



# Marketing Business Analyst (Equip Màrqueting)

Ref.: MKT/BUSAN

L'objectiu principal de la seva feina serà el de convertir les dades de diverses fonts en informació per millorar les decisions de negoci.

Busquem un/a Business Analyst que s'uneixi a l'equip de màrqueting per proporcionar suport, claredat i idees estratègiques sobre el rendiment a nivell de canal.

Sintetitzarà les idees a través de les dades capturades, i desenvoluparà estratègies aplicables per créixer mentre es mantingui l'experiència dels clients.

Serà el/la propietari/a d'informes setmanals, mensuals i anuals per a l'equip de màrqueting, i mantindrà i millorarà la infraestructura d'informació existent. Aquest paper donarà suport a l'estratègia de personalització, a l'anàlisi constant del *customer journey*, anàlisi web, campanyes publicitàries, etc.

## Funcions principals

- Analitzar dades quantitatives i qualitatives per descobrir les tendències de la indústria i els clients.
- Desenvolupar i implementar anàlisi de dades, sistemes de recollida de dades i altres estratègies que optimitzin l'eficiència i la qualitat.
- Col·laborar amb l'equip de Màrqueting per garantir el flux de dades entre els nostres webs i els sistemes d'infraestructura.
- Conèixer les pràctiques recomanades per a eines d'automatització, de l'optimització i integració amb el *Marketing Automation*.
- Consulta als usuaris i assistència contínua en l'àmbit dels sistemes automatitzats mitjançant la formació de fluxos de processos i formació robustos.
- Localitzar i definir noves oportunitats de millora de processos.
- *Benchmarking* i assessorament per articular l'*user journey* i *lifecycle*.
- Definir i mantenir els informes d'indicadors de negoci.
- Suport als objectius del departament de Màrqueting i Digital.



# Marketing Business Analyst (Equip Màrqueting)



Ref.: MKT/BUSAN

## Perfil

La candidatura ideal haurà de tenir una combinació d'habilitat tècnica i creativitat.

- Formació superior (Economia, ADE....). Valorable post-grau en Màrqueting i Comunicació Digital.
- Experiència anterior en anàlisi de dades.
- Bons coneixements d'Excel i de les eines de màrqueting digital com CRM, Google Analytics.
- Anglès nivell B2.
- Persona amb competències com la capacitat d'anàlisi i per detectar les oportunitats que porti la informació.
- Interès per l'anàlisi de dades i pel desenvolupament de projectes relacionats amb la tecnologia.
- Treball en equip.

Enviar sol·licituds directament a [cv@cambrabcn.org](mailto:cv@cambrabcn.org) incloent:

- Carta de motivació
- Currículum vitae