

# Tallers de Turisme

**Sessions pràctiques per  
millorar la gestió de  
negocis i destinacions**



En la confirmació de la inscripció es proporcionarà l'enllaç amb les dades de connexió, en el cas dels tallers en línia.



**2022**

Setembre-  
Novembre





## Àmbit Digitalització

### Com crear un pla de màrqueting digital a mida i portar-lo a terme

El que comuniquem dia a dia realment reflecteix la nostra empresa? El nostre valor afegit? El que ens diferencia de la resta? I més important: podem gestionar-ho nosaltres mateixos?

Veurem com elaborar i planificar un pla de màrqueting digital per una empresa turística com la nostra, descobrirem les eines que ens ajudaran a economitzar el nostre temps per acabar transmetent la idea del nostre negoci al món, serem els nostres propis caps de màrqueting.

Imparteix el taller: **Carles Fíguls** | WE GROW



**Anoia**  
Taller en línia  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques

20/09/2022 09.30-12.30

**Berguedà**  
C/ Rafael Casanova, 6 baixos - Berga  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques

04/10/2022 10.00-13.00 h

### L'ús d'Instagram enfocat a destinacions i negocis turístics

En aquesta formació explicarem com treure partit a Instagram. La missió principal del taller és aprendre a comunicar els valors de la marca i a inspirar a nous viatgers perquè ens visitin/consumeixin.

Analitzarem quins tipus de publicacions es poden fer a Instagram, com relacionar-nos amb els nostres clients i trobar-ne de nous, com utilitzar els hashtags, com col·laborar amb influencers, com millorar la nostra reputació online, com fer anuncis segmentats i com analitzar l'impacte de les nostres publicacions.

Imparteix el taller: **Daniel Gutiérrez Abella** | Kiribatis Comunicació



**Baix Llobregat**  
Taller en línia  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques

28/09/2022 09.30-12.30 h

**Garraf**  
Taller en línia  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques

15/11/2022 09.30-12.30 h

**Anoia**  
Taller en línia  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques

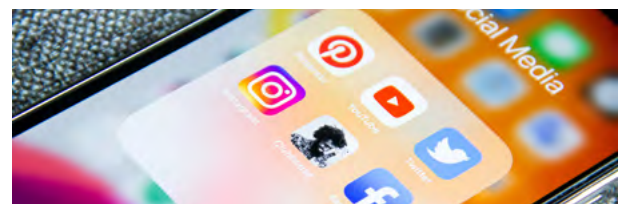
22/11/2022 09.30-12.30 h

### Crea els teus propis vídeos a les xarxes socials

En aquest taller veurem les principals tendències en vídeo a xarxes socials i les possibilitats que ens ofereixen plataformes més clàssiques, com YouTube o Facebook, fins als vídeos més actuals en formats curts, com els reels d'Instagram i els vídeos de TikTok, acompanyat de consells i trucs per a crear els teus propis vídeos.

També veurem algunes eines i aplicacions per crear vídeos, la importància de les estadístiques per treure conclusions i quines opcions tenim per a promoure continguts.

Imparteix el taller: **Núria Mañé Montané**



**Baix Llobregat**  
Taller en línia  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques

05/10/2022 09.30-12.30 h

## Aprèn a crear el pla de continguts digitals del teu negoci

En aquest taller aprendràs a crear un pla de continguts semestral i mensual de forma pràctica, a partir de la definició de categories temàtiques, formats i fonts externes.

Inclou una plantilla de calendari editorial per treballar la part pràctica. Explicarem altres eines per dissenyar creativitats i per treballar el calendari editorial pel teu negoci, i programar publicacions.

Per últim, parlarem de la importància de les estadístiques per treure conclusions sobre quins continguts funcionen més i millorar el pla.

Imparteix el taller: **Núria Mañé Montané**



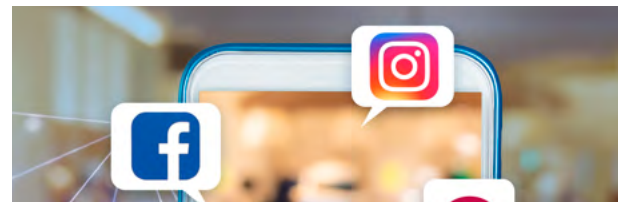
**Maresme**  **06/10/2022**  **09.30-12.30 h**  
**Plaça Miquel Biada, 5 - Mataró**  
Inscripció gratuïta empreses  Inscripció gratuïta entitats públiques 





## Com fer anuncis a Facebook i Instagram

En aquesta formació explicarem de quines maneres podem crear campanyes d'anuncis perquè es visualitzin a Facebook o Instagram i arribem a més persones.

S'abordaran els diferents tipus d'objectius que podem escollir (impressions, clics a enllaç, captació de leads...) així com les eines necessàries per realitzar promocions de manera habitual. S'aportaran consells específics (mida de les fotos, còpies, segmentació...) i es mostraran exemples reals.

Imparteix el taller: **Daniel Gutiérrez Abella** | Kiribatis Comunicació



**Bages**  **08/11/2022**  **09.30-12.30 h**  
**Taller en línia**  
Inscripció gratuïta empreses  Inscripció gratuïta entitats públiques 

En cas de restriccions COVID els tallers en format presencial es realitzaran online, facilitant l'enllaç de connexió als inscrits.



## Àmbit Sostenibilitat

### Comunicació inclusiva

Tothom vol comunicar i comunicar-se amb el màxim de persones però, sovint, no sap com fer-ho.

En aquest taller aprendrem com tractar les persones amb discapacitat dels 4 grans grups i comentarem casos pràctics.

Eliminar barreres, millorar les nostres relacions i les del nostre establiment turístic amb tots els públics abans, durant i després de l'experiència, és una prioritat.

Imparteix el taller: **Mònica Surís** | ACCESSLAB

### Introducció bàsica en accessibilitat universal pel sector turístic

Formació centrada en conèixer els conceptes vinculats a l'accessibilitat universal i com treballar-hi per assolir una oferta turística per a tothom.

- Es treballarà una primera part teòrica d'apropament als conceptes bàsics i de definició dels requeriments pels diferents col·lectius.
- Es veuran diversos exemples que contextualitzaran aquesta teoria.
- Una segona part pràctica contemplarà el treball col·laboratiu en grups amb les aportacions de totes i tots els participants i el seu posterior anàlisi.

Imparteix el taller: **Mònica Molina Hoyo**

### Eines per utilitzar la natura que tenim a prop per diferenciar-nos i per ser més sostenibles en la nostra activitat turística

L'entorn natural (paisatge, flora, fauna, geologia...) pot ajudar-nos a posicionar i diferenciar la nostra empresa/entitat/destinació.

Si tenim en compte el nostre entorn i l'integrem en la nostra activitat turística de forma respectuosa, serem més sostenibles i tindrem més força en la nostra estratègia de comunicació i màrqueting.

Mostrarem exemples d'èxit i farem reflexionar als assistents en com es pot singularitzar una destinació/negoci en base als elements del nostre entorn natural.

Imparteix el taller: **Imma Espel**



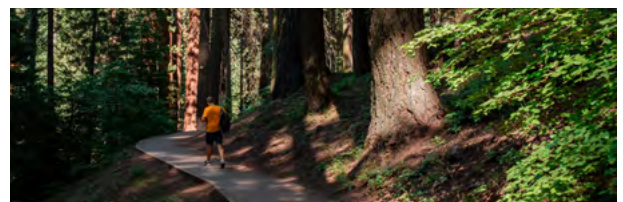
**Osona** 21/09/2022 10.00-13.00 h  
Taller en línia  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques



**Moianès** 26/09/2022 17.00-20.00 h  
Can Carner - C/ Joies, 11-13 - Mojà  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques

**Anoia** 05/10/2022 09.30-12.30 h  
Taller en línia  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques

**Vallès Oriental** 10/11/2022 10.00-13.00 h  
Taller en línia  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques



**Moianès** 24/10/2022 17.00-19.00 h  
Masia Les Quingles - Ctra. N141c km 13,5 - Calders  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques

**Maresme** 09/11/2022 09.30-11.30 h  
Arxiu Municipal Joaquim Garriga i Riera - C/ de Mar, 63 - Malgrat de Mar  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques

**Osona** 10/11/2022 10.00-12.00 h  
Castell de Montesquiu - Montesquiu  
Inscripció gratuïta empreses  
Inscripció gratuïta entitats públiques



## Àmbit Producte/Segment

### Coneix millor el teu negoci a través de l'anàlisi de dades

Entendre la importància de prendre decisions basades en dades per ser més competitiu fent ús d'eines digitals.

Prendre decisions basades en dades fiables, definir les preguntes estratègiques, identificar les millors metodologies per respondre-hi, dissenyar una eina que permeti avançar a monitoritzar les dades que responen a aquestes preguntes estratègiques.

Imparteix el taller: **Nagore Espinosa**



**Vallès Oriental** 29/09/2022 10.00-13.00 h

Taller en línia

Inscripció gratuïta empreses



Inscripció gratuïta entitats públiques



### Disseny i comercialització d'experiències turístiques de temporada baixa

Dissenyem un model de negoci tot l'any amb turisme viuençial. Augmentem les vostres relacions amb residents i altres empreses de la vostra xarxa regional. Desenvolpeu experiències durant la temporada baixa, no només és un camí cap a la sostenibilitat, sinó que també és més divertit i participatiu.

En aquest curs, ensenyem als actors del sector públic i privat com dissenyar i comercialitzar experiències turístiques de temporada baixa.

Imparteix el taller: **Xavier Font Aulet** | University of Surrey



**Garraf** 03/10/2022 09.30-11.30 h  
10/10/2022

Taller en línia

Inscripció gratuïta empreses



Inscripció gratuïta entitats públiques



**Berguedà** 08/11/2022 10.00-12.00 h  
15/11/2022

Taller en línia

Inscripció gratuïta empreses



Inscripció gratuïta entitats públiques



### Gestió d'esdeveniments

La gestió d'esdeveniments pot ser una carrera desafiant, gratificant i emocionant! Des de la planificació de casaments fins a l'organització de reunions d'empresa, tenint en compte la varietat de tipus de clients i serveis.

Repassarem els aspectes fonamentals de la gestió d'esdeveniments i aprendrem les habilitats clau per garantir que funcioni sense problemes.

Imparteix el taller: **Eva Linares** | Vogantis Consultores, SLU



**Nova data**

**Osona** 30/11/2022 10.00-13.00 h

Taller en línia

Inscripció gratuïta empreses



Inscripció gratuïta entitats públiques



## Inscripcions gratuïtes

Empreses



Entitats públiques



## TALLERS DE TURISME 2022

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (des del Servei de Turisme), la Diputació de Barcelona (des de la Gerència de Serveis de Turisme i la Direcció de Serveis de Formació), amb la participació dels ens comarcals, duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.



Els tallers amb aquest distintiu convaliden la formació en el cicle de renovació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona Biosphere.

\*Per al personal de les entitats públiques el procés d'inscripció és mitjançant el Cercaforma.

### Més informació

[turisme@cambrabcn.cat](mailto:turisme@cambrabcn.cat)

[lbturisme@diba.cat](mailto:lbturisme@diba.cat)

[cambrabcn.cat](http://cambrabcn.cat) / [diba.cat/dturisme](http://diba.cat/dturisme)

