



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámaras**  
Fundación INCYDE



Cambra de Comerç  
de Barcelona

## **PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES**

**EXPEDIENT:** núm. 213/2020

**TÍTOL:** CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS FORMATIVES I ACOMPANYAMENT DEL PROGRAMA "EMPRÈN", DINS DEL MARC DEL PROGRAMA DE FOMENTO DEL AUTOEMPLEO Y LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES – CONVOCATÒRIA 2020.

**Projecte cofinançat pel Fons Social Europeu mitjançant el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014-2020.**

### **1.- MARC GLOBAL DEL PROGRAMA**

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (d'ara endavant, la Cambra) ha desenvolupat, des de l'any 2016, diversos projectes sota convocatòries promogudes per INCYDE (Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa) i finançades pel Fons Social Europeu.

Amb l'experiència i bons resultats obtinguts en el desenvolupament d'aquests projectes, la Cambra, davant la convocatòria publicada amb data 20 de juliol de 2020 per INCYDE (Convocatòria 2020 per a Catalunya del PROGRAMA DE FOMENTO DEL AUTOEMPLEO Y LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES, ref. PJ0520), va presentar sol·licitud de finançament per a la realització del projecte anomenat EMPRÈN (PF0520000601), havent rebut resolució provisional aprovatòria amb data 9 de setembre de 2020. Aquest programa rep cofinançament del Fons Social Europeu mitjançant el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014-2020.

L'objectiu del programa EMPRÈN és augmentar l'ocupabilitat, especialment entre col·lectius amb major risc d'exclusió laboral, via itineraris personalitzats de desenvolupament de les seves capacitats emprenedores i habilitats empresarials essencials.

Una de les actuacions cabdals del programa EMPRÈN és, per tant, la formació. En el marc del programa EMPRÈN es desenvoluparan accions formatives grupals presencials i formacions individualitzades, destinades preferentment a persones desocupades, i prioritzant els següents col·lectius: joves menors de 30 anys, persones amb discapacitat, persones majors de 45 anys, dones i persones amb risc d'exclusió social.



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámaras**  
Fundación INCYDE



Cambra de Comerç  
de Barcelona

El Programa EMPRÈN consta de tres fases:

1<sup>a</sup> fase (Promoció) se centrarà en la difusió del projecte en l'àmbit local i comarcal, en la captació de candidats i la seva sensibilització inicial per aconseguir una major motivació i compromís de participació.

2<sup>a</sup> fase (Formació): grupal i individual en àrees de coneixement que permetin a l'alumne avançar en la definició del model de negoci.

3<sup>a</sup> fase (Acompanyament) consistirà en el desenvolupament d'una acció tutorial individualitzada i principalment focalitzada a la culminació del projecte de cadascun dels participants.

Aquest plec tècnic especifica els requeriments que ha de complir una entitat que ofereixi la impartició del programa EMPRÈN, dins el marc del Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales.

## **2.- CARACTERÍSTIQUES DEL PROGRAMA EMPRÈN: COMPOSICIÓ, OBJECTIUS, CONTINGUTS I FUNCIONS DELS FORMADORS**

El programa EMPRÈN s'adreça preferentment a persones desocupades, i prioritzant els següents col·lectius: joves menors de 30 anys, persones amb discapacitat, persones majors de 45 anys, dones i persones amb risc d'exclusió social.

### Composició del programa:

#### **Promoció**

La captació dels candidats ha d'anar a càrrec de l'entitat que imparteix el programa. Es poden organitzar jornades divulgatives per tal de donar a conèixer el programa i atraure l'interès de candidats amb potencial emprenedor.

#### **Formació**

La fase de formació ha de contenir:

- Formació grupal (35 hores per grup)

La Formació Grupal comprendrà dos apartats diferenciats: Diagnòstic de competències i disseny de projecte (10 hores de duració per grup) i Formació específica en emprenedoria (25 hores de duració).



El Diagnòstic de Competències i Disseny de Projecte és un dels factors clau per a l'èxit de la participació de cada candidat. Es basa en la idea de facilitar l'anàlisi i contrast de les diferents variables que estan incidint en el diagnòstic competencial dels participants per tal que puguin prendre decisions en relació al seu propi projecte d'emprenedoria o professional. Decisions que han de tenir sentit per a la persona participant i que han de possibilitar la definició d'un pla de treball que l'apropi a l'assoliment dels seus objectius a curt, mitjà i llarg termini. Concretament, la dinàmica de base d'aquesta primera part de la Formació Grupal es basarà en el treball relacionat amb:

- Competències de base (coneixements imprescindibles per funcionar en el context sociocultural actual)
- Competències tècniques (conjunt de coneixements i experiències avaluable, com les que reconeix una titulació).
- Competències transversals (conjunt d'habilitats, destreses i comportaments vinculats a la persona (com el treball en equip, la comunicació, l'adaptabilitat, etc.)

En síntesi, aquesta primera part de la Formació Grupal ha de permetre a tots i cadascun dels seus participants:

- Complementar el seu currículum acadèmic amb el seu currículum competencial i definir el seu perfil per competències professionals.
- Disposar de les eines de recolzament necessàries per a una presa de decisions raonada i realista en el procés de definició del seu projecte emprenedor o professional.
- Dotar-se de les competències d'autogestió del seu projecte professional.
- Millorar el seu coneixement del sistema productiu.
- Augmentar el seu grau de responsabilitat cap a la seva presa de decisions i, consegüentment, la motivació respecte al seu procés d'inserció professional.
- Agilitar la seva inserció en l'àmbit laboral.

La segona part de la Formació Grupal –Formació Específica en Emprenedoria- se centrarà en el tractament dels continguts formatius següents:

- Producte: principals característiques del seu primer producte/servei i les seves funcionalitats.
- Marketing i comunicació: definir els missatges clau per als diferents segments del client, el seu posicionament i imatge corporativa, així com l'"elevator pitch", tant per a clients, agents i inversors.
- Mercat: millorar el coneixement dels clients, les dinàmiques del sector i la diferenciació respecte a la competència.
- Equip: Definir les característiques que ha de tenir l'equip per aconseguir un creixement controlat. Distribució de rols i responsabilitats i alternatives de contractació.
- Legal: aliança d'equip, registre de marques, procés de constitució de l'empresa.
- Econòmic-financer: necessitats financeres durant la vida del projecte, indicadors i projeccions econòmiques.
- Estratègia: definició del model de negoci, resum executiu i sistema de seguiment basat en mètriques de creixement.
- Operacions: responsabilitats, eines, cadena de valor i punts de contacte amb l'usuari/client.
- Comercial: segmentació de clients i validació del prototip.



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámaras**  
Fundación INCYDE



Camara de Comerç  
de Barcelona

El tractament d'aquests continguts s'haurà de fer de forma adaptada a les característiques comuns dels projectes definits per cada participant.

Formació Individual (borsa de 140 hores com a màxim).

La Formació Individual consistirà en una formació específica i adaptada al projecte i a les necessitats individuals de cada participant. Es tractarà d'assentar les bases competencials necessàries que facilitin els primers passos dels nous projectes. Aquestes hores es distribuïran inicialment de forma proporcional, tot i que es preveu certa flexibilitat per adaptar el nombre d'hores a les necessitats concretes de cadascun dels alumnes. Així mateix, quan es consideri oportú, s'inclourà una formació específica en habilitats personals i socials per a persones en situació de vulnerabilitat.

### **Acompanyament**

La fase d'acompanyament culmina el cicle motivacional i formatiu del projecte i ha de contribuir de forma molt directa i definida al procés d'inserció laboral que s'iniciarà en finalitzar aquest. Els continguts de cada procés d'acompanyament s'adaptaran a les necessitats específiques de cada participant. En qualsevol cas haurà de contenir els següents continguts bàsics que actuaran com a fil conductor de cada acció d'acompanyament:

- Avaluació i modificacions, si és necessari, del model de negoci de cada projecte.
- Anàlisi de les diferents possibilitats i vies d'accés al finançament.
- Prospecció concreta de mercats i domini de les competències necessàries per a prospeccions futures.
- Contactes amb el sector de referència. Establiment de relacions amb persones pertanyents a empreses del sector i a serveis de referència de les administracions públiques.
- Primers passos en la creació de l'empresa o, si és el cas, en l'arrencada del projecte professional.

Aquests continguts bàsics s'hauran d'ampliar o matisar sempre en funció de les especificitats de cada projecte.

Aquesta fase tindrà una borsa de 100 hores màximes per grup constituït, en funció de les necessitats d'aquests.

En cas que les mesures establertes per les autoritats sanitàries impedeixin la realització presencial de la formació, la Cambra demanarà autorització a la Fundació Incyde per tal de continuar la formació en format Aula Virtual. L'adjudicatari haurà d'acollir-se a aquesta modalitat en cas d'autorització efectiva per part de la Fundació Incyde.

### **Altres característiques:**

- El nombre de participants inicials serà entre 15 i 25 alumnes. Les fases de formació grupal i de formació individual han de finalitzar-la, com a mínim, 15 alumnes. La fase d'acompanyament ha d'acabar-la un mínim de 10 alumnes.



- La modalitat d'impartició només pot ser presencial.
- El nombre de participants en la formació grupal ha de ser entre 15 i 25 alumnes.

### Requeriments i funcions dels formadors

Les persones que desenvolupin la tasca de formació caldrà que aportin el seu Currículum Vitae i que compleixin els Criteris d'Homologació que requereix el programa.

Independentment del tipus de formació a impartir, es consideraran funcions del formador:

- Proposar l'acció formativa a portar a terme: objectius, continguts, durada, calendari, materials, metodologia... així com qualsevol altra informació que es consideri interessant per a que la Cambra pugui avaluar el projecte formatiu i realitzar les modificacions necessàries per adaptar a la formació als requeriments del Programa i dels col·lectius participants.
- Programar i planificar l'acció formativa.
- Atendre i resoldre les dificultats i inquietuds dels participants a la formació.
- Potenciar l'activitat de l'alumne, l'aprenentatge col·laboratiu, fomentar la comunicació i interacció entre els participants i la realització de treballs en grup i dinàmiques.
- Dirigir el procés d'aprenentatge dels participants mitjançant materials didàctics (llibres, guies, manuals...) i principalment activitats pràctiques (simulacions, role play, jocs d'empresa, seminaris lúdics...)
- Informar als participants dels objectius a assolir durant la formació, els continguts del curs i normativa de la classe.
- Fomentar la participació i dinamitzar als participants a les activitats realitzades, tant de forma individual com col·lectiva, mitjançant els mitjans didàctics posats a disposició, emprant les eines de comunicació establertes.
- Proporcionar retroalimentació personalitzada.
- Realitzar el seguiment de l'acció formativa, sent la persona responsable de la complementació del llistat d'assistència, com un dels documents justificatius necessaris i obligatoris en la realització del curs.
- Avaluar els resultats dels aprenentatges, segons els documents facilitats i els criteris d'avaluació fixats per la Cambra.
- Valorar la satisfacció del curs, mitjançant un qüestionari a omplir pels participants i pel formador/s.

### **3.- OBJECTE DEL SERVEI**

L'objecte del present contracte consisteix a realitzar 21 accions formatives del Programa EMPRÈN, agrupades en 7 lots.



L'entitat licitant realitzarà la proposta de projecte **dels cursos i accions d'acompanyament**, segons la definició del lot.

Els projectes formatius presentats pels formadors hauran d'aportar **mínim un dels següents punts**:

- Capacitat de captació de participants.
- Capacitat de desenvolupament d'accions de formació, orientació i acompanyament per al desenvolupament de les competències emprenedores.
- Coneixement de la realitat econòmica del seu àmbit territorial d'actuació, per tal de tenir en compte els nínxols de mercat i els requeriments de les noves empreses.
- Relació amb el teixit empresarial de la zona per a facilitar accions de formació i intercanvi amb empreses.
- Caràcter diferencial i alt component de millora en l'ocupabilitat dels participants, especialment per compte propi però sense excloure la contractació per compte aliè.

Els continguts de les formacions seran dissenyats per l'entitat licitant, vetllant sempre per l'assoliment de l'objectiu d'aquesta formació, i atès el col·lectiu destinatari.

**La direcció, gestió i coordinació del programa es portarà a terme sempre des de la Cambra de Barcelona.**

#### **4.- INDICACIONS COMPLEMENTÀRIES PER A LA REALITZACIÓ DEL PROGRAMA EMPRÈN**

L'objectiu de planificació de les accions formatives objecte d'aquesta convocatòria, és que es realitzin amb data de finalització màxima el 19 de març de 2021, a fi i efecte que els tràmits de justificació puguin ser realitzats, en tot cas, no més tard del 30 d'abril de 2021.

L'entitat licitant proposarà els continguts i calendari de la formació. La Cambra podrà sol·licitar modificacions per acabar d'adaptar els projectes formatius al que requereix el programa.

Durant la formació, i a més de la impartició d'aquesta, l'entitat licitant serà la responsable que tota la documentació oficial per a la justificació de la formació s'empleni de forma correcta tant pels alumnes com pels propis formadors. També seran els responsables d'informar a la Cambra sobre qualsevol persona que deixi d'assistir dos dies, durant tot el curs, per realitzar el seguiment necessari i evitar-ne l'abandonament. Qualsevol possible incidència també serà informada de forma immediata.

L'entitat licitant es compromet a completar la documentació oficial aportada per la Cambra per a la realització de la col·laboració, **en termini i forma**, segons les



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámaras**  
Fundación INCYDE



Cambra de Comerç  
de Barcelona

instruccions aportades per aquesta. Igualment, **elaborarà un informe de seguiment i valoració de cadascun dels participants** en la formació tant qualitatiu com quantitatiu que ens permeti conèixer la seva ocupabilitat real actual, un cop finalitzada aquesta formació.

L'entitat licitant **vetllarà per la qualitat del curs que es valorarà per dos índexs**: les puntuacions dels qüestionaris de satisfacció dels alumnes i l'índex de finalització de la formació per part dels participants.

Només es consideraran vàlids els participants que finalitzin la formació (excloent la part d'acompanyament i mentoring) amb més del 80% d'assistència, tinguin tota la documentació oficial degudament complimentada (inscripció a la formació, llistat d'assistència, qüestionari de valoració...), i es trobin en edat laboral en el moment d'inici de les accions formatives, preferentment en situació d'atur.

Principis horitzontals del programa:

- No discriminació. En tot el cicle de desenvolupament del projecte s'aplicarà el Codi de Bones Pràctiques de la Cambra, al qual s'hauran d'adherir les entitats adjudicatàries i que recull explícitament el principi de no discriminació per raons de sexe, raça, religió, discapacitat o orientació sexual. Així mateix seran d'aplicació les normes generals de conducta professional recollides en l'esmentat Codi pel que fa a la imparcialitat, neutralitat i proporcionalitat.
- Igualtat d'oportunitats entre homes i dones. En tot el cicle de desenvolupament del projecte es tindran en compte les conclusions dels estudis i activitats promogudes per l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra. S'estableix com a objectiu de l'operació que el mínim de dones participants no sigui inferior al 35%, i es treballarà per aconseguir una participació del 50%. Les campanyes de captació/comunicació efectuades es faran en conjunt a un col·lectiu equilibrat entre homes i dones. En aquestes campanyes es vetllarà especialment per l'ús d'un llenguatge no sexista, i es prendrà cura de la mateixa manera en el conjunt de documentació utilitzada en el projecte.
- Desenvolupament sostenible. Com a contribució al desenvolupament sostenible, s'aplicaran al projecte les següents mesures específiques:
  - o Recollida selectiva de residus, utilització de productes de neteja respectuosos amb el medi ambient, impressió de documents a dues cares per defecte, fonts d'aigua i utilització de gots de ceràmica, etc.
  - o Reducció al mínim imprescindible del suport paper per al material didàctic del projecte, prioritzant els suports electrònics. El mateix principi regirà per a les campanyes de difusió, per les quals es reduirà també l'ús de material plàstic i es prioritzaran les comunicacions telemàtiques i les reunions presencials.



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámaras**  
Fundación INCYDE



Cambra de Comerç  
de Barcelona

## 5.- CONTINGUTS DE MEMÒRIA TÈCNICA I CRITERIS DE VALORACIÓ

Es recullen en l'Annex II del Plec de Clàusules Particulars.

## 6.- DESCRIPCIÓ DELS LOTS

### **Lot 1. Emprenedoria, comarques Garraf, Alt Penedès i Anoia**

L'objectiu dels programes és millorar les habilitats emprenedores dels participants, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals de l'entorn territorial objecte del lot.

### **Lot 2. Emprenedoria com a eina de desenvolupament comunitari**

L'objectiu dels programes és millorar les habilitats emprenedores dels participants, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals, que es veuran en clau de desenvolupament comunitari.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals de l'entorn per tal de contribuir a la transformació i millora del mateix.

### **Lot 3. Emprenedoria, comarca Vallès Oriental**

L'objectiu dels programes és millorar les habilitats emprenedores dels participants, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals de l'entorn territorial objecte del lot.

### **Lot 4. Emprenedoria en el sector d'edició digital, comarca Barcelonès**

L'objectiu del programa és millorar les habilitats emprenedores dels participants especialment en el sector de l'edició digital, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals en el sector esmentat.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals del sector objecte del lot.





UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámaras**  
Fundación INCYDE



Cambra de Comerç  
de Barcelona

### **Lot 5. Emprenedoria per a col·lectius en risc d'exclusió laboral i/o social, àrea metropolitana de Barcelona**

L'objectiu dels programes és millorar les habilitats emprenedores dels participants, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals dels col·lectius en risc d'exclusió laboral i/o social al quals es dirigeixen els programes objecte del lot.

### **Lot 6. Emprenedoria en l'àmbit de les TIC**

L'objectiu dels programes és millorar les habilitats emprenedores dels participants, especialment en el sector de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals del sector objecte del lot.

### **Lot 7. Emprenedoria en l'àmbit del disseny a l'àrea metropolitana de Barcelona**

L'objectiu dels programes és millorar les habilitats emprenedores dels participants, especialment en el sector del Disseny, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals de l'àmbit objecte del lot.