FORMACIÓ D'EMPRESARIS I DIRECTIUS



10 claus de totes les marques d'èxit

Com aplicar-les a la teva empresa



campuscambra Alumni

@cambrabcn
#campuscambra

Amb el patrocini de:



Hoy

 1,2,3: adaptació de producte COVID, digitalització (sense cost), canvi de valors i missatges.

 4 claus: "Per a fer el mateix que els altres, però millor".

- 3 claus per descobrir: "Per a oferir una cosa diferent als altres, de major valor percebut, amb el mateix pressupost".
- 6 tècniques pràctiques de "branding" per a ser autèntic, reforçar el teu vincle emocional i vendre més.

RAND

Source: Adobe stock- Trial Sample

Clave 1: Digitalización

Clave 2: Videollamadas

Clave 3: Cambio de valores y de mensajes

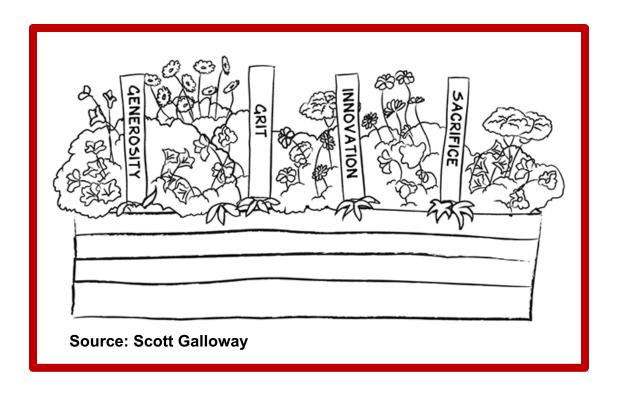
La compra digital, por defecto





El punto de partida





Hipocondría social. Economía "Low Touch"





El ahorro y la prudencia en la compra





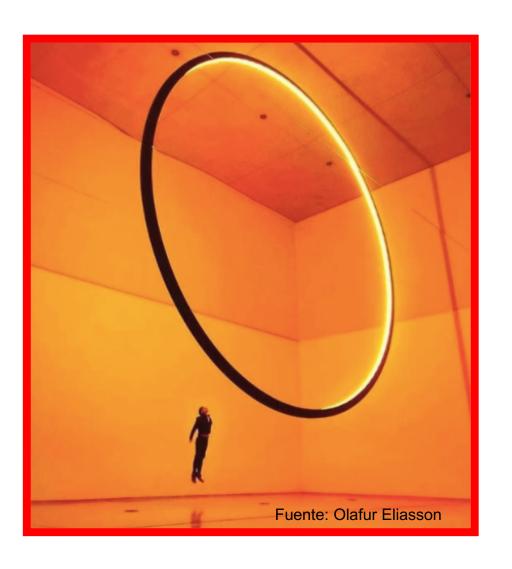
El papel de la comunidad y del origen en la compra





El propósito y los valores de la empresa





Clave 4: Reforzar la confianza

Clave 5: Mimos moderados Y buen humor

Clave 6: Las anécdotas son la misión

El tono

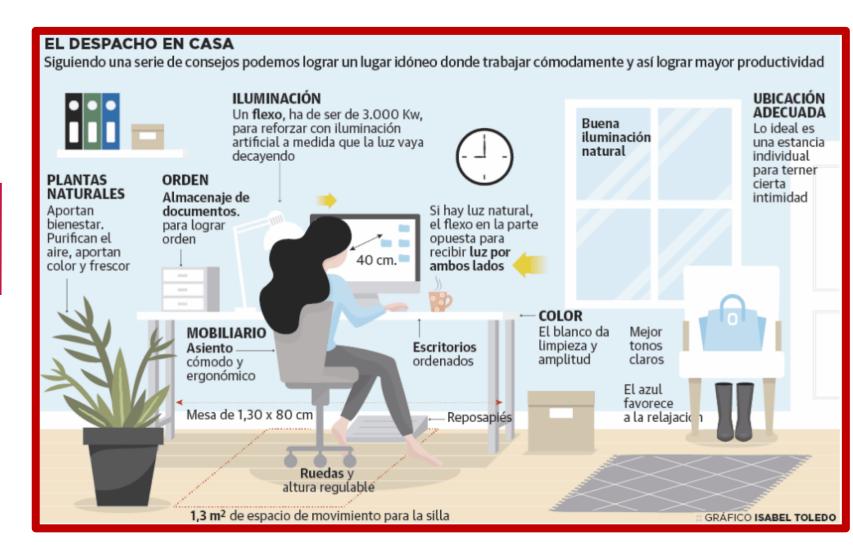




Clave 7: Romper inercias

Clave 8: Nuevos mercados

La casa lo es todo





Nuevos combinados

















Clave 9: Aliados insospechados

Clave 10: Guionista de tu carisma

DIGITALIZACIÓN - VIDEOLLAMADAS - CAMBIO DE VALORES Y DE MENSAJES – REFORZAR LA CONFIANZA - MIMOS MODERADOS Y BUEN HUMOR -LAS ANÉCDOTAS SON LA MISIÓN – ROMPER INERCIAS NUEVOS MERCADOS - ALIADOS INSOSPECHADOS -GUIONISTA DE TU CARISMA – DIFERENCIACIÓN EXPERIENCIA DE CLIENTE - PROMOCIONES -MENSAJES - SEÑALES - INCONSCIENTE-

