

## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE XARXA DE NEGOCIS DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA.**

**EXPEDIENT. 281/2023**

### **1. CONTINGUT DEL SERVEI I FUNCIONS A DESENVOLUPAR**

L'objecte de la present licitació és la prestació d'un assessorament continuat en l'àmbit del treball en xarxa, en especial pel que fa a la dinamització dels entorns empresarials per fer créixer els negocis a través de networking i treballar en col·laboració a partir d'una organització establerta segons uns paràmetres definits.

La funció que assumirà aquest/a adjudicatari/a serà:

- Elaborar un business plan del projecte, que ha de ser sostenible i aportar beneficis a la Cambra.
- Liderar l'organització d'aquest treball per equips i en xarxa
- Ajudar a definir els equips de treball locals i els seus líders
- Dinamitzar els entorns empresarials creats d'àmbit local
- Facilitar el creixement dels equips i la interacció entre ells
- Vetllar per afavorir l'accés i el bon funcionament de la plataforma digital que analitza els paràmetres de participació, negoci aportat per cada membre i compromís dels mateixos.
- Assessorament general.

L'adjudicatari/a haurà de tenir capacitat per fer d'interlocutor/a, tant a nivell tècnic com de negoci, i haurà de tenir experiència en el sector del treball en xarxa i coneixements de comunicació.

Les funcions més representatives que haurà de desenvolupar, entre d'altres, són les següents:

#### **Presentar un projecte sostenible que suposi beneficis per a la Cambra**

L'adjudicatari/a ha de presentar un projecte que suposi un atractiu per a les empreses que en vulguin formar part perquè ha de fer créixer el seu volum de negoci, gràcies al treball en xarxa, i un business plan que porti beneficis a la Cambra per reinvertir en el projecte.

#### **Promoure la cultura de treball en xarxa entre les empreses**

Identificar les necessitats de les empreses, recollir-les i conèixer i difondre el treball en xarxa com a mitjà per a fer créixer els negocis entre les empreses adscrites al projecte.

#### **Creació i gestió dels equips de treball**

L'adjudicatari/a haurà de proposar la millor manera de treballar amb un ampli conjunt d'empreses que es poden organitzar, per exemple, territorialment, aprofitant les cambres territorials de la demarcació de Barcelona, o bé sectorialment. A proposta de l'adjudicatari/a.

En aquest sentit l'adjudicatari/a haurà de gestionar els grups de treball que resultin, tot coordinant-los i dirigint-los. Definir els drets i deures de les diferents parts implicades i l'elaboració d'informes de seguiment i tancament.

### **Comunicació**

Difondre el projecte de la Xarxa de Negocis per captar empreses que es vulguin adscriure al projecte.

Liderar l'atenció de les empreses interessades pel projecte.

Difondre les eines de comunicació necessàries que ajudin a les empreses en la seva interrelació per fer negocis.

Aquesta tasca es farà en col·laboració amb el servei de comunicació de la Cambra per a preparar propostes de difusió i comunicació del projecte.

### **Capacitat de negociació**

L'adjudicatari/a haurà de ser capaç de dialogar amb les empreses que sol·licitin formar part d'aquest projecte, actuant com a nexa entre elles, i facilitant el seu contacte i treball conjunt mitjançant la plataforma que cal fer servir en aquest projecte.

## **2. CRITERIS D'AVALUACIÓ DE LES OFERTES TÈCNIQUES**

Els criteris que depenen d'un judici de valor i que es tindran en compte per avaluar les ofertes tècniques contingudes en el Sobre 2 seran els que es descriuen a continuació i es valoraran d'acord amb la puntuació fixada a l'**Annex II**.

### **PLA D'ACTUACIÓ**

L'adjudicatari/a haurà de presentar una proposta de pla d'actuació planificat, indicant accions coherents amb l'estratègia del servei que es vol desenvolupar.

Cada acció haurà de tenir una breu descripció i un objectiu concret.

El sobre 2 ha de contenir també la següent documentació:

- Carta de presentació
- Currículum professional.
- Còpia DNI.

### **PERFIL TÈCNIC**

L'adjudicatari/a, haurà de tenir estudis en màrqueting, comunicació i relacions públiques.

#### **Experiència professional**

- Experiència en el sector del treball en xarxa
- Experiència en promoció comercial en el sector empresarial

- Experiència en comunicació amb el sector empresarial

Per a la valoració correcta de les propostes presentades, la Cambra podrà realitzar entrevistes personals amb els sol·licitants.

### **Incompatibilitats**

L'adjudicatari/a no podrà desenvolupar serveis professionals dins l'àmbit d'aquesta licitació en paral·lel i per a fins particulars.

### **Altres**

Per les característiques de l'activitat que s'ha de desenvolupar, cal tenir disponibilitat horària, carnet de conduir i mitjà de transport propi.