

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA CONSOLIDACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'ACTUACIONS DEL PROJECTE DE ZONES D'EXCEL·LÈNCIA COMERCIAL DELS CENTRES COMERCIALS URBANS (CCU'S) DE BARCELONA DINTRE DEL "PROGRAMA DE COMERCI MINORISTA 2023" FINANÇAT PEL FONS FEDER I PEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, GESTIONAT PER LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDUSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**

**EXP. 293/2023**

**PRIMER.- Objecte de la contractació**

Es objecte de la present contractació la prestació per la realització de les accions necessàries que permetin consolidar el projecte de Zones d'Excel·lència Comercial – Magnific Place de tal manera que es disposi d'una estructura, una metodologia i d'uns continguts per a la projecció i materialització de les següents actuacions en 3 àmbits:

Actuacions	Objectiu	Desenvolupament
<p>1. Distintiu: Establir un model de referència com a distintiu d'Excel·lència.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnòstic territorial: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projectes pilot (identificar les zones que reuneixen les millors condicions a nivell d'indicadors i lideratge).</li> <li>- Potencials peticionaris (prediagnòstic territorial).</li> </ul> </li> <li>• Preparació manual i procediment implementació.</li> </ul>	<p>Generar la metodologia i l'aplicació dels valors del distintiu.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Àmbits d'anàlisi i qualificació de les zones d'excel·lència comercial.</li> <li>2. Referències metodològiques. Referències territorials i experiencials.</li> <li>3. Elaboració de l'estructura metodològica del distintiu.</li> <li>4. Establir i definir els indicadors vinculats a la metodologia.</li> <li>5. Incorporació dels valors vinculats a l'excel·lència.</li> </ol>
<p>2. Xarxa: fixar les regles i les bases de les Zones d'Excel·lència Comercial, a partir de l'experiència de Barcelona.</p>	<p>Definir una estructura funcional i operativa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Territori: Identificació dels diferents perfils i/o públics de les zones d'excel·lència comercial.</li> <li>2. Actors: Proposta dels perfils dels possibles partners i/o col·laboradors.</li> <li>3. Preparació de les presentacions i reunions amb els possibles partners, per potenciar sinergies a nivell autonòmic i estatal.</li> <li>4. Preparació del suport per les presentacions.</li> </ol>
<p>3. Accions de màrqueting, primera fase.</p> <p>Difusió i projecció del valors del projecte.</p>	<p>Potenciar la imatge i beneficis de la xarxa i dels valors de l'excel·lència.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar i establir el mapa de canals de comunicació i promoció del projecte.</li> <li>2. Elaboració d'un Kit de comunicació per diferents mitjans i xarxes socials.</li> </ol>

		<p>3. Creació i desenvolupament d'una estratègia de continguts.</p> <p>4. Producció de continguts.</p> <p>5. Elaboració de convocatòries i notes de premsa.</p> <p>6. Avaluació d'indicadors en funció dels canals. Exemples:</p> <p>XARXES SOCIALS</p> <p>a) Abast de cada publicació</p> <p>b) Nombre d'interaccions de cada publicació</p> <p>c) Nombre de reproduccions (vídeos)</p> <p>d) Mitjana de segons de visualització (vídeos)</p> <p>WEB I BLOG</p> <p>a) Visites úniques</p> <p>b) Sessions</p> <p>c) Durada de les sessions</p> <p>d) Conversions (inscripcions a formularis)</p> <p>BUTLLETÍ</p> <p>a) Subscriptors</p> <p>b) Taxa d'obertura</p> <p>7. Memòria fi de projecte</p>
Millores al plec		<p>1. Realitzar presentacions del projecte en els fòrums, fires o esdeveniments més adients per a la seva projecció, aquests hauran d'estar consensuats amb la Cambra de Comerç i Barcelona Oberta.</p> <p>2. Preparar el suport de les presentacions.</p>

## SEGON.- Abast del servei objecte de la licitació

Posar en valor l'excel·lència comercial de la ciutat de Barcelona, per la consolidació i el desenvolupament del projecte de Zones d'Excel·lència Comercials en el marc dels 23 eixos de Barcelona integrats a Barcelona Oberta:

1. Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta
2. Associació Amics del Passeig de Gràcia
3. Associació d'Amics i Comerciants de la plaça Reial
4. Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla i la Plaça de Catalunya
5. Associació de Comerciants de Pelai Centre i Rodalies
6. Associació de comerciants del Born-La Ribera
7. Associació de Comerciants Fem Raval
8. Associació de Comerciants Gaudí Shopping
9. Associació de Venedors i venedores dels Encants de Sant Antoni

10. Associació d'Empresaris i Professionals de la Rambla de Catalunya
11. Associació Fundació El Molino FEM
12. Eix Comercial Sagrada Família
13. Diagonal Boulevard
14. Federació d'associacions Barna Centre
15. Porxos del Port
16. Som Sant Antoni Unió de comerciants de Sant Antoni
17. CC Arenas de Barcelona
18. Associació Comerciants L'Illa Diagonal
19. Associació Front Marítim Barceloneta
20. Eix Comercial Les Glòries
21. Xarxa de Comerç Divers
22. CC Diagonal Mar
23. El Corte Inglés

l promoure la creació de sinergies amb altres zones d'excel·lència comercial per a l'establiment d'una metodologia que permeti l'anàlisi i qualificació de zones d'excel·lència comercial per la dinamització futura conjunta, la millora de l'experiència comercial vinculada a l'excel·lència i l'atracció de visitants i turistes.

## **TERCER.- Contingut de les propostes**

### **Sobre 2**

1. Definició de la proposta de servei:

- a. Objectiu
- b. Proposta d'implantació:

Descripció dels processos, les tasques a desenvolupar i metodologia de treball en els tres àmbits objecte de la licitació

2. Millores al plec
3. Breu descripció de l'empresa i la seva experiència en serveis i contractes realitzats en l'àmbit del sector de comerç i turisme els últims 5 anys, acreditant: any, projecte, client, tipus de servei, àmbit territorial i import .
4. Cv de l'equip de treball participant en el projecte. Definint experiència, formació, estudis i rol en el projecte, mencionar la dedicació en hores (%) de cada membre de l'equip.

## QUART- Valoració de les propostes

### Sobre 2

#### Valoració de la metodologia de treball

Actuacions/Experiència	Puntuació	Mètode de puntuació	
1. Distintiu: Establir un model de referència com a distintiu d'Excel·lència. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnòstic territorial:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projectes pilot (identificar les zones que reuneixen les millors condicions a nivell d'indicadors i lideratge).</li> <li>- Potencials peticionaris (prediagnòstic territorial).</li> </ul> </li> <li>• Preparació manual i procediment implementació.</li> </ul>	Fins 25 punts	Àmbits d'anàlisi i qualificació de les zones d'excel·lència comercial	3
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Referències metodològiques.</li> <li>• Referències territorials i experiencials.</li> </ul>	4
		Elaboració de l'estructura metodològica del distintiu.	10
		Establir i definir els indicadors vinculats a la metodologia.	6
		Incorporació dels valors vinculats a l'excel·lència.	2
Subtotal/ Suma i segueix			25
2. Xarxa: fixar les regles i les bases de les Zones d'Excel·lència Comercial, a partir de l'experiència de Barcelona.	Fins 10 punts	Territori: Identificació dels diferents perfils i/o públics de les zones d'excel·lència comercial.	4
		Actors: Proposta dels perfils dels possibles partners i/o col·laboradors.	4
		Preparació de les presentacions i reunions amb els possibles partners, per potenciar sinergies a nivell autonòmic i estatal.	1
		Preparació del suport per les presentacions.	1
S Subtotal/ Suma i segueix			10

Actuacions/Experiència	Puntuació	Mètode de puntuació	
3. Accions de màrqueting, primera fase per potenciar la imatge, difusió i promoció de les zones d'excel·lència comercial	Fins 16 punts	Identificar i establir el mapa de canals de comunicació i promoció del projecte.	2
		Elaboració d'un Kit de comunicació per diferents mitjans i xarxes socials.	3
		Creació i desenvolupament d'una estratègia de continguts.	4
		Producció de continguts.	2
		Elaboració de convocatòries i notes de premsa.	2
		Avaluació d'indicadors en funció dels canals.	2
		Memòria fi de projecte.	1
Subtotal/ Suma i segueix			16
Millores al plec	Fins 4 punts	Realitzar presentacions del projecte en els fòrums, fires o esdeveniments més adients per a la seva projecció, aquests hauran d'estar consensuats amb la Cambra de Comerç i Barcelona Oberta.	3
Totes les actuacions han d'estar executades en el període del contracte.  Es consideraran millores en la prestació del servei exclusivament les que es detallen.		Preparar el suport per les presentacions.	1
Subtotal/ Suma i segueix			4

## Experiència Professional

Criteris de valoració experiència professional empresa (Cal adjuntar documentació acreditativa)	Puntuació	Mètode de puntuació	
Breu descripció de l'empresa i llistat de la seva experiència en serveis i contractes realitzats en l'àmbit del sector de comerç i turisme els últims 5 anys, acreditant: any, tipologia de projecte, client, tipus de servei, àmbit territorial i import.	Fins a 10 punts	Experiència en l'elaboració de plans estratègics de dinamització comercial, diagnòstics comercials de zones urbanes i plans d'acció per centres comercials oberts dirigits al comerç minorista i a serveis turístics.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 punts: experiència igual o superior a 5 anys.</li> <li>• 3 punts: experiència igual o superior a 3 anys.</li> <li>• 0 punts: experiència inferior a 3 anys.</li> </ul>
		Realització de projectes pel desenvolupament de zones d'excel·lència comercial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 punts per realització de 3 projectes.</li> <li>• 3 punts per realització de 2 projectes.</li> <li>• 1 punts per realització de 1 projecte.</li> </ul>
Subtotal/ Suma i segueix		10	

Criteris de valoració experiència professional equip de treball (Cal adjuntar documentació acreditativa)	Puntuació	Mètode de puntuació	
<p>Cv de l'equip de treball participant en el projecte.(*)</p> <p>Definint experiència, formació, estudis i rol en el projecte, mencionar la dedicació en hores (%) de cada membre de l'equip.</p> <p><i>(*)En cas que hi hagi més d'una persona experta participant en l'execució del contracte, es puntuarà aquella que tingui més percentatge de dedicació en la seva execució, i en cas d'igualtat, aquella que tingui més experiència.</i></p>	Fins a 5 punts	Experiència projectes similars de l'equip de treball	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 punts: experiència igual o superior a 5 anys.</li> <li>• 2,5 punts: experiència igual o superior a 3 anys.</li> <li>• 0 punts: amb menys de 3 anys d'experiència</li> </ul>
Subtotal/ Suma i segueix			5
Total			70

Una vegada realitzada la valoració de les ofertes contingudes al sobre 2, **quedaran excloses** aquelles que obtinguin una puntuació total **inferior a 45 punts**.

### CINQUÉ.- Calendari d'actuacions

El conjunt de les actuacions es podran dur a terme fins al 30 de novembre de 2023.

Caldrà consensuar amb l'entitat contractant ( CC de Barcelona) de les reunions previstes amb les entitats públiques i/o privades per establir la seva participació.