



Projectes TIC



Participació en projectes d'assessorament de transformació digital orientats a les pimes.

Les seves activitats principals seran

- Cercar informació relacionada per realitzar les diagnosis.
- Participar en les reunions amb empreses per desenvolupar les diagnosis (reunions d'anàlisi, cercar informació de les empreses, competidors i creació de DAFO's).
- Seguiment de la participació de les empreses.
- Incorporar la documentació administrativa conforme a la metodologia establerta a les plataformes de gestió.
- Col·laborar en les campanyes de difusió i esdeveniments, en el marc del projecte.
- Donarà suport en el desenvolupament de les campanyes de màrqueting per a les actuacions de CambraDigital (maquetació de la newsletter, segmentació mitjançant CRM dels participants en la campanya, col·laboració en l'organització de les jornades informatives).

Perfil

- Estudiant de Grau o Postgrau d'Empresa, E-Business, Màrqueting o similar.
- Interès pel món de la tecnologia i del màrqueting.
- Català/Castellà/Anglès.
- Competències d'orientació al client, capacitat d'anàlisi i comunicació.