

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE GESTIÓ I PROMOCIÓ DE LA LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA.

EXPEDIENT. 280/2023

1. CONTINGUT DEL SERVEI I FUNCIONS A DESENVOLUPAR

L'objecte de la present licitació és la prestació del servei de gestió i promoció de la Llotja de contractació i mercat en origen de Vic de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, té com a objectiu principal reunir, almenys un cop per setmana, ramaders, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors porcí i boví per dur a terme les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i de demanda, referides als sectors esmentats, i fixar els preus orientatius de les cotitzacions de cada sector setmanalment.

Les funcions que s'hauran d'assumir seran:

- Gestió de les Taules de Preus i del Mercat
- Gestió de la pàgina web de la Llotja de Vic
- Gestió de patrocinis de la Llotja
- Organització de jornades sectorials informatives i de sensibilització de temes d'interès dels sectors propis de la Llotja
- Coorganització d'esdeveniments impulsats i direcció executiva per la Llotja de Vic
- Gestió de projectes
- Gestió de la Junta Rectora de la Llotja de Vic
- Gestió general de la Llotja de Vic

L'adjudicatari/a haurà de tenir capacitat per fer d'interlocutor/a, tant a nivell tècnic com de negoci, i haurà de tenir experiència en el sector agroalimentari i, específicament, en l'àmbit de la Llotja de Vic.

A nivell de detall enunciatiu i no limitatiu les activitats a realitzar per a les funcions esmentades seran:

1. Gestió de les Taules de Preus i del Mercat:

- Dirigir les sessions setmanals de les Taules de Preus dels sectors Porcí i Boví.
- Difusió de les cotitzacions per mitjà dels següents canals:
 - Full de cotitzacions als assistents al Mercat Setmanal.
 - Distribució de les cotitzacions per correu electrònic (butlletí) i sms entre els adherits a la Llotja.
 - Publicació de les cotitzacions al lloc web de la Llotja.
- Dirigir les sessions de la Taula Nacional de Preus Referits de la Fusta (2 cops l'any, generalment al mes de març i a l'octubre). Publicació de les cotitzacions i distribució entre els adherits.
- Definir setmanalment el preu de la Tòfona Negra (*Tuber melanosporum*) durant la temporada (del 15 de novembre al 15 de març). Elaboració del full de cotitzacions

juntament amb les cotitzacions dels principals mercats de la tòfona de França (Carpentras, Richerenches, Montagnac Montpezat, Uzès, Sainte Alvère, Saint Jean d'Angély, Lalbenque, Sarlat i Jarnac). Publicació de les cotitzacions i distribució per email i sms.

2. Gestió de la pàgina web de la Llotja de Vic:

- Redacció i cerca de notícies d'interès relacionades amb els sectors Porcí, Boví, Fusta, Tòfona i Cereals.
- Publicació dels preus de la palla, alfals i farratge. Freqüència setmanal.
- Altes i baixes de persones i empreses adherides a la Llotja de Vic.

3. Gestió de patrocinis de la Llotja:

- Accions de fidelització dels patrocinadors anuals de la Llotja.
- Cerca de nous patrocinadors de la Llotja, ja siguin espònsors genèrics de l'entitat o bé específics d'una activitat o projecte.

4. Organització de jornades sectorials informatives i de sensibilització de temes d'interès dels sectors propis de la Llotja.

5. Coorganització d'esdeveniments impulsats i direcció executiva per la Llotja de Vic:

A modus d'exemple es destaquen:

- Trufforum Vic 2023 (febrer)
- Premi Especial Osona (maig)

6. Gestió de nous projectes:

- Organització de jornades dedicades al sector ramader i agroalimentari, conjuntament amb Banc Sabadell.
- Coordinació del grup motor de la tòfona a Osona.
- Participació en el grup de seguiment del Pla d'Acció de la Tòfona elaborat pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.
- Interlocutor de l'Associació Catalana d'Innovació del Sector Carni Porcí – INNOVACC (clúster carni porcí català).
- Coordinador del Grup de Treball de la Llet.

7. Gestió de la Junta Rectora de la Llotja de Vic:

Preparació de l'ordre del dia. Redacció de les corresponents actes i preparació del pressupost anual.

8. Gestió de la Llotja de Vic:

Preparació d'estadístiques. Atenció telefònica, telemàtica i presencial davant de qualsevol consulta.

Comunicació de les altes i les baixes que es produeixin als serveis tècnics de la Cambra per tal de mantenir els censos corresponents.

Preparació dels processos electorals de renovació i cobertura de vacants de la Junta Rectora.

Tramesa als serveis tècnics de la Cambra de les factures de proveïdors per tal de gestionar-ne el pagament i que elaborin els corresponents informes comptables.

L'acompliment d'aquesta activitat es desenvoluparà amb el millor criteri professional, vetllant pels interessos econòmics i socials de la Cambra.

L'activitat desenvolupada per l'adjudicatari/a haurà d'adequar-se en tot moment a allò previst en els Estatuts de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic vigents i a les instruccions rebudes de la Cambra, pel que fa al funcionament ordinari de la Llotja d'acord amb els procediments establerts.

L'adjudicatari/a accepta que totes les prestacions i serveis que consten en aquest contracte tenen la consideració de mínims, el compliment dels quals li pot ser exigít.

2. CRITERIS D'AVALUACIÓ DE LES OFERTES TÈCNIQUES

Els criteris que depenen d'un judici de valor i que es tindran en compte per avaluar les ofertes tècniques contingudes en el Sobre 2 seran els que es descriuen a continuació i es valoraran d'acord amb la puntuació fixada a l'**Annex II**.

En aquest Sobre 2 s'haurà d'incloure còpia del currículum professional per la comprovació dels aspectes tècnics requerits per aquest perfil.

COMPETÈNCIA I EXPERIÈNCIA TÈCNICA

L'adjudicatari/a haurà de tenir:

- Experiència en la gestió de borses i llotges de contractació.
- Experiència en l'organització d'activitats de la tipologia que s'esmenten en el punt anterior.
- Experiència en la captació de patrocinis i actuacions de promoció.
- Coneixement del territori de l'àmbit de la Llotja.
- Coneixement del sector i, específicament, de l'àmbit d'actuació de la Llotja.
- Experiència en comunicació amb el sector empresarial.
- Català, parlat i escrit correctament.
- Coneixements d'anglès.

Per a la valoració de les propostes tècniques presentades, la Cambra podrà realitzar entrevistes personals amb els/les sol·licitants.