



## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DELS CENTRES COMERCIALS URBANS (CCU'S) DE BARCELONA DINTRE DEL "PROGRAMA DE COMERÇ MINORISTA 2021" FINANÇAT PEL FONS FEDER I PEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERÇ I TURISMO, GESTIONAT PER LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**

**EXP. 228/2021**

### **PRIMER.- Objecte de la contractació**

Es objecte de la present contractació la prestació d'un servei per a la implementació d'una plataforma digital de fidelització per a la Fundació Privada Barcelona Comerç, (centres comercials urbans CCU) dintre del "Programa de Comerç Minorista 2021" finançant pel fons FEDER i pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, gestionat per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

### **SEGON.- Descripció del servei a realitzar**

Implementació d'una plataforma digital de fidelització per a empresaris, associacions i clients, amb la finalitat d'establir un punt de trobada entre aquests col·lectius per tal de fomentar la digitalització del sector del comerç i, el consum i les vendes en els diferents barris de la ciutat.

Aquest estudi s'emmarca a vint-i-quatre d'eixos de Barcelona integrats en Barcelona Comerç:

1. Carrer de Sants
2. Comerciants Poble-sec i Paral·lel
3. Cor d'Horta
4. Cor Eixample
5. Creu Coberta
6. Eix Clot
7. Eix Comercial de Sant Andreu
8. Eix Comercial de Sant Gervasi
9. Eix Comercial del Raval
10. Eix Comercial Gran de Gràcia
11. Eix Comercial Poblenou
12. Eix Fort Pienc
13. Eix Mandri
14. Eix Maragall
15. Eix Sagrada Família
16. Encantsnous Eix Comercial
17. Fabra Centre
18. La Marina
19. Nou Barris Centre Comerç
20. Nou Eixample
21. Sant Antoni Comerç
22. Sant Martí Eix Comercial
23. Sants- Les Corts Eix Comercial
24. Sarrià Eix Comercial



### **Metodologia i objecte:**

La implementació inicial del projecte de fidelització ha de constar:

- d'una fase de disseny, posada en funcionament i adaptació de plataformes necessària.
- acompanyament a les associacions i empresaris
- comunicació i promoció

amb la finalitat de contribuir en els processos de transformació digital de micro i pime comercial.

### **TERCER- Documentació requerida a incloure en l'oferta tècnica (Sobre núm. 2)**

La documentació a presentar en el sobre núm. 2 d'oferta tècnica per les empreses licitadores haurà de contenir la metodologia de treball i els indicadors comercials analitzats

### **Valoració de la metodologia de treball (màxim 60 punts)**

- 1) Proposta metodològica, i les accions de control i seguiment del projecte a desenvolupar des del punt de vista tècnic. (40 punts)
- 2) Eines proposades (dades, recursos, accions, etc.), innovacions i millores en relació a la metodologia de treball (indicadors), (20 punts):
  - disseny, posada en funcionament i adaptació de plataformes necessària (6 punts)
  - acompanyament a les associacions i empresaris (8 punts)
  - comunicació i promoció (6 punts)

Una vegada realitzada la valoració de les ofertes contingudes al sobre 2, **quedaran excloses** aquelles que obtinguin una puntuació total **inferior a 30 punts**.