# Anexo 1: CreaInnovation – Formulario de solicitud para MPYMEs

Información obligatoria \*

|  |  |
| --- | --- |
| **1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA\*** | |
| Nombre de la empresa |  |
| Dirección |  |
| Ciudad |  |
| País |  |
| Página web |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. DATOS DE CONTACTO\*** | |
| Nombre y apellidos |  |
| Posición |  |
| Número de teléfono |  |
| E-mail |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. SECTOR/ ACTIVIDAD DE LA EMPRESA\* (necesario para comprobar la elegibilidad)** | | | | | |
| Sector\* |  | | | | |
| Productos/ Servicios**\*** |  | | | | |
| Facturación anual**\*** | 🞎 <100K | 🞎 <250K | 🞎 <500 | 🞎 < 1M | 🞎 < 1M |
| % de exportaciones |  | | | | |
| Plantilla (n° trabajadores) **\*** | 🞎 <5 | 🞎 5-10 | 🞎 11- 25 | 🞎 26-50 | 🞎 > 50 |

| **4. MERCADOS** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1. Clientes / distribución geográfica de productos/servicios (si es posible indica el porcentaje aproximado. En caso contrario, indica la región con una cruz) | | | | |
|  | Regional | | Nacional | Exportación |
| Tiendas propias |  | |  |  |
| Mayoristas |  | |  |  |
| Tiendas especializadas (delicatessen, ecológicas…) |  | |  |  |
| Pequeños canales de distribución |  | |  |  |
| Grandes canales de distribución |  | |  |  |
| HORECA |  | |  |  |
| E-commerce |  | |  |  |
| Otros (por favor especifica): |  | | | |
|  | |  |  |
| 4.2. Mercados Internacionales | | | | |
| Mercados internacionales actuales | | Mercados internacionales que se quieren conseguir | | |
|  | |  | | |
| 4.3. Está la empresa interesada en establecer alianzas de negocio/ comerciales con otros países europeos? ¿En qué países?\* | | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| **5. JUSTIFICACIÓN DE EMPRESA VERDE O DE INNOVACIÓN VERDE\*** |
| Por favor justifica el componente verde de la empresa, el proyecto o problema que quieres desarrollar y/o tus actividades diarias\* |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6. MOTIVACIÓN PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO\*** | | |
| 6.1. ¿Has participado en talleres de creatividad o actividades similares para la generación de nuevas ideas de negocios en el pasado? ¿Cuál es tu conocimiento sobre los procesos organizados de creatividad para fomentar la innovación?\* | | |
|  | | |
| 6.2. ¿Cómo crees que pueden contribuir los procesos de creatividad al desarrollo de la empresa? \* | | |
|  | | |
| 6.3. Estás interesado en participar en los talleres de creatividad\* | | |
| 🞎 Nacionales | 🞎 Transnacionales | 🞎 Ambos |
| **6.4. Describe brevemente el área de innovación, proyecto, problema a resolver en la empresa que te gustaría trabajar dentro de los talleres de creatividad.** Si no has detectado aún el proyecto innovador, el área de trabajo, etc., indica n/a\*. | | |
|  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Compromiso de participación**   |  |  | | --- | --- | | Nombre y apellidos |  | | Posición |  | | Nombre de la Empresa |  |   En nombre de [nombre de la empresa] expresamos nuestro interés en participar en las actividades del proyecto “CreaInnovation”, cofinanciado por el programa INTERREG MED, aceptando de manera incondicional y total las condiciones de participación establecidas en esta convocatoria.    En [lugar], en [fecha]  Firma (no se necesita representante legal, puede ser firma manual o electrónica) |