0	65,0
57,3	1,1	Lombardía (MILÁN)	0,2	64,9
58,7	**0,2**	**UNIÓN EUROPEA**	**0,0**	**64,0**
62,8	1,0	Lituania (VILNA)	1,7	63,7
57,6	0,1	Hungría central (BUDAPEST)	0,6	62,8
56,5	-1,0	Midlands oeste (BIRMINGHAM)	-0,6	62,7
57,5	0,4	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)	0,0	62,0
57,4	-0,7	País Vasco (BILBAO)	-1,0	61,8
57,4	-1,9	Comunidad de Madrid (MADRID)	-1,2	61,4
56,8	0,7	Sur y este (DUBLÍN)	1,3	61,3
59,3	-1,4	Lisboa (LISBOA)	-0,7	60,5
55,6	**-0,4**	**Cataluña (BARCELONA)**	**-0,5**	**59,0**
50,6	1,2	Sur-Muntenia (BUCAREST)	1,4	58,5
48,5	-1,1	Lacio (ROMA)	-1,6	57,0
52,9	1,4	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	1,7	56,7
49,7	**-0,9**	**España**	**-1,0**	**54,4**
47,4	-0,6	Comunidad Valenciana (VALENCIA)	-0,4	52,7
48,5	-0,1	Bruselas (BRUSELAS)	-1,5	52,5
42,2	-2,0	Ática (ATENAS)	-2,0	49,7
28,1	1,5	Estambul (ESTAMBUL)	0,9	49,4
26,0	0,6	Ankara (ANKARA)	0,7	47,8

Nota: Población activa de entre 15 y 64 años. La base de datos original contiene 314 regiones, si bien la tabla recoge únicamente una muestra seleccionada de regiones de referencia.
Fuente: Eurostat

La tasa de paro en las regiones europeas en 2013

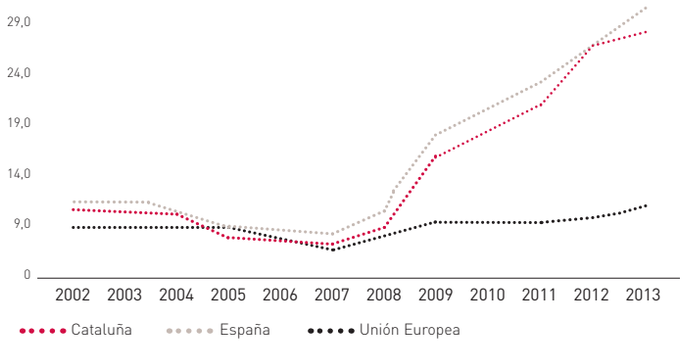
La tasa de paro en Cataluña sigue lejos de la media europea

En 2013 la modesta recuperación de la economía de la Unión Europea en el segundo semestre ha permitido cerrar el año —iniciado con una recesión— con una tasa de paro del 10,7% en el conjunto de la UE-28, inferior en 0,1 puntos porcentuales a la de 2012. La situación de desempleo sigue afectando con especial intensidad a los territorios del sur de Europa como España y Cataluña, donde el diferencial respecto a la media europea sigue creciendo después de haber experimentado un incremento anual de este indicador de 1,4 y 0,8 puntos porcentuales, respectivamente.

Así, la tasa de paro en Cataluña alcanza el 23,4% de media anual en 2013, de manera que más que duplica la media europea y sigue alejándose de las principales regiones de referencia, si bien se mantiene por debajo de la media española (26,4%). Paralelamente, la tasa de paro femenino se sitúa en el 22,8%, 0,7 puntos por encima de la de 2012. Cabe destacar que en Cataluña la tasa de paro femenino es ligeramente inferior a la tasa global, mientras que en la Unión Europea es muy similar.

En la ciudad de Barcelona, en el cuarto trimestre de 2013 la tasa de paro se sitúa en el 17,2% y la de paro femenino, en el 17,5%, después de registrar un descenso de 1,6 y un aumento de 1,4 puntos porcentuales, respectivamente, en relación con el mismo período del año anterior. Con esta evolución la tasa de paro de la ciudad está más próxima a la de la Unión Europea —la supera en más de 6 puntos— que a la española, que se sitúa 8,6 puntos porcentuales por encima de la de Barcelona.

Tasa de paro (%)



Fuente: Eurostat

Tasa de paro femenino (%) 2013	Región (CIUDAD)	Tasa de paro (%) 2013
2,6	Alta Baviera (MÚNICH)	2,6
3,1	Praga (PRAGA)	3,1
3,7	Stuttgart (STUTTGART)	3,7
3,9	Oslo (OSLO)	3,9
3,7	Darmstadt (FRÁNCFORT)	4,3
4,0	Hamburgo (HAMBURGO)	4,8
5,4	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	6,4
6,1	Holanda norte (ÁMSTERDAM)	6,6
6,2	Finlandia sur (HELSINKI)	6,7
6,9	Estocolmo (ESTOCOLMO)	6,9
6,7	Escocia este (EDIMBURGO)	7,1
7,2	Holanda sur (RÓTERDAM)	7,4
7,9	Dinamarca (COPENHAGUE)	7,4
8,2	Mazowsze (VARSOVIA)	8,0
8,8	Lombardía (MILÁN)	8,1
7,6	Escocia suroeste (GLASGOW)	8,3
8,2	Viena (VIENA)	8,4
8,4	Rhône-Alpes (LYON)	8,4
8,6	Londres interior (LONDRES)	8,6
8,2	Estonia (TALLIN)	8,6
8,0	Hungría central (BUDAPEST)	8,7
8,1	Île de France (PARÍS)	8,9
14,6	Ankara (ANKARA)	9,0
8,0	Gran Manchester (MANCHESTER)	9,5
8,6	Sofía (SOFÍA)	9,8
9,5	Sur-Muntenia (BUCAREST)	9,9
9,2	Berlín (BERLÍN)	10,6
13,9	Estambul (ESTAMBUL)	10,6
10,9	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)	10,8
10,9	**UNIÓN EUROPEA**	**10,8**
10,5	Lituania (VILNA)	11,8
11,1	Letonia (RIGA)	11,9
13,7	Lacio (ROMA)	12,3
10,2	Sur y este (DUBLÍN)	12,6
12,8	Midlands oeste (BIRMINGHAM)	12,9
13,1	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	12,9
16,0	País Vasco (BILBAO)	15,8
17,8	Lisboa (LISBOA)	18,5
17,0	Bruselas (BRUSELAS)	19,2
20,8	Comunidad de Madrid (MADRID)	20,2
22,8	**Cataluña (BARCELONA)**	**23,4**
27,0	**España**	**26,4**
30,3	Ática (ATENAS)	28,2
29,8	Comunidad Valenciana (VALENCIA)	28,6

Nota: Población de más de 15 años. La base de datos original contiene 314 regiones, si bien la tabla recoje únicamente una muestra seleccionada de regiones de referencia.
Fuente: Eurostat

Trabajadores con estudios universitarios en las regiones europeas en 2013

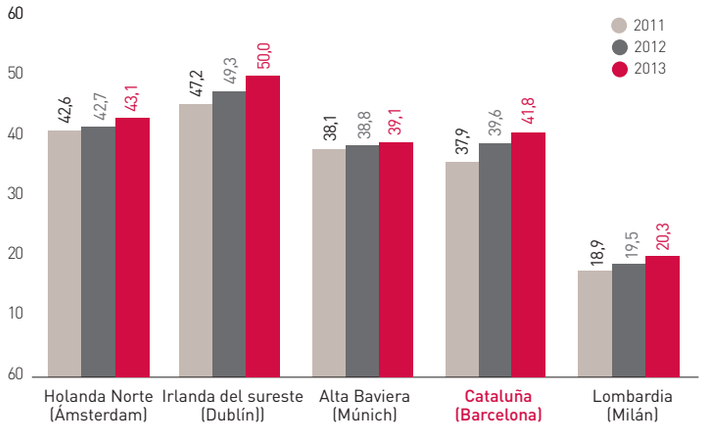
Más de 4 de cada 10 trabajadores catalanes tienen estudios universitarios

Según datos de Eurostat, en 2013 un 41,8% de los trabajadores de Cataluña tienen estudios universitarios, hecho que supone un aumento de 2,2 puntos porcentuales respecto a la tasa del año anterior. Este indicador se sitúa claramente por encima de la media de la Unión Europea (33,5%) y supera también el de regiones de referencia como Manchester, Múnich, Lyon o Milán, además de colocarse ligeramente por encima de la media española (41,6%) por primera vez desde 2009.

El porcentaje de trabajadoras catalanas con formación universitaria es de nuevo superior al total y se sitúa en el 46,4% después de crecer 2 puntos porcentuales respecto a 2012. Asimismo, este indicador se mantiene muy por encima del valor de la Unión Europea (37%) y supera también las regiones de referencia mencionadas y, por primera vez en los últimos siete años, la media española (45,7%).

Estos resultados ponen de manifiesto la progresión de la formación superior en Cataluña en los últimos años, a partir de la cual hay que seguir trabajando para acercar el nivel de estudios de la mano de obra de Cataluña al de las regiones del norte de Europa.

Trabajadores con estudios universitarios (% sobre ocupación total)



Fuente: Eurostat

Trabajadoras con estudios universitarios (%)	Región (CIUDAD)	Total trabajadores con estudios universitarios (%)
72,0%	Londres Interior (LONDRES)	69,7%
59,8%	País Vasco (BILBAO)	55,7%
60,6%	Oslo og Akershus (OSLO)	55,0%
58,7%	Región de Bruselas-capital (BRUSELAS)	53,3%
59,5%	Finlandia sur (HELSINKI)	53,2%
53,4%	Madrid (Comunidad de) (MADRID)	52,3%
56,5%	Escocia este (EDIMBURGO)	51,4%
55,9%	Sur y este (DUBLÍN)	50,0%
54,1%	Estocolmo (ESTOCOLMO)	48,4%
53,1%	Capital (COPENHAGUE)	48,4%
48,6%	Île de France (PARÍS)	47,3%
50,7%	Escocia suroeste (GLASGOW)	46,4%
47,9%	Ática (ATENAS)	44,6%
44,3%	Holanda norte (ÁMSTERDAM)	43,1%
50,4%	Lituania (VILNA)	42,4%
44,5%	Berlín (BERLÍN)	42,4%
46,4%	**Cataluña (BARCELONA)**	**41,8%**
49,4%	Mazowsze (VARSOVIA)	41,6%
45,7%	**España**	**41,6%**
46,1%	Bucarest - Ilfov (BUCAREST)	41,2%
45,1%	Gran Manchester (MANCHESTER)	41,1%
40,2%	Praga (PRAGA)	40,7%
47,9%	Suroeste (BG) (SOFÍA)	39,7%
40,3%	Holanda sur (LA HAYA)	39,5%
35,8%	Alta Baviera (MÚNICH)	39,1%
42,6%	Rhône-Alpes (LYON)	39,1%
43,4%	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)	39,0%
41,5%	Comunidad Valenciana (VALENCIA)	37,8%
40,5%	Hungría central (BUDAPEST)	37,6%
45,1%	Letonia (RIGA)	36,4%
33,5%	Darmstadt (FRÁNCFORT)	36,3%
41,6%	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	35,9%
40,7%	Midlands oeste (BIRMINGHAM)	35,6%
35,7%	Viena (AT) (VIENA)	35,4%
29,7%	Stuttgart (STUTTGART)	35,2%
37,0%	**UNIÓN EUROPEA**	**33,5%**
37,4%	Lisboa (LISBOA)	31,8%
26,3%	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	28,6%
41,5%	Estambul (ESTAMBUL)	27,3%
30,3%	Croacia central (ZAGREB)	25,8%
29,9%	Lacio (ROMA)	24,6%
24,3%	Lombardía (MILÁN)	20,3%
13,8%	Ankara (ANKARA)	14,4%

Nota: % sobre la población ocupada de entre 25 y 64 años con titulación universitaria.
La base de datos original contiene 314 regiones, si bien la tabla recoge únicamente una muestra seleccionada de regiones de referencia.
Fuente: Eurostat

Mejores escuelas de negocios europeas en 2014

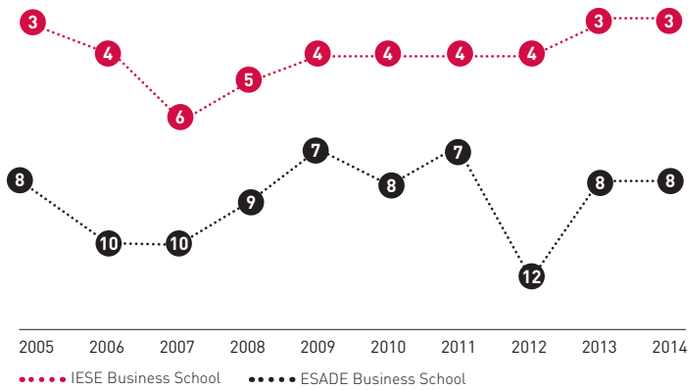
Barcelona se mantiene como la única ciudad con dos escuelas de negocios en el *Top 10* europeo

Barcelona es la única ciudad con dos instituciones docentes en el *top 10* de las mejores escuelas de negocios del continente europeo en 2014, según el *ranking* del prestigioso diario *Financial Times* sobre los mejores 100 programas de MBA a jornada completa, que lleva a cabo desde hace 14 años. Se trata de las escuelas de negocios IESE y ESADE, que por segundo año consecutivo mantienen la 3.ª y la 8.ª plaza en el *ranking* europeo, respectivamente, y quedan por encima de escuelas tan reconocidas como la Saïd de la Universidad de Oxford o la Warwick Business School, ambas inglesas. En el *ranking* mundial IESE y ESADE también mantienen las mismas posiciones en 2014 que el año anterior: 7.ª y 22.ª, respectivamente.

Por otro lado, el *ranking Which MBA?*, que publica anualmente The Economist Intelligence Unit, sitúa a IESE en la 5.ª posición del ranking mundial y a ESADE en la 16.ª en 2013. En ambos casos supone una mejora respecto a 2012, cuando estas escuelas estaban en los puestos 9.º y 18.º, respectivamente.

Estos indicadores muestran año tras año cómo Barcelona es una ciudad de excelencia y de referencia en formación empresarial a escala internacional.

Posicionamiento en el ranking europeo



Fuente: Financial Times. *Global MBA Ranking*

Ranking europeo 2014	Escuela de negocios	Ciudad	Ranking mundial 2014
1	London Business School	Londres	3
2	Insead	Fontainebleau	5
3	**IESE Business School**	**Barcelona**	**7**
4	IMD	Lausana	12
5	IE Business School	Madrid	13
6	University of Cambridge: Judge	Cambridge	16
7	HEC Paris	París	21
8	**ESADE Business School**	**Barcelona**	**22**
9	University of Oxford: Saïd	Oxford	23
10	Warwick Business School	Coventry	25
11	SDA Bocconi	Milán	31
12	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Rotterdam	39
13	City University: Cass	Londres	41
14	Manchester Business School	Manchester	43
15	Cranfield School of Management	Cranfield	46
16	Imperial College Business School	Londres	49
17	The Lisbon MBA	Lisboa	52
18	Hult International Business School	RU/EUA/EAU/Xina	61
19	Mannheim Business School	Mannheim	66
20	University of Strathclyde Business School	Glasgow	73
21	Tilburg University, TiasNimbas	Tilburg	74
21	Lancaster University Management School	Lancaster	77
23	University of Bath School of Management	Bath	84
24	Universität St Gallen	St.Gallen	88
25	ESMT - European School of Manegement and Technology	Berlín	89
26	University College Dublín: Smurfit	Dublín	91
27	EM Lyon Business School	Lió	95
28	Durham University Business School	Durham	97
29	Vlerick Leuven Management School	Gant	100

Fuente: Financial Times. *Global MBA*

- Síntesis

En 2013, en un contexto de mejora en los ámbitos internacional y europeo, la economía catalana ha dejado atrás el segundo ciclo recesivo de la crisis actual y ha iniciado la recuperación de la actividad a partir del segundo trimestre. Ésta ha ido acompañada de la creación neta de empleo a principios de 2014, lo cual todavía no se había producido desde 2007 y, por tanto, es de extraordinaria relevancia para reducir la elevada tasa de desempleo de la economía.

En este contexto de mejora generalizada, la ciudad de Barcelona ha conseguido mantener un buen posicionamiento económico y empresarial en los contextos internacional y europeo en la mayoría de indicadores que recoge el informe del Observatorio Barcelona 2014 e incluso mejorar posiciones en algunos de ellos.

Así pues, Barcelona se sitúa entre las 10 primeras ciudades europeas y/o del mundo en aspectos clave para el desarrollo de negocios en la ciudad, como las perspectivas de futuro, el atractivo para los *retailers* internacionales, el número de proyectos de inversión extranjera recibidos y la organización de reuniones internacionales, y en la mayoría de ellos mejora su posicionamiento respecto al año anterior. En concreto, Barcelona ocupa el séptimo puesto en la clasificación de las ciudades europeas con mejores perspectivas de futuro 2014-2015, según la revista *fDi Magazine* del grupo Financial Times, lo cual supone un avance de quince posiciones respecto al año anterior y se reafirma con la primera posición general y en promoción de inversión extranjera entre las ciudades del sur de Europa, reconocidas con un premio por parte del *fDi Magazine*.

Al mismo tiempo, el informe de KPMG otorga a la ciudad la décima posición global en recepción de proyectos de inversión extranjera y para el conjunto del período 2009-2013, mientras que el informe *Mori Global Power City Index*, que compara 40 grandes ciudades del mundo, otorga a Barcelona el 19.º puesto mundial y el 10.º europeo por su competitividad global. Asimismo, Barcelona es la primera ciudad del mundo en número de delegados y la tercera en número de congresos internacionales organizados en el período 2008-2012, según la International Congress and Convention Association (ICCA), mientras que las perspectivas de exportación en Cataluña para 2014 siguen siendo favorables y la sitúan, un año más, en la banda alta del *ranking* europeo, por encima de la media de la UE y de países como Bélgica o Alemania.

En los ámbitos del conocimiento y la tecnología, Barcelona se mantiene bien posicionada a escala europea e internacional y, además, avanza en indicadores como los de ocupados en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología en 2012, trabajadores en ciencia y tecnología en 2012, producción científica en 2013 y solicitudes internacionales de patentes tecnológicas en 2011.

En particular, destaca el posicionamiento de Barcelona en producción científica: es la quinta ciudad de Europa y la undécima del mundo, según el *Knowledge Cities Ranking 2013*, elaborado por el Centro de Política del Suelo y Valoraciones de la UPC. Cabe mencionar que la Ciudad Condal ocupaba el puesto 27.º del mundo en producción científica en 2005 y que desde entonces ha registrado un ascenso prácticamente ininterrumpido.

En cuanto a los puestos de trabajo, hay que destacar que el empleo en el ámbito de la ciencia y la tecnología en Cataluña aumenta con fuerza en 2012, de manera que se suaviza notablemente el descenso acumulado desde 2008, mientras que las manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta retroceden y sitúan a Cataluña como la undécima región de Europa. En cambio, en el ámbito de la innovación los resultados de 2011 muestran un aumento significativo de las patentes tecnológicas (+35,8%) y una suave estabilización del número de patentes PCT totales solicitadas en el área de Barcelona.

El turismo continúa siendo uno de los pilares de impulso económico en Barcelona, sobre todo en estos momentos de crisis en los que la demanda interna es débil. Su evolución es buena y eso favorece el posicionamiento de Barcelona en Europa, ya que se sitúa en el top 10 en número de pasajeros en el aeropuerto en 2013, la sexta en turistas internacionales en 2012 —a pesar de perder una posición respecto al año anterior— y la primera en pasajeros de cruceros en 2012, por duodécimo año consecutivo. En cuanto al tráfico de aeropuertos, el de Barcelona es uno de los que ha tenido un comportamiento positivo frente a los descensos registrados en otros aeropuertos, como el de Madrid, Atenas, Milán-Malpensa o Roma-Fiumicino. Cabe remarcar, asimismo, el reciente nombramiento del Aeropuerto de Barcelona como el Mejor Aeropuerto de Europa 2014 en la categoría de los grandes aeropuertos del continente —de más de 25 millones de pasajeros— por la institución Airports Council International (ACI).

El capítulo sobre sostenibilidad y calidad de vida del Observatorio Barcelona se renueva este año casi totalmente, ya que incorpora cuatro nuevos indicadores: smart cities, marca global, atractivo laboral y movilidad, y hay que remarcar que Barcelona está en el *top 10* para los tres primeros indicadores y en el *top 20* en movilidad en el mundo. Concretamente, es la 4.ª smart city de Europa y escala cuatro posiciones en un año al superar a las ciudades de Estocolmo, París, Hamburgo y Londres, un resultado que reafirma el creciente liderazgo de la Ciudad Condal en el impulso internacional de la *smart city* buscando la integración plena de la ecología, el urbanismo y las tecnologías para mejorar la sostenibilidad y la calidad de vida de los ciudadanos. Asimismo, Barcelona es la 5.ª ciudad en calidad de vida y atractivo laboral a escala mundial y la 6.ª en mejor marca global según el *Guardian Cities Global Brand Barometer*, que

tiene en cuenta dos aspectos fundamentales para determinar la marca: los activos —que engloban el clima, los lugares de interés turístico, las infraestructuras, el nivel de seguridad y la prosperidad económica— y la aparición en los medios —opiniones publicadas en redes sociales y menciones en medios de comunicación—. En cuanto a la movilidad, se constata que la metrópolis catalana destaca positivamente por la estrategia y las acciones del sector público, la cuota de los modos de desplazamiento con emisiones cero en el reparto de la movilidad, el rendimiento de la bicicleta compartida, la densidad del espacio viario —entre otros puntos fuertes—, pero necesita mejorar en la reducción de la contaminación, el alto precio del transporte público o el rendimiento del coche compartido.

Si atendemos al coste de la vida, Barcelona se mantiene competitiva en relación con otras ciudades del mundo y, si bien sube una posición en el ranking de 2013, se sitúa por debajo de ciudades como Madrid, Fráncfort o Múnich, y de su posicionamiento antes de la crisis. En cuanto al nivel salarial, la Ciudad Condal aparece en la franja intermedia de nivel salarial bruto en Europa y en el mundo en 2012, por encima de ciudades como Roma, Seúl, Dubai, Lisboa o Tel Aviv.

Barcelona se sigue manteniendo competitiva en los precios del suelo industrial, los precios de alquiler de oficinas y los precios de los locales comerciales en 2013. Los alquileres de los locales se mantienen o aumentan en las principales calles comerciales de la ciudad, lo cual refleja la robustez de la demanda y el creciente atractivo de Barcelona en el segmento de lujo. En paralelo, la reducción de los precios de alquiler de oficinas y la estabilidad de los precios del suelo industrial en la Ciudad Condal la sitúan en la banda baja e intermedia, respectivamente, en el contexto de ciudades de referencia de la zona de Europa, Oriente Medio y África, lo cual favorecerá el atractivo de Barcelona para hacer negocios a medida que la recuperación tome impulso. Por contra, y a pesar de que los tipos impositivos del IVA y de Sociedades se han mantenido estables en 2013, estos sitúan a España en la banda alta respecto a los tipos medios en la Unión Europea.

En el ámbito del mercado laboral, en 2013 la tasa de empleo de Cataluña se sitúa de nuevo por debajo de la media europea y la tasa de desempleo duplica con creces la media de la UE, a pesar de la mejora que ha empezado a registrar en los últimos meses del año. Por otro lado, el proceso de ajuste laboral derivado de la crisis ha sido de menor intensidad en Barcelona que en su entorno y la ciudad cierra el año con una tasa de empleo equiparable a la tasa europea y una tasa de desempleo más cercana a la tasa europea que a la española.

En el ámbito de la formación superior, Cataluña y Barcelona han hecho un progreso importante en los últimos años. En 2013 el 41,8% de los trabajadores de Cataluña tienen estudios universitarios, cifra claramente por encima de la media de la Unión Europea, que supera las de regiones de referencia como las de Manchester, Múnich, Lyon o Milán, además de situarse ligeramente por encima de la media española por primera vez desde 2009. Asimismo, Barcelona es la única ciudad con dos instituciones docentes en el top 10 de las mejores escuelas de negocios del continente europeo en 2014, según el ranking del prestigioso diario *The Financial Times* sobre los mejores 100 programas de MBA a jornada completa, que elabora desde hace 14 años. Se trata de las escuelas de negocios IESE y ESADE, que por segundo año consecutivo mantienen la 3.ª y la 8.ª posición en el ranking europeo, respectivamente, y la 7.ª y la 22.ª en el ranking mundial.

Por último y por cuarto año consecutivo, el informe del Observatorio Barcelona presenta el monográfico del Clima empresarial en el área metropolitana de Barcelona (AMB), que analiza la evolución de la actividad en 2013 y las previsiones para 2014. Este análisis pone de manifiesto cómo 2013 ha sido el año de inicio de la recuperación económica y, por tanto, de la mejora de la marcha de los negocios en el AMB —si bien todavía es negativa—, al tiempo que se ha moderado el descenso de los precios de venta, del empleo y de la inversión. El sector que ha registrado la mejora más notable de la marcha de los negocios ha sido el de la hostelería, gracias al buen comportamiento del turismo extranjero, seguido por el industrial, que también ha tenido buenos resultados de exportación. De cara a 2014 las opiniones de los empresarios del AMB señalan que la mejora de la marcha de los negocios se consolida en el primer trimestre y prevén que tome impulso en el segundo trimestre, especialmente en la industria, la hostelería y el resto de servicios (sin el comercio).

	Competitividad global de las ciudades 2013	Mejores perspectivas de futuro 2014/2015	Tasa de actividad emprendedora[1,3] 2013	Perspectivas empresariales exportaciones[1,3] 2014	Proyectos de inversión extranjera 2013	Atractivo para los *retailers* internacionales 2012	Organización de reuniones internacionales 2013	Ocupados servicios intensivos en conocimiento y tecnología punta 2012	Trabajadores en ciencia y tecnología[2] 2012	Producción científica 2013
1	Londres	Londres	Brasil	Portugal	Londres	Londres	París	París	París	Pequín
2	Nueva York	Helsinki	Argentina	Finlandia	Shangai	París	Madrid	Madrid	Madrid	Londres
3	París	Eindhoven	China	Serbia	Hong Kong	Moscú	Viena	Milán	Londres	Tokio
4	Tokio	Cambridge	Letonia	Lituania	Nueva York	Milán	**Barcelona**	Londres exterior	Varsovia	Seúl
5	Singapur	Dublín	Estados Unidos	Letonia	São Paulo	Madrid	Berlín	Múnich	**Barcelona**	Shanghái
6	Seúl	Múnich	Hungría	Estonia	Sydney	Roma	Singapur	Roma	Lyon	Boston
7	Ámsterdam	**Barcelona**	Eslovaquia	España	París	Múnich	Londres	Varsovia	Milán	París
8	Berlín	Berlín	Polonia	Turquía	Moscú	St. Petersburgo	Estambul	**Barcelona**	Múnich	Nueva York
9	Viena	Ámsterdam	Países Bajos	Bulgaria	Pekín	Praga	Lisboa	Estambul	Berlín	Madrid
10	Fráncfort	Reading	Suecia	Polonia	**Barcelona**	**Barcelona**	Seúl	Londres interior	Stuttgart	Moscú
11	Hong Kong	Edimburgo	Suiza	Malta	San Francisco	Estambul	Praga	Oxford	Düsseldorf	**Barcelona**
12	Shanghái	Viena	Media UE	Grecia	Düsseldorf	Berlín	Ámsterdam	Estocolmo	Sevilla	Toronto
13	Sydney	Glasgow	Reino Unido	**Barcelona**	Dublín	Hamburgo	Dublín	Berlín	Fráncfort	Cambridge-Ma
14	...	Rótterdam	**Barcelona**	Italia	Tokio	Viena	Buenos Aires	Brighton	Colonia	Baltimore
15	**19 Barcelona**	Lyon	Cataluña	Eslovenia	Ámsterdam	Ámsterdam	Bruselas	Lyon	Marsella	São Paulo

1 El ranking hace referencia a una muestra seleccionada
2 El ranking hace referencia a regiones o provincias
3 El ranking hace referencia a países

	Solicitudes de patentes PCT[1,2] 2011	Aeropuertos de pasajeros 2013	Turistas internacionales 2012	Pasajeros de cruceros 2012	Smart cities en Europa 2013	Marca global 2014	Calidad de vida 2012	Atractivo laboral 2014	Movilidad 2013	Coste de la vida 2013
1	Tokio	Londres Heathrow (LHR)	Hong Kong	Miami	Copenhague	Los Ángeles	Tokio	París	Hong Kong	Luanda
2	San José	París Roissy (CDG)	Singapur	Puerto Cañaveral	Ámsterdam	Nueva York	Estocolmo	Londres	Estocolmo	Moscú
3	Seúl	Fráncfort (FRA)	Bangkok	Puerto Everglades	Viena	Londres	París	Toronto	Ámsterdam	Tokio
4	Nueva York	Ámsterdam (AMS)	Londres	**Barcelona**	**Barcelona**	París	Oslo	Calgary	Copenhague	N'Djamena
5	Boston	Estambul (IST)	Macao	Venecia	París	Seúl	**Barcelona**	**Barcelona**	Viena	Singapur
6	Osaka	Madrid (MAD)	Kuala Lumpur	Southampton	Estocolmo	**Barcelona**	Toronto	Vancouver	Singapur	Hong Kong
7	Los Ángeles	Múnich (MUC)	Shenzhen	Galveston	Londres	Río de Janeiro	Helsinki	Madrid	París	Ginebra
8	Houston	Roma-Fiumicino (FCO)	Nueva York	Nueva York	Hamburgo	San Francisco	Seúl	Montreal	Zúrich	Zúrich
9	Chicago	Londres Gatwick (LGW)	Antalya	Nueva Orleans	Berlín	Las Vegas	Londres	Estocolmo	Londres	Berna
10	Seattle	**Barcelona (BCN)**	París	Tampa	Helsinki	Dubai	Milán	Sydney	Helsinki	Sydney
11	Stuttgart	Moscú Domodedovo (DME)	Estambul	Seattle		Estambul	Auckland	Oslo	Múnich	Oslo
12	Múnich	Moscú (SVO)	Roma	Long Beach		Madrid	Atenas	Halifax	Stuttgart	Osaka
13	Estocolmo	París Orly (ORY)	Dubai	Singapur		Chicago	Viena	Hong Kong	Berlín	Seúl
14	...	Antalya (AYT)	...	Copenhague		Singapur	Melbourne	Berlín	...	...
15	**19 Barcelona**	Zúrich (ZHR)	**23 Barcelona**	Santos		Bangkok	Ámsterdam	Seattle	**20 Barcelona**	**84 Barcelona**

1 El ranking hace referencia a una muestra seleccionada
2 El ranking hace referencia a regiones o provincias
3 El ranking hace referencia a países
4 Ranking de menos a más valor

	Impuesto de Sociedades[1,3] 2013	Precio alquiler oficinas 2013	Precio alquiler locales comerciales 2013	Precio alquiler suelo industrial 2013	Niveles salariales 2012	Tasa de ocupación[1,2] 2013	Tasa de paro[1,2,4] 2013	Trabajadores con estudios universitarios[1,2] 2013	Escuelas de negocios 2014
1	Estados Unidos	Londres-West End	Hong Kong-Causeway Bay	Abu Dhabi	Zúrich	Múnich	Múnich	Londres	Londres - London Business School
2	Japón	Moscú	Nueva York 5ª Avenida	Ginebra	Ginebra	Estocolmo	Praga	Bilbao	Fontainebleau - Insead
3	Argentina	París	París-Av. des Champs-Élysées	Londres	Copenhague	Oslo	Stuttgart	Oslo	**Barcelona - Iese Business School**
4	Bélgica	Ginebra	Londres-New Bond Street	Oslo	Oslo	Stuttgart	Oslo	Bruselas	Lausana - IMD
5	India	Londres ciudad	Tokio- Ginza	Helsinki	Luxemburgo	Ámsterdam	Fráncfort	Helsinki	Madrid - IE Business School
6	Francia	Zúrich	Milán-Via Montenapoleone	Zúrich	Nueva York	Copenhague	Hamburgo	Madrid	Cambridge - University of Cambridge: Judge
7	Italia	Dubai	Zúrich-Bahnhofstrasse	Moscú	Sydney	Fráncfort	Düsseldorf	Edimburgo	París - HEC París
8	Australia	St. Petersburgo	Sydney-Pitt Street Mall	Estocolmo	Tokio	Hamburgo	Ámsterdam	Dublín	**Barcelona - Esade Business School**
9	**Barcelona**	Oslo	Seúl-Myeongdong	St. Petersburgo	Múnich	Praga	Helsinki	Estocolmo	Oxford - University of Oxford: Saïd
10	Túnez	Estocolmo	Viena-Kohlmarkt	París	Fráncfort	Helsinki	Estocolmo	Copenhague	Coventry - Warwick Business School
11	Alemania	Milán	Múnich-Kaufingerstrasse	Dubai	Los Ángeles	Róterdam	Edimburgo	París	Milán - SDA Bocconi
12	Luxemburgo	Fráncfort	Moscú-Stoleshnikov	Glasgow	Chicago	Edimburgo	Róterdam	Glasgow	Róterdam - Rotterdam School of Management, Erasmus
13	Sudáfrica	Estambul	Pequín-Wangfujing	Edimburgo	Estocolmo	Londres	Copenhague	Atenas	Londres: City University: Cass
14	Noruega	...	São Paulo-Iguatemi Shopping	...	...	...	...	...	Manchester - Manchester Business School
15	Canadá	**45 Barcelona**	**Barcelona-Portal del Ángel**	**20 Barcelona**	**29 Barcelona**	**35 Barcelona**	**41 Barcelona**	**17 Barcelona**	Cranfield - Cranfield School of Management

1 El ranking hace referencia a una muestra seleccionada
2 El ranking fhace referencia a regiones o provincias
3 El ranking hace referencia a países
4 Ranking de menos a más valor

Monográfico

CLIMA EMPRESARIAL EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Situación en 2013 y previsiones para 2014

Índice

1. Situación y evolución del clima empresarial en 2013

2. Factores que han limitado la buena marcha de los negocios en 2013

3. Situación y perspectivas empresariales en el primer semestre de 2014

4. Relación de gráficos y tablas

5. Anexo metodológico

Resumen ejecutivo

- 2013 ha sido el año de la recuperación económica y, por tanto, de la mejora de la marcha de los negocios en el área metropolitana de Barcelona (AMB), a pesar de que todavía es negativa.
- El sector que ha registrado la mejora más notable ha sido el de la hostelería, gracias al buen comportamiento del turismo extranjero, seguido por el industrial, que también ha tenido buenos resultados de la exportación.
- En 2013 también se modera el descenso de los precios de venta, del empleo y de la inversión en la AMB.
- Destaca el sector de la hostelería al registrar un saldo anual ligeramente positivo para la inversión.
- También destaca el caso de la industria, que en el último trimestre del año ha registrado un saldo moderadamente positivo para el empleo.
- El sector de la construcción sigue registrando los saldos más negativos de todos los sectores analizados, y peores que en el conjunto de Cataluña.
- La recuperación de la actividad ha favorecido la pérdida de peso de la debilidad de la demanda como factor limitador para la buena marcha de los negocios, aunque continúa siendo el más mencionado por las empresas.
- Por contra, el aumento de la competencia, segundo factor más mencionado, prácticamente no se debilita. En la hostelería gana peso como factor limitador e incluso supera el de la debilidad de la demanda.
- El tercer factor, las dificultades de financiación, también pierde un poco de peso, pero éstas todavía son elevadas en perspectiva histórica.
- La mejora de la marcha de los negocios se consolida en el primer trimestre de 2014 y se prevé que tome impulso en el segundo trimestre, especialmente en la industria, la hostelería y el resto de servicios (sin el comercio).

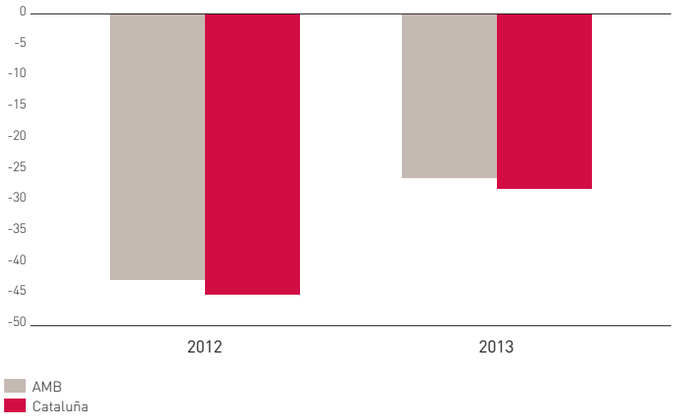
1. Situación y evolución del clima empresarial en 2013

2013 ha sido un año de mejora en el contexto europeo, español, catalán y también en el área metropolitana de Barcelona desde el segundo trimestre del año, según la Encuesta de clima empresarial de la Cámara de Comercio de Barcelona y el Idescat.

La situación de la marcha de los negocios en el AMB todavía es negativa pero lo es menos que el año anterior, y esta mejora es generalizada en todos los sectores de la encuesta. La mejora más notable es la de la hostelería, seguida por la de la industria. De hecho, la exportación industrial sigue teniendo un comportamiento positivo en 2013 e incluso un poco mejor que el de 2012.

En comparación con el conjunto de Cataluña, la marcha de los negocios en el AMB ha sido un poco menos negativa en 2013.

Gràfic 1.1. Evolución de la marcha de los negocios en el conjunto de la economía. Situación 2012-2013. Comparativa con Cataluña.
Saldos[1] en porcentaje



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

[1] El saldo es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que indica que la marcha de los negocios ha sido favorable y elporcentaje de establecimientos que indica que ha dido desfavorable.

En 2013 la marcha de los negocios en el área metropolitana de Barcelona ha sido menos desfavorable que en 2012. De hecho, esta mejora se ha ido produciendo progresivamente a lo largo del año, a partir del segundo trimestre, tal como se ha visto en la evolución de la actividad económica, que ha dejado de estar en terreno negativo. Por tanto, en el cuarto trimestre de 2013 la marcha de los negocios ha registrado el saldo menos negativo desde que se dispone de esta serie, es decir, desde 2009.

Así, pues, los resultados de la encuesta en el AMB ponen de manifiesto cómo ha aumentado el porcentaje de empresarios que ha indicado una marcha de los negocios favorable, del 9% en 2012 al 15% en 2013, al tiempo que ha disminuido el porcentaje de empresarios que la considera desfavorable, del 53% al 41%, en el mismo período. Esta mejora se registra en todos los sectores, pero destaca el de la hostelería porque el porcentaje de empresarios que califica la marcha de los negocios de favorable equipara al que la califica de desfavorable y, por tanto, deja de registrar un saldo negativo.

La marcha de los negocios en el conjunto de Cataluña también ha mejorado: en 2013 es menos negativa que el año anterior, si bien sigue siendo ligeramente más negativa que en el AMB, ya que el porcentaje de empresarios que señala que la marcha de los negocios ha sido favorable es del 13%, un poco inferior al 15% del AMB, mientras que el porcentaje que la señala como desfavorable es del 41%, idéntico al del AMB.

Tabla 1.1. Clima empresarial en el conjunto de la economía[2].
Comparativa con Cataluña

Conjunto de la economía	AMB	Cataluña
Situación de 2013		
Marcha de los negocios	**Desfavorable**	**Desfavorable**
Evolución el 2013 respecto al 2012		
Precios de venta	●↑	●↑
Número de ocupados	●↑	●↑
Inversión realizada	●↑	●↑

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

●↑ **Positivo y mejora** respecto al año anterior
●↓ **Positivo y empeora** respecto al año anterior
●→ **Positivo y no cambia** respecto al año anterior
●↑ **Negativo y mejora** respecto al año anterior
●↓ **Negativo y empeora** respecto al año anterior
●← **Negativo y no cambia** respecto al año anteri-

[2] Los resultados para el conjunto de la economía son la agregación de los resultados de la industria, la construcción, el comercio, la hostaleria y el resto de servicios. A partir de 2013 ya no se presentan resultados de la Encuesta para España porque no están disponibles. El INE sólo publica los resultados del Indicador de Clima Empresarial Armonizado para el global de España y por sectores.

Los **precios de venta** en el AMB suavizan la caída en 2013 respecto a 2012. Por un lado, disminuye el porcentaje de respuestas negativas (descenso de los precios), del 21% en 2012 al 17% en 2013, y por el otro, también cae el de respuestas positivas (aumento de los precios), pero en menor proporción, del 7% en 2012 al 6% en 2013. Esta evolución ha ido en línea con la de la actividad. Los datos trimestrales de la encuesta muestran cómo la moderación del descenso de los precios se registra a partir del segundo trimestre, momento en el que se inicia también la recuperación de la actividad económica.

La moderación de la caída de los precios es bastante generalizada por sectores; sólo aparece como excepción el de la construcción, que, a diferencia del resto, registra una ligera aceleración de la caída de los precios de venta en 2013.

El **empleo** en el área metropolitana de Barcelona también presenta un descenso anual más suave en 2013 al registrar un aumento del porcentaje de respuestas positivas (crecimiento de los ocupados), del 6% en 2012 al 11% en 2013, y al tiempo al mantenerse estable el porcentaje de respuestas negativas (disminución de los ocupados) en el 27%. Efectivamente, los datos de afiliados a la Seguridad Social (régimen general y de autónomos) confirman esta tendencia. El 31 de diciembre de 2013 el número de afiliados en el AMB era de 1.891.746 personas, lo cual supone un -0,1% anual, caída mucho más suave que el -7% registrado el 31 de diciembre de 2012. En este caso, como en el de los precios, la moderación de la caída del empleo en el AMB se da en el momento en que empieza a recuperarse el crecimiento de la actividad productiva, es decir, a partir del segundo trimestre de 2013.

Las cifras de afiliados a la Seguridad Social por grandes sectores muestran cómo la moderación del descenso del empleo se ha dado tanto en la industria como en la construcción, e incluso se ha registrado un crecimiento de los afiliados en los servicios, del 0,8% el 31 de diciembre de 2013 respecto a la misma fecha del año anterior. Dentro del sector servicios, las ramas que más han contribuido al crecimiento del empleo han sido las siguientes: actividades administrativas, administración pública, servicios sociales sin alojamiento, educación, servicios de tecnologías de la información, servicios de alimentación y bebidas, y servicios de alojamiento. Precisamente las dos últimas son las que componen la rama de la hostelería en la Encuesta de clima empresarial, que como se verá más adelante es el sector con mejor evolución del empleo de los analizados. Sin embargo, cabe mencionar que las cifras de afiliados en la industria del AMB también presentan resultados positivos para las ramas de la industria química, la de productos farmacéuticos y la de manufacturas diversas, en las que el empleo ha crecido a 31 de diciembre de 2013 respecto al mismo período de 2012. Los resultados de la Encuesta de clima empresarial en la industria del AMB también ponen de manifiesto la mejora de la evolución del empleo en este sector, especialmente en el último trimestre de 2013, en el que se registra un saldo ligeramente positivo, como se analizará más adelante.

La evolución de la **inversión** también mejora en 2013 al registrar un saldo menos negativo que en 2012. Este resultado obedece al crecimiento de las respuestas positivas (aumento de la inversión), del 7% en 2012 al 18% en 2013, un aumento de 11 puntos porcentuales, que supera al de las respuestas negativas (descenso de la inversión), que ha pasado del 27% en 2012 al 31% en 2013 (de 4 puntos porcentuales). Todos los sectores de la encuesta registran esta mejora, salvo el de la construcción —que registra un saldo más negativo que en 2013—, y el que más destaca es el de la hostelería por registrar un saldo moderadamente positivo, como se verá más adelante.

Resultados sectoriales:

La mejora de la marcha de los negocios en el AMB en 2013 se ha dado en todos los sectores del AMB analizados en la Encuesta de clima empresarial, en mayor o menor medida. El sector que ha registrado la mejora más notable ha sido el de la hostelería, gracias al buen comportamiento del turismo extranjero, seguido por el industrial, que también ha tenido buenos resultados para la exportación.

Así, pues, el sector de la industria en el AMB muestra en 2013 un saldo bastante menos negativo para la marcha de los negocios que el año anterior. Esta mejora es todavía más notable si se analiza su evolución trimestre a trimestre. De hecho, en el último trimestre de 2013 el porcentaje de respuestas positivas (marcha de los negocios favorable), del 26%, casi iguala al porcentaje de respuestas negativas (marcha de los negocios desfavorable), del 29%. En el conjunto de 2013 estos porcentajes han sido del 20% y del 32%, respectivamente, con lo cual se obtiene un saldo menos negativo que en 2012, en que estos porcentajes fueron del 51% para las respuestas negativas y del 12% para las respuestas positivas.

Esta mejora de la marcha de los negocios en la industria se ha visto favorecida por la evolución positiva de la exportación. Los resultados de la encuesta muestran un saldo positivo para esta variable, que, además, es un poco más positivo que en 2012. En 2013 el porcentaje de empresarios que ha señalado un incremento de las ventas en el extranjero ha sido del 19%, ligeramente superior al de 2012 (18%), y supera el porcentaje de empresarios que ha indicado una caída, del 11% en 2013, inferior al 13% de 2012. Sin embargo, también hay que subrayar que el crecimiento nominal de las exportaciones de bienes ha sido débil (del 0,5% anual en 2013), bastante inferior al del año anterior (7,1%), si bien ha sido superior a la media de Cataluña (del 0,1% en 2013), según datos de la Secretaría de Estado de Comercio. Los resultados de la Encuesta de clima empresarial también muestran cómo el saldo para la exportación de la industria del AMB en 2013 ha sido ligeramente superior al del conjunto de Cataluña.

Los precios de venta han moderado su caída en 2013, especialmente en el último trimestre del año, en que la salida de la recesión dio señales de consolidación y, además, fue acompañada de cierta recuperación de la demanda interna, especialmente del consumo de las familias, pero también de la inversión . Así, en 2013 el porcentaje de empresarios que ha señalado un crecimiento de los precios ha disminuido ligeramente hasta el 6% (7% en 2012), al tiempo que también ha disminuido el porcentaje de empresarios que ha señalado un descenso y, además, lo ha hecho en una proporción más elevada, hasta el 17% (21% en 2012).

[3]A partir del año 2013, la encuesta ha ampliado les ramas industriales analizadas para cubrir el conjunto de la indúustria, no sólo la manufacturera, como se había hecho hasta ahora.

[4]Los datos para a Cataluña muestran como el último trimestre del 2013 el consumo de los hogares alcanzó un crecimiento interanual positivo por primera vez en los últimos tres años i medio, al tiempo que la inversión en bienes de equipamiento prácticamente frenó su caida, en terminos interanuales.

Ahora bien, la mejora más notable en la industria se ha dado en términos de empleo, dejando a un lado, naturalmente, la exportación, que está siendo el factor impulsor de la actividad industrial durante los últimos cuatro años de la crisis. Así, en 2013 en conjunto se ha moderado la caída del empleo industrial en el AMB, pero sobre todo hay que destacar que en el cuarto trimestre del año el sector ha registrado un saldo ligeramente positivo, es decir, el porcentaje de empresarios que ha señalado un aumento de los ocupados ha superado ligeramente al porcentaje que ha indicado una disminución (del 10% y del 9%, respectivamente). Para el conjunto de 2013 el porcentaje de empresarios que ha señalado un incremento de los precios ha sido del 10% (7% en 2012) y el que ha señalado una caída, del 16% (22% en 2012).

La **inversión**[5] también ha registrado una mejora notable al presentar un saldo menos negativo en 2013 que el año anterior, pero, además, éste se acerca a cero, es decir, el porcentaje de empresas que ha señalado que la inversión crece (del 22%) se aproxima al porcentaje que ha indicado que ésta disminuye (del 26%). Por tanto, esto muestra que la caída de la inversión en la industria del AMB casi se frena en 2013, después del descenso de 2012. Esta evolución es coherente con la que ha presentado la inversión en bienes de equipamiento para el conjunto de Cataluña.

Tabla 1.2. Clima empresarial en la industria.
Comparativa con Cataluña

Industria	AMB	Cataluña
Situación de 2013		
Marcha de los negocios	**Desfaforable**	**Desfaforable**
Evolución en 2013 respecto a 2012		
Exportación	●↑	●↑
Precios de venta	●↑	●↑
Número de ocupados	●↑	●↑
Inversión realizada	●↑	●↑

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Los resultados de la encuesta en la industria del AMB son ligeramente menos negativos que en el conjunto de Cataluña para la marcha de los negocios y la inversión, y más positivos en el caso de la exportación, como ya se ha indicado. Al mismo tiempo, hay que mencionar que en el caso del empleo los resultados del último trimestre de 2013 son mejores en el AMB, donde el saldo es ligeramente positivo, lo cual no se observa en el conjunto de Cataluña.

El sector de la **construcción** es el que continúa registrando los saldos más negativos, y la mejora más marcada para la marcha de los negocios sólo se ha visto en el último trimestre de 2013, de manera que en el conjunto del año la mejora ha sido reducida. Es más, para otras de las variables analizadas ni siquiera se ha registrado mucha mejora, como se explica a continuación.

[5]A partir de 2013 la pregunta de la Encuesta de clima empresarial sobre inversión ha pasado a hacerse sólo una vez al año. Por tanto, ya no se dispone de resultados trimestrales y la pregunta se hace respecto a la evolución de la inversión anual y no trimestral, com se hacía antes.

Tabla 1.3. Clima empresarial en la construcción.
Comparativa con Cataluña

Construcción	AMB	Cataluña
Situación de 2013		
Marcha de los negocios	**Desfavorable**	**Desfavorable**
Evolución en 2013 respecto a 2012		
Precios de venta	●↑	●↑
Número de ocupados	●←	●↑
Inversión realizada	●↓	●↓

Font: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

●↑ **Positivo y mejora** respecto al año anterior
●↓ **Positivo y empeora** respecto al año anterior
●→ **Positivo y no cambia** respecto al año anterior
●↑ **Negativo y mejora** respecto al año anterior
●↓ **Negativo y empeora** respecto al año anterior
●← **Negativo y no cambia** respecto al año anterior

Los resultados de la encuesta en la industria del AMB son ligeramente menos negativos que en el conjunto de Cataluña para la marcha de los negocios y la inversión, y más positivos en el caso de la exportación, como ya se ha indicado. Al mismo tiempo, hay que mencionar que en el caso del empleo los resultados del último trimestre de 2013 son mejores en el AMB, donde el saldo es ligeramente positivo, lo cual no se observa en el conjunto de Cataluña.

El sector de la construcción es el que continúa registrando los saldos más negativos, y la mejora más marcada para la marcha de los negocios sólo se ha visto en el último trimestre de 2013, de manera que en el conjunto del año la mejora ha sido reducida. Es más, para otras de las variables analizadas ni siquiera se ha registrado mucha mejora, como se explica a continuación.

En cuanto a la **marcha de los negocios**, el porcentaje de empresarios que lo señala como favorable ha subido un poco, hasta el 4% (2% en 2012) y el que lo señala como desfavorable se ha reducido hasta el 67% en 2013 (71% en 2012), pero este porcentaje sigue siendo muy elevado, sobre todo en comparación con el resto de sectores analizados en la encuesta, para los que se sitúa principalmente cerca del 30%. No obstante, en el último trimestre de 2013 estos porcentajes han mejorado: el de respuestas positivas ha subido hasta el 5% y el de respuestas negativas ha disminuido hasta el 50%.

La caída de los **precios de venta** se ha suavizado en 2013, pero también para esta variable el sector registra el saldo más negativo de todos los sectores analizados. Así, el porcentaje de empresarios del sector que apunta un descenso de los precios ha bajado del 46% en 2012 al 42% en 2013, al tiempo que ha subido un poco el porcentaje de empresarios que señala un incremento de los precios, del 1% en 2012 al 3% en 2013.

En cambio, en el caso del **empleo** no se observa una mejora clara. En el conjunto de 2013 el saldo se mantiene igual de negativo que el anterior, y por trimestres tampoco se ve una tendencia de mejora clara. Así, pues, en el conjunto de 2013 el porcentaje de empresarios que indica que el empleo disminuirá ha sido del 51% (50% en 2012) y el que indica que aumentará ha sido del 3% (2% el año anterior).

Asimismo, la evolución de la inversión no mejora, sino que empeora, al registrar un saldo más negativo en 2013 que el año anterior. El 63% de los empresarios indican que ésta ha caído, frente al 44% registrado en 2012; sólo el 3% señala que ha aumentado, más o menos como en 2012 (2%).

En general, los resultados de la Encuesta de clima empresarial en el sector de la construcción muestran saldos más negativos en el área metropolitana de Barcelona que en el conjunto de Cataluña en 2013. Este resultado probablemente obedece a que las viviendas iniciadas hayan disminuido más en el AMB que en el resto de Cataluña, ya que en la primera el suelo es más escaso.

El comercio del AMB sigue siendo el que registra en 2013 un saldo de la marcha de los negocios más negativo, después de la construcción. Sin embargo, también es cierto que este saldo registra una mejora respecto a 2012, puesto que es menos negativo. En 2013 el 52% de los empresarios del sector señala que la marcha de los negocios ha sido desfavorable, frente al 10% que indica que ha sido favorable, mientras que el año anterior éstos eran del 66% y del 6%, respectivamente. A pesar de que las mejoras de estos porcentajes y, por tanto, del saldo resultante, pueden parecer reducidas, hay que destacar que la mejora de la marcha de los negocios ha ido avanzando progresivamente a medida que avanzaba el año y en el último trimestre de 2013 ha sido bastante significativa. En el cuarto trimestre el porcentaje de empresarios que ha calificado la marcha de los negocios de desfavorable ha bajado hasta el 33%, y el que la ha calificado de favorable ha subido hasta el 17%, mientras que en el mismo trimestre de 2012 estos porcentajes eran del 64% y del 8%, respectivamente. Por tanto, el saldo resultante es el menos negativo de todos los trimestres de 2012 y de 2013.

La caída de los precios de venta se ha acelerado en 2013 con relación a 2012 al elevarse el porcentaje de empresarios que apunta un descenso, hasta el 26% (21% en 2012), y reducirse el que apunta un incremento, hasta el 7% (13% en 2012).

La reducción del empleo se ha mantenido bastante estable en 2013 por segundo año consecutivo, es decir, el saldo es prácticamente idéntico al de 2012 y 2011, si bien los porcentajes de respuestas han variado ligeramente. Por un lado, ha aumentado el porcentaje de respuestas negativas (es decir, que indican una caída del empleo), hasta el 29% (24% el año anterior). Y por el otro, también ha aumentado, en una proporción similar, el porcentaje de respuestas positivas (aumento del empleo), hasta el 11% (4% en 2012).

La inversión también registra una importante mejora en 2013, en que prácticamente frena la caída. En efecto, este año el porcentaje de empresarios del sector del comercio del AMB que indica un incremento de la inversión ha subido notablemente, desde el 7% en 2012 hasta el 20% en 2013. Al mismo tiempo, el porcentaje de empresarios que señala una disminución de la inversión se ha estabilizado en el 27% (26% en 2012).

Tabla 1.4. Clima empresarial al comerç.
Comparativa con Cataluña

Comercio	AMB	Catalunya
Situación de 2013		
Marcha de los negocios	**Desfavorable**	**Desfavorable**
Evolución en 2013 respecto a 2012		
Precios de venta	● ↓	● ↓
Número de ocupados	● ↑	● ↑
Inversión realizada	● ↑	● ↑

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

● ↑ **Positivo y mejora** respecto al año anterior
● ↓ **Positivo y empeora** respecto al año anterior
● → **Positivo y no cambia** respecto al año anterior
● ↑ **Negativo y mejora** respecto al año anterior
● ↓ **Negativo y empeora** respecto al año anterior
● ← **Negativo y no cambia** respecto al año anterior

Tabla 1.5. Clima empresarial en la hostelería.
Comparativa con Cataluña

Hostaleria	AMB	Catalunya
Situación de 2013		
Marcha de los negocios	**Desfavorable**	**Desfavorble**
Evolución en 2012 respecto a 2011		
Precios de venta	● ↑	● ↑
Número de ocupados	● ↑	● ↑
Inversión realizada	● ↑	● ↑

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

● ↑ **Positivo y mejora** respecto al año anterior
● ↓ **Positivo y empeora** respecto al año anterior
● → **Positivo y no cambia** respecto al año anterior
● ↑ **Negativo y mejora** respecto al año anterior
● ↓ **Negativo y empeora** respecto al año anterior
● ← **Negativo y no cambia** respecto al año anterior

Los resultados de la Encuesta de clima empresarial en el AMB en 2013 muestran saldos anuales un poco más negativos que en el conjunto de Cataluña, excepto para la inversión. También cabe indicar, no obstante, que la mejora de la marcha de los negocios en el último trimestre del año ha dejado un saldo un poco menos negativo en el área metropolitana que en Cataluña. Probablemente cuando la demanda afloja se nota más en el AMB, que concentra gran parte del comercio de Cataluña, pero cuando ésta mejora, también tiene más impacto en el AMB.

La **hostelería** es, con diferencia, el sector que ha registrado la mejor evolución de la marcha de los negocios en 2013, y no sólo ha sido mejor que la del resto de sectores analizados en la Encuesta de clima empresarial, sino que, además, ha registrado saldos positivos para la marcha de los negocios desde el segundo hasta el último trimestre de 2013. Es cierto que una parte de este resultado favorable procede de la estacionalidad de los trimestres, pero cabe mencionar que los resultados obtenidos han sido iguales o mejores que los de los mismos trimestres de 2012. La diferéncia

más destacada se registra en el último trimestre del año: en 2013 se registra un saldo positivo, con un 33% de los empresarios que califica la marcha de los negocios de favorable, superior al 23% que la califica de desfavorable, mientras que en 2012 estos porcentajes eran del 7% y del 48%, respectivamente, lo cual da como resultado un saldo bastante negativo. En el conjunto de 2013 la mejora del saldo de la marcha de los negocios en la hostelería se ha visto reducida por el saldo altamente negativo que se registró en el primer trimestre del año.

En el conjunto de 2013 los **precios de venta** han seguido cayendo, como en 2012, si bien lo han hecho a un ritmo más suave. Sin embargo, hay que mencionar que en el segundo y en el tercer trimestre los precios aumentaron, señal de que las temporadas de Semana Santa y verano fueron buenas, mientras que en el tercer trimestre de 2012 se registró un saldo notablemente negativo para los precios del sector en el AMB.

El número de **ocupados** también evolucionó positivamente en el conjunto de 2013 al frenar la caída del año anterior. La evolución más favorable fue la del segundo y el tercer trimestre, en que se registraron saldos positivos, es decir, que se creó empleo.

Ahora bien, la **inversión** fue la variable que presentó el mejor comportamiento en el conjunto de 2013, ya que registró un saldo ligeramente positivo: el porcentaje de empresarios que señalaron un aumento de la inversión superó el que indicó una disminución, lo cual mejora el resultado negativo de 2012. Estos porcentajes fueron del 27% y del 19%, respectivamente (frente al 7% y el 20% respectivos de 2012). Esta evolución hace que la hostelería en el AMB sea el único sector que registra un saldo positivo para la inversión en 2013.

La hostelería en el área metropolitana de Barcelona ha registrado mejores resultados para todas las variables analizadas en la Encuesta de clima empresarial en 2013 que en el conjunto de Cataluña. Los resultados más destacados se encuentran en la marcha de los negocios y la inversión, y en menor medida, en el empleo. En el caso de la marcha de los negocios, en el AMB se registran tres trimestres consecutivos con saldos positivos (el porcentaje de empresarios que señala una marcha de los negocios favorable supera al que lo califica de desfavorable), mientras que en Cataluña sólo pasa en el tercer trimestre, el de temporada alta. En este caso, el hecho de que el turismo de Barcelona sea cada vez menos estacional y al tiempo haya una importante afluencia de turismo de negocios hace que el sector de la hostelería tenga una evolución más favorable en el AMB que en el resto de Cataluña. Paralelamente, la inversión registra un saldo más positivo en el AMB que en el conjunto de Cataluña, y también registra un saldo menos negativo en el empleo.

En el **resto de servicios** la marcha de los negocios mejora en 2013 y es menos negativa que en 2012, una mejora que resulta más evidente con los datos de evolución trimestral. En términos anuales, el porcentaje de empresarios del sector del AMB que han calificado la marcha de los negocios de desfavorable ha disminuido del 48% en 2012 al 36% en 2013,

Tabla 1.6. Clima empresarial en el resto de servicios.
Comparativa con Cataluña

Resto de servicios	AMB	Catalunya
Situación de 2013		
Marcha de los negocios	**Desfavorable**	**Desfavorable**
Evolución en 2013 respecto a 2012		
Precios de venta	● ↑	● ↑
Número de ocupados	● ↑	● ↑
Inversión realizada	● ↑	● ↑

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

● ↑ **Positivo y mejora** respecto al año anterior
● ↓ **Positivo y empeora** respecto al año anterior
● → **Positivo y no cambia** respecto al año anterior
● ↑ **Negativo y mejora** respecto al año anterior
● ↓ **Negativo y empeora** respecto al año anterior
● ← **Negativo y no cambia** respecto al año anterior

al tiempo que ha aumentado el porcentaje que lo considera favorable, del 7% al 12%, respectivamente. Ahora bien, hay que mencionar que las cifras del último trimestre de 2013 son todavía mejores: el porcentaje de respuestas negativas (marcha de los negocios desfavorable) baja hasta el 30% y el de respuestas positivas (marcha de los negocios favorable) se eleva hasta el 16%.

El descenso de los **precios de venta** se modera en 2013 respecto al año anterior al registrar una disminución del porcentaje de empresarios que apunta una caída, hasta el 23% (29% en 2012), y mantenerse estable en el 3% el porcentaje de empresarios que señala un incremento. Como antes, la moderación se hace más evidente con los datos trimestrales, en los que estos porcentajes son del 18% y del 1%, respectivamente, mientras que en el primer trimestre eran del 31% y del 8%, respectivamente.

El **empleo** también sigue la misma evolución: se suaviza la caída al registrar un saldo menos negativo a medida que han ido avanzando los trimestres de 2013 y, por tanto, también en el conjunto del año. Así, en 2013 el 29% de los empresarios apunta que el empleo ha disminuido, prácticamente el mismo porcentaje que en 2012 (28%), pero aumenta el porcentaje de empresarios que indica un crecimiento del empleo, hasta el 12% (7% en 2012).

La **inversión** también mejora y presenta un saldo menos negativo, de manera que en 2013 se ha suavizado el descenso respecto al año anterior. Por un lado, ha crecido el porcentaje de empresarios que apunta un crecimiento, hasta el 18% (6% en 2012), y, por el otro, también ha crecido el que indica una caída, pero lo ha hecho en menor proporción, hasta el 30% (26% en 2012).

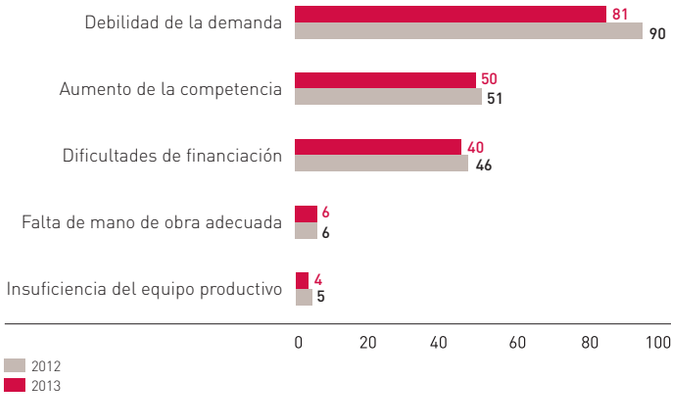
En general, la rama del resto de servicios registra saldos ligeramente menos negativos en el AMB que en el conjunto de Cataluña en todas las variables analizadas en la Encuesta de clima empresarial, excepto para los precios de venta, que registran el mismo saldo negativo en ambos territorios.

2. Factores que han limitado la buena marcha de los negocios en 2013

La recuperación de la actividad económica ha favorecido cierta mejora de la demanda que, a pesar de seguir siendo el factor más mencionado por los empresarios como limitador de la marcha de los negocios en 2013, ha perdido un poco de peso con relación al año anterior. Por contra, el aumento de la competencia, segundo factor más mencionado como limitador, apenas se debilita.

Paralelamente, la mejora de las condiciones en los mercados financieros ha redundado en una ligera pérdida de relevancia de las dificultades de financiación como factor limitador de la buena marcha de los negocios, aunque éstas todavía son elevadas. Éste es el tercer factor más mencionado por los empresarios.

Gráfico 2.1. Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el conjunto de la economía. Comparativa 2012-2013 (porcentaje)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Resultados sectoriales:

En 2013 el factor más mencionado en el conjunto del área metropolitana de Barcelona sigue siendo la **debilidad de la demanda**. Sin embargo, la recuperación de la actividad económica y la consiguiente salida de la recesión tanto en el contexto nacional como europeo ha supuesto una mejora de la demanda, que, a diferencia de otros años, también se ha notado en la demanda interna, lo cual hace que este factor pierda relevancia al ser mencionado por el 81% de los empresarios en 2013, un porcentaje menor al 90% de 2012, aunque todavía es elevado.

Esta pérdida de relevancia ha sido prácticamente generalizada en los sectores analizados de la Encuesta de clima empresarial, y la única excepción es el sector de la construcción, que, además de seguir siendo el sector con un porcentaje de empresarios más elevado que señala la debilidad de la demanda como factor limitador de la buena marcha de los negocios en 2013, del 94%, prácticamente no mejora con relación a 2012, cuando fue del 95%. Los sectores en los que este porcentaje es más reducido y se sitúa por debajo de la media del conjunto del AMB son la hostelería, el resto de servicios y la industria, mencionados por el 77%, 78% y 79% de los empresarios, respectivamente. El comercio es, junto con la construcción, el otro sector en el que la debilidad de la demanda lo menciona un porcentaje de empresarios superior a la media del conjunto del AMB, del 84% en 2013, si bien éste también ha disminuido con relación a 2012, cuando fue del 96%.

El **aumento de la competencia** es el segundo factor más mencionado por los empresarios del AMB como factor limitador de la buena marcha de los negocios en 2013, más concretamente, por el 50% de los empresarios, un porcentaje que, además, no se reduce, sino que se mantiene estable respecto al registro de 2012 (51%). Así, la competencia para captar demanda, que con la crisis ha menguado, es dura. Eso sí, este resultado se da únicamente en dos sectores: la hostelería y el resto de servicios, sobre todo en el primero. De hecho, el sector de la hostelería es el que registra el porcentaje más alto de empresarios que lo mencionan como factor limitador de la buena marcha de los negocios, que alcanza en 89%, y supera incluso la debilidad de la demanda, que lo menciona el 77% de los empresarios del sector. En el resto de servicios también aumenta el porcentaje de empresarios que lo mencionan como factor limitador, pero en menor medida que en la hostelería, del 48% en 2012 al 51% en 2013, y se situaría sólo ligeramente por encima de la media del conjunto del AMB. En cambio, en el resto de servicios este factor ha perdido peso relativo. La construcción es el sector donde ha perdido más peso, al pasar de ser mencionada por el 61% de los empresarios en 2012 al 44% en 2013, mientras que en la industria ha pasado del 46% al 41%, y en el comercio, del 46% al 45%, respectivamente.

El tercer factor más limitador de la buena marcha de los negocios es el de las **dificultades de financiación**, que lo menciona el 40% de los empresarios del AMB, un porcentaje que se reduce respecto al año anterior (46%). Esta pérdida de relevancia se ha visto favorecida tanto por la recuperación económica como por la mejora de las condiciones en los

mercados financieros (como la reducción de las primas de riesgo en los países periféricos, las medidas anunciadas por el Banco Central Europeo, los avances hacia una unión bancaria en Europa, la reducción de los tipos de interés y también de la incertidumbre, así como la mejora de las expectativas). En este caso, la pérdida de relevancia se registra en todos los sectores, en mayor o menor medida. El sector de la hostelería es el que registra un porcentaje menor de empresarios que señala dificultades de financiación, del 19% en 2013, lo cual se explica porque el sector está evolucionando mejor que el resto gracias al impulso de la demanda externa y seguramente porque también hace menos uso de la financiación ajena que el resto de sectores. A este sector le sigue la industria, donde el 37% de los empresarios menciona este factor como limitador, y a continuación vienen el comercio, el resto de servicios y la construcción, con porcentajes muy similares, del 43-44%, ligeramente superiores a la media del conjunto del AMB.

Cabe indicar también que, en el caso de la hostelería, hay un 13% de empresarios que apunta la falta de mano de obra adecuada como factor limitador de la buena marcha de los negocios en el AMB en 2013. Es cierto que se trata de un porcentaje reducido pero, por un lado, es el registro más alto de todos los sectores para este factor, y por el otro, este porcentaje aumenta respecto al año anterior. Quizás no sea un factor clave para determinar la buena marcha de los negocios, pero empieza a tener cierta relevancia, puesto que duplica los registros que este factor alcanza en los demás sectores.

De la comparativa de resultados sectoriales del AMB con el conjunto de Cataluña, las diferencias más destacadas son las siguientes:

• El aumento de la competencia es un poco más relevante en el conjunto de Cataluña que en el AMB en 2013, en especial en la industria y en el comercio.

• En el sector industrial el factor lo menciona el 54% de los empresarios catalanes, frente al 41% de los empresarios del área metropolitana. Asimismo, la evolución es dispar: mientras en Cataluña este factor gana peso respecto al año anterior, en el AMB pierde.

• En el comercio los porcentajes anteriores son del 45% en el AMB y del 51% en Cataluña.

• Las dificultades de financiación pesan menos en el sector de la construcción del AMB que en Cataluña. En 2013 el 44% de los empresarios del AMB menciona este factor como limitador de la buena marcha de los negocios, frente al 55% en el conjunto de Cataluña.

• En la rama de la hostelería hay un porcentaje más elevado de empresarios que apunta el aumento de la competencia como factor limitador que en el conjunto de Cataluña, del 89% frente al 73%, respectivamente.

• Por contra, la debilidad de la demanda y las dificultades de financiación tienen menor relevancia para este mismo sector en el área metropotana que al Principat. La feblesa de la demanda és esmentada pel 77% dels empresaris a l'AMB, enfront del 81% a Catalunya, mentre que les dificultats financeres ho són per al 19%, enfront el 31%, respectivament.

Tabla 2.1. Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el conjunto de la economía. Comparativa con Cataluña (porcentaje)

Conjunto de la economía	AMB	Cataluña
Debilidad de la demanda	81 ↓	82 ↓
Aumento de la competencia	50 ↓	53 ↑
Dificultades de financiación	40 ↓	41 ↓
Falta de mano de obra adecuada	6 =	6 =
Insuficiencia de equipamiento	4 ↓	5 =

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

↑ **Gana importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
↓ **Pierde importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
= **Mantiene la importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior

Tabla 2.2. Factores que limitan la buena marcha de los negocios en la industria. Comparativa con Cataluña (porcentaje)

Industria	AMB	Cataluña
Debilidad de la demanda	79 ↓	80 ↓
Aumento de la competencia	41 ↓	54 ↑
Dificultades de financiación	37 ↓	35 ↓
Falta de mano de obra adecuada	6 ↓	6 ↑
Insuficiencia de equipamiento	=	5 ↑

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

↑ **Gana importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
↓ **Pierde importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
= **Mantiene la importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior

Tabla 2.3. Factores que limitan la buena marcha de los negocios en la construcción. Comparativa con Cataluña (porcentaje)

Construcción	AMB	Cataluña
Debilidad de la demanda	94 ↓	92 ↓
Dificultades de financiación	44 ↓	55 ↓
Aumento de la competencia	44 ↓	46 ↓
Falta de mano de obra adecuada	5 ↓	4 ↓
Insuficiencia de equipamiento	↓	↓

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

↑ **Gana importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
↓ **Pierde importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
= **Mantiene la importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior

Tabla 2.4. Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el comercio. Comparativa con Cataluña (porcentaje)

Comercio	AMB	Cataluña
Debilidad de la demanda	84 ↓	86 ↓
Dificultades de financiación	43 ↓	42 =
Aumento de la competencia	45 ↓	51 ↑
Falta de mano de obra adecuada	6 ↑	6 ↑
Insuficiencia del equipamiento	2 ↓	2 ↓

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

↑ **Gana importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
↓ **Pierde importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
= **Mantiene la importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior

Tabla 2.5. Factores que limitan la buena marcha de los negocios en la hosteleria. Comparativa con Cataluña (porcentaje)

Hosteleria	AMB	Cataluña
Debilidad de la demanda	77 ↓	8 1 ↓
Aumento de la competencia	89 ↑	73 ↑
Dificultades de financiación	19 ↓	31 ↓
Falta de mano de obra adecuada	13 ↑	13 ↑
Insuficiencia de equipamiento	11 ↑	11 ↑

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

↑ **Gana importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
↓ **Pierde importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
= **Mantiene la importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior

Tabla 2.6. Factores que limiten la buena marxa de los negocios en el resto de servicios. Comparativa con Cataluña (porcentaje)

Resto de servicios	AMB	Cataluña
Debilidad de la demanda	78 ↓	78 ↓
Aumento de la competèencia	51 ↑	49 ↑
Dificultades de financiación	44 ↓	42 ↓
Falta de mano de obra adecuada	5 ↓	6 =
Insuficiencia de equipamiento	4 =	5 =

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

↑ **Gana importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
↓ **Pierde importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior
= **Mantiene la importancia** como factor limitador de la marcha de los negocios respecto al año anterior

3.Situación y perspectivas empresariales en el primer semestre de 2014

La situación de la marcha de los negocios se ha mantenido estable en el primer trimestre de 2014 respecto al anterior y las expectativas empresariales para el segundo trimestre vuelven a ser positivas por primera vez en los últimos tres años.

Las expectativas son positivas en la hostelería, en la industria y en el resto de servicios (sin el comercio), mientras que en la construcción y en el comercio son negativas pero se estabilizan.

Los resultados de la Encuesta de clima empresarial para el primer semestre de 2014 ponen de manifiesto que la mejora de la marcha de los negocios en el AMB se consolida en el primer trimestre y que podría tomar impulso en el segundo. La situación en el primer trimestre ha sido mejor que el año anterior y se mantiene estable respecto al último trimestre de 2013. Paralelamente, las expectativas empresariales para el segundo trimestre son positivas por primera vez en los tres últimos años, cuando se registró el empeoramiento de la actividad económica y se entró en la segunda fase recesiva de esta crisis, a mediados de 2011.

Gráfico 3.1. La marcha de los negocios en el conjunto de la economía, primer semestre de 2014. (Saldos,[6] en %)

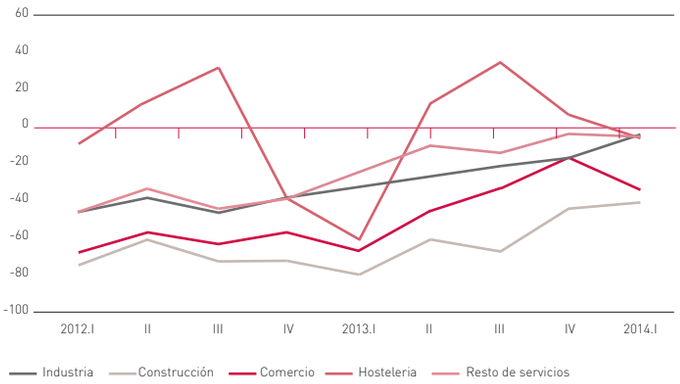
Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

[6] El saldo para la situación es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que indica que la marcha de los negocios ha sido favorable y el porcentaje de establecimientos que indica que ha sido desfavorable. Y en el caso de las perspectivas, es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que prevé que la marcha de los negocios será favorable y el porcentaje de establecimientos que prevé que será desfavorable

Los sectores que presentan una marcha de los negocios menos negativa en el primer trimestre de 2014 son la industria, la hostelería y el resto de servicios. La construcción y el comercio registran los saldos más negativos, pero bastante menos que el año anterior. Por tanto, su situación también ha mejorado, aunque menos que los sectores mencionados anteriormente.

Al mismo tiempo, los sectores de la industria, la hostelería y el resto de servicios también son los que tienen mejores perspectivas empresariales para el segundo trimestre de 2014 y, además, son positivas, es decir, el porcentaje de empresarios que prevé que la marcha de los negocios en su sector será favorable supera al que prevé que será desfavorable. Eso sí, destaca la hostelería por ser el sector en el que el saldo es más elevado o, dicho de otra manera, la diferencia entre estos porcentajes es más grande: éstos son del 39% y del 5%, respectivamente, mientras que en la industria son del 27% y del 21%, respectivamente, y en el resto de servicios, del 27% y del 18%, respectivamente. Las perspectivas en el comercio y en la construcción para el segundo trimestre de 2014 todavía son negativas, pero menos que en el trimestre anterior y mucho menos que el año anterior.

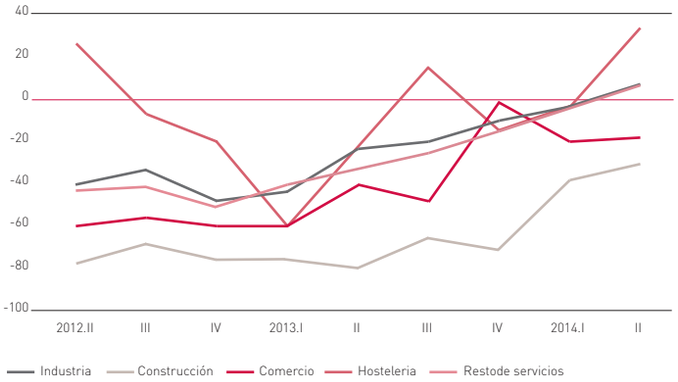
Gráfico 3.2. Situación de la marcha de los negocios, primer trimestre 2014, por sectores. (Saldos,[7] en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

[7] El saldo para la situación es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que indica que la marcha de los negocios ha sido favorable y el porcentaje de establecimientos que indica que ha sido desfavorable. Y en el caso de las perspectivas, es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que prevé que la marcha de los negocios será favorable y el porcentaje de establecimientos que prevé que será desfavorable.

Gráfico 3.3. Perspectivas de la marcha de los negocios, segundo trimestre 2014, por sectores. (Saldos,[7] en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

[7] El saldo para la situación es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que indica que la marcha de los negocios ha sido favorable y el porcentaje de establecimientos que indica que ha sido desfavorable. Y en el caso de las perspectivas, es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que prevé que la marcha de los negocios será favorable y el porcentaje de establecimientos que prevé que será desfavorable.

4. Relación de gráficos y tablas

Gráficos

1.1Evolución de la marcha de los negocios en el conjunto de la economía. Situación 2012-2013. Comparativa con Cataluña.

2.1 Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el conjunto de la economía. Comparativa 2012-2013.

3.1 La marcha de los negocios en el conjunto de la economía, primer semestre de 2014.

3.2 Situación de la marcha de los negocios, primer trimestre 2014, por sectores.

3.3 Perspectivas de la marcha de los negocios, segundo trimestre 2014, por sectores.

Tablas

1.1 Clima empresarial en el conjunto de la economía. Comparativa con Cataluña.

1.2 Clima empresarial en la industria. Comparativa con Cataluña.

1.3 Clima empresarial en la construcción. Comparativa con Cataluña.

1.4 Clima empresarial en el comercio. Comparativa con Cataluña.

1.5 Clima empresarial en la hostelería. Comparativa con Cataluña.

1.6 Clima empresarial en el resto de servicios. Comparativa con Cataluña.

2.1 Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el conjunto de la economía. Comparativa con Cataluña.

2.2 Factores que limitan la buena marcha de los negocios en la industria. Comparativa con Cataluña.

2.3 Factores que limitan la buena marcha de los negocios en la construcción. Comparativa con Cataluña.

2.4 Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el comercio. Comparativa con Cataluña.

2.5 Factores que limitan la buena marcha de los negocios en la hostelería. Comparativa con Cataluña.

2.6 Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el resto de servicios. Comparativa con Cataluña.

5. Anexo metodológico

Sectores de la Encuesta de Clima Empresarial:

Industria

01: Alimentación, bebidas y tabaco (CCAE-2009: 10 a 12)

02: Textil, confección, cuero y calzado (CCAE-2009: 13 a 15)

03: Industrias de la madera y el corcho, papel y artes gráficas (CCAE-2009: 16 a 18)

04: Industrias químicas, caucho y otros productos minerales no metálicos (CCAE-2009: 20 a 23)

05: Metalurgia y fabricación de productos metálicos (CCAE-2009: 24 y 25)

06: Fabricación de maquinaria y equipos mecánicos, eléctricos y de productos informáticos, electrónicos y ópticos (CCAE-2009: 26 a 28)

07: Otras industrias (CCAE-2009: 05 a 09, 19, 29 a 33, 35 a 39)

Construcción

Se considera la Sección F completa de la CCAE-2009, es decir, las divisiones:

41: Construcción de inmuebles

42: Construcción de obras de ingeniería civil

43: Actividades especializadas de la construcción

Comercio

01: Comercio al detalle de productos alimentarios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (CCAE-2009: 472)

02: Comercio al detalle de artículos de uso doméstico, culturales y recreativos en establecimientos especializados (CCAE-2009: 475 y 476)

03: Otro tipo de comercio al detalle (CCAE-2009: 473, 474, 477, 478, 479)

04: Comercio al detalle en establecimientos no especializados (CCAE-2009: 471)

05: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (CCAE-2009: 45)

06: Comercio al por mayor e intermediarios de comercio (CCAE-2009: 46)

Hosteleria

CCAE-2009: 55 y 56

55: Servicios de alojamiento

56: Servicios de comidas y bebidas

Resto de servicios

01: Información y comunicaciones (CCAE-2009: 58 a 63)

02: Actividades jurídicas y de contabilidad (CCAE-2009: 69)

03: I+D, publicidad y estudios de mercado, y actividades científicas y técnicas (CCAE-2009: 71 a 75)

04: Actividades administrativas y servicios auxiliares (CCAE-2009: 77 a 82)

05: Otros servicios (CCAE-2009: 49 a 53, 64 a 66, 68, 92, 93 y 96)

Cambra de Comerç de Barcelona

Ajuntament de Barcelona