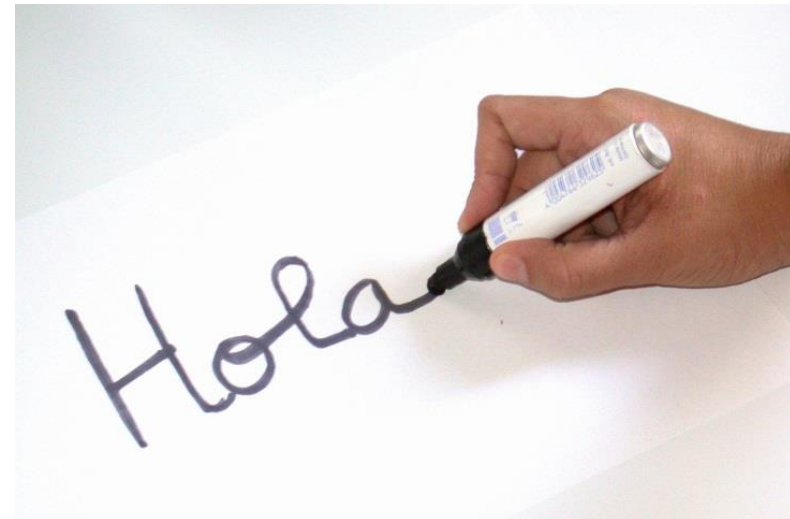
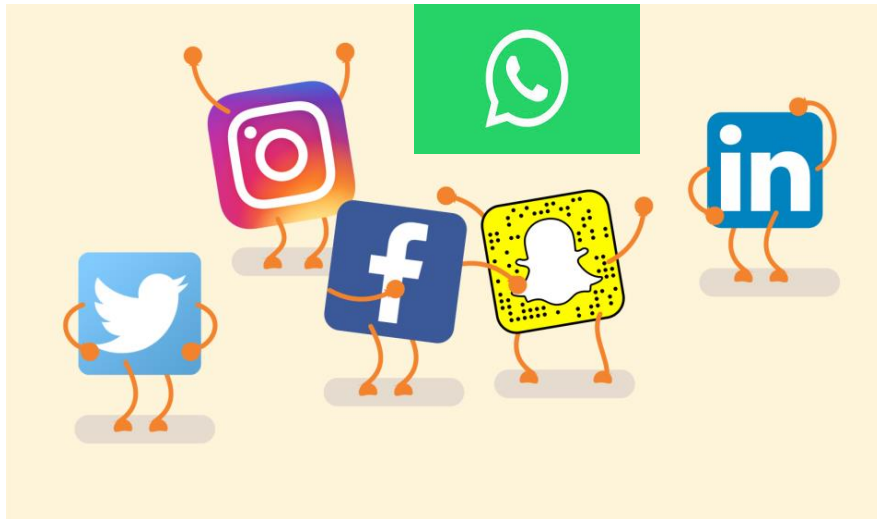


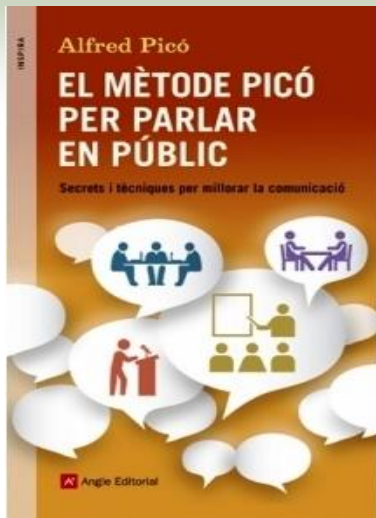
Ja saps com t'has de presentar a les xarxes?



(una Jornada innovadora i molt pràctica de la Cambra de Comerç i l'Alfred Picó)



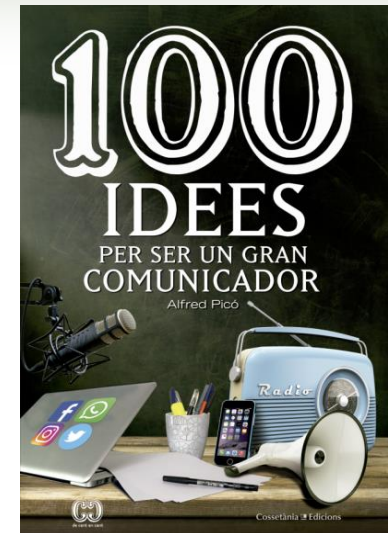
Alfred Picó Sentelles



**Autor del llibre:
“El Mètode Picó per
parlar en públic”**



**-Periodista
-Professor de Comunicació**



**Autor del llibre: “100 idees
per ser un gran comunicador”**



Col-laborador de premsa, ràdio i TV



**Més de 1.000 cursos de Comunicació
en els últims 15 anys**

La presència de l'Alfred Picó a Internet



Web professional



Facebook, Twitter i Instagram



Youtube:
Canal "Mètode Picó"



➔ **COMUNICA'T MILLOR** ❤️

Grup Facebook: "Comunica't millor"



Blog: el cine del picó

Altres Jornades que l'Alfred Picó ha fet amb la Cambra



“El discurs de l’ascensor”



➔ **COMUNICA'T MILLOR** ♡

“Tu també pots ser un gran comunicador”

**El discurs de l'ascensor és el més breu
que existeix: 30 segons
(només 1 argument + targeta)**

00:30

El nostre perfil a les xarxes també ha de ser breu, però pot oferir més arguments

- frases curtes i atractives**
- escollir amb intel·ligència els continguts**
- combinar frases personals i professionals**
- no oblidar la web**



Exercici per començar: quina frase de presentació teniu al Whatsapp?



La gent escriu frases divertides, bromes, declaracions de principis... però poques frases relacionades amb la feina

**La marca personal comença amb
la teva presentació a les xarxes**



3 idees del professor

“La marca personal l’has de crear tu. I si no ho fas, te la crearan els altres”

“No deixis que els altres et posin etiquetes”

“Explica qui ets i què fas. Sense comunicació ets invisible”



El més important... al principi. Tècnica de la piràmide invertida.



La nostra presentació a les xarxes.

Proposo aquest ordre:

1.- **Informació relacionada amb la feina:** la teva definició professional, els estudis (carrera, màster), càrrec actual, nom de l'empresa, definició empresa, els teus serveis o productes, una antiga feina important..

Que es vegi el nostre prestigi professional (crear marca)

2.- **Informació relacionada amb la vida personal:** una o dues aficions (aficions diferents, cinema i ciclisme), una habilitat (una cosa que saps fer, tocar el piano, pintar), família (casat, fills), lloc de naixement.

Que es vegi que tenim vida fora de la feina (estil de vida)

3.- **Frase de tancament (divertida, original, impactant):** un menjar que t'agrada, un tret de la teva personalitat, una il·lusió de futur, una anècdota de la teva vida, un "secret" que es pugui dir...

Que es vegi que som desenfadats

Les presentacions de l'Alfred



Facebook: periodista, escriptor i professor de Comunicació. Autor de 9 llibres. I optimista!

Twitter: Periodista. Autor de 9 llibres. Professor de Comunicació de l'EAPC i la Cambra. Membre del Col·legi de Periodistes i soci del Barça. I cosí del meteoròleg.

Instagram: Periodista, escriptor i professor de Comunicació. Autor de 9 llibres. Vull que la gent es comuniqui millor (interactua.jimdo.com)

LinkedIn: Periodista i professor de Comunicació. Autor de 9 llibres. Vull que la gent es comuniqui millor. T'hi atreveixes?

Exercici a classe: com us presenteu a Facebook i a Twitter?

Redactem un text alternatiu

- 2 frases professionals**
- 2 frases personals**
- 1 frase de sortida**



La foto diu molt de tu: quina foto tens a les xarxes? I al Whatsapp?

Que important és donar la cara (en una època de perfils falsos i gent anònima)

Foto clàssica: mirada a la càmera, somriure

Facebook: foto personal + foto portada (canviar)

Facebook empresa: foto logo + foto portada “humana”

Twitter: foto “en acció”

Linkedin: foto professional

Whatsapp: desenfadada (canviar-la)

No:

-la foto del nostre gos

-la foto del nostre fill

-un paisatge

-sortir amb ulleres de sol a LinkedIn



Presentacions d'empresa. Fixeu-vos en el to del llenguatge **(de tu a tu)**.

Twitter: Danone España

@danone_es

Queremos contribuir a la alimentación saludable de la mayor cantidad de gente posible a través de nuestros productos, de forma sostenible.

[#OnePlanetOneHealth](#)

Panasonic España

@panasonicESP

Tenemos por delante un futuro tecnológicamente brillante, y por ello esperamos jugar un papel destacado en el liderazgo de la nueva sociedad.

IKEA España

@IKEASpain

¡Amueblamos nuestro perfil de Twitter a diario! Descubre todas las novedades de las tiendas IKEA de la península. Te ayudamos de lunes a domingo de 08:00-22.00

Més presentacions d'empresa. Diferents estils.

Mostra enllaços:

Casa Tarradellas @C_Tarradellas

Como en casa en ningún sitio. Síguenos también en: FACEBOOK:

<http://bit.ly/2amVF79> YOUTUBE: <http://bit.ly/2amVHw9> INSTAGRAM:

<http://bit.ly/216yduu>

Explica el contingut:

Govern. Generalitat @govern

Govern de la Generalitat de Catalunya. Aquest twitter difon el dia a dia de l'executiu català i els seus posicionaments polítics

Avorrit:

SEAT España @tuSEAT

Bienvenido a la cuenta Oficial de SEAT España en Twitter. ¡Hablemos!

seat.es



Moltes gràcies!

